

**A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci**

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta managementu a ekonomiky

**Název spolupracující instituce:**

**Název studijního programu:** Economics and Management

**Typ žádosti o akreditaci:** změna místa realizace SP

**Schvalující orgán:** Vědecká rada FaME UTB, Rada pro  
vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:** schváleno Vědeckou radou FaME dne  
11. 11. 2019

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:** ke stažení [zde](#)

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

Vnitřní předpisy UTB: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

Vnitřní předpisy FaME: <https://fame.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

**Odkazy na interní stránky UTB a FaME:**

**Univerzita Tomáše Bati**

<https://www.utb.cz/wp-login.php>

**Fakulta managementu a ekonomiky**

<https://fame.utb.cz/wp-login.php>

Login: akreditace@utb.cz

Heslo: akreditaceutb062018

**LMS Moodle**

Login: hodnotitel

Heslo: AkreditaceFame2018

**ISCED F: 0413 Management a správa**

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Economics and Management		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	3		
Jazyk studia	anglický		
Udělovaný akademický titul	Bc.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
Ekonomické obory (100%)			
Cíle studia ve studijním programu			
<p>Hlavním cílem studia v tomto studijním programu Economics and Management, který bude realizován v 1. a 2. ročníku na pracovišti v Erbilu (Kurdistán, Irák) a ve 3. ročníku v místě sídla Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, je připravit studující jak:</p> <p>A) pro jejich působení v praxi v soukromé, veřejné i neziskové sféře na pozicích nižšího a středního managementu, se schopností samostatného rozhodování, uplatnění systematického a tvůrčího přístupu k řešení problémů a volby odpovídajícího způsobu přizpůsobení se systémovým změnám i globálním trendům, tak</p> <p>B) pro následné magisterské studium v daném oboru nebo jemu příbuzných.</p> <p>K naplnění hlavního cíle jsou stanoveny následující dílčí cíle, a to</p> <p>a) v bloku znalosti: 1. vybavit studující obecnými znalostmi z oblasti ekonomie, managementu a financí při zohlednění aktuálních trendů a poznatků; 2. vybavit studující specifickými znalostmi při zohlednění aktuálních trendů a poznatků;</p> <p>b) v bloku dovednosti a schopnosti: 1. představit způsoby a podněcovat k samostatné analytické práci včetně navrhování dílčích inovativních řešení na příslušné úrovni komplexity, vyplývající z dané úrovně studia, a to při využití odpovídajících metodických postupů; 2. implementovat současné teoretické přístupy a dlouhodobě tyto znalosti aktualizovat za pomoci samostudia; 3. rozvinout a intenzivně posilovat schopnost se samostatně rozhodovat na základě kritického zhodnocení podkladů a kritické diskuse za využití odborné argumentace s dalšími aktéry; 4. podněcovat ke společensky odpovědnému samostatnému podnikání a odpovědnosti; 5. rozvinout a upevnit profesní jazykové kompetence v oblasti nejen anglického jazyka; 6. vychovávat k týmové práci; 7. využívat odpovídajícími způsobem specializované programové vybavení; 8. seznámit se se zkušenostmi z praxe a být schopen je samostatně aplikovat.</p>			
Profil absolventa studijního programu			
<p>Absolvent studijního programu Economics and Management je schopen řešit problematiku z oblasti ekonomických a manažerských záležitostí podnikových i veřejnosprávních jednotek, a to včetně jejich základních finančních a účetních činností. Absolvent BSP je tímto způsobilý pro praktické uplatnění na nižších a středních manažerských a ekonomických postech jak v podnikové sféře, tak veřejné správě, a to např. na pozicích ekonom, analytik, projektový manažer, účetní či ekonomický poradce. Absolvent je rovněž připraven i ke studiu v magisterském studijním programu.</p> <p><b>Studijní program Economics and Management</b> vybavuje absolventa souborem základních znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí managementu, marketingu, podnikovým činnostem, procesům, finanční a účetní problematice, metodám, nástrojům a technologiím aplikovaným v oblasti řízení podniku. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a ekonomiky a navrhnout jejich základní směr řešení.</p> <p><b>Odborné znalosti</b></p>			

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Economics and Management absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná základní ekonomické kategorie a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí základním souvislostem ekonomických pojmů a kategorií,
- má přehled o legislativním rámci fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového,
- má přehled o způsobech účetního zachycení ekonomických dat podnikatelských a veřejnoprávních subjektů,
- má znalosti základních matematicko-statistických metod využitelných při zpracování a analýze ekonomických dat,
- vyzná se v základních teoriích a modelech managementu organizace, řízení lidských zdrojů, a zná jejich metody za účelem výkonu manažerské funkce,
- ovládá základní organizační, finanční a správní procesy, které probíhají při založení, činnosti a zániku organizačních jednotek,
- má osvojeny zásady marketingového řízení pro udržení konkurenceschopnosti v globálním prostředí, orientuje se v základních metodách marketingového výzkumu, a zná metody marketingové komunikace včetně moderních marketingových trendů,
- rozumí logistickým činnostem v podniku, marketingové logistice, logistice zásobování, skladování a logistice v dopravě,
- identifikuje a popíše významné složky okolí organizační jednotky a jejich vliv na strategii a řízení, orientuje se v systému a zásadách organizace, financování a hospodaření podnikatelských subjektů,
- má přehled o vnitřním prostředí podniku a jeho činnostech, orientuje se v problematice tvorby, řízení a rozdělování hospodářského výsledku, modelování a řízení nákladů, nástroji řízení nákladů,
- má přehled o základním fungování finančních trhů, jeho nástrojích, chování a segmentech,
- orientuje se v prostředí bankovního a pojišťovacího sektoru, zná fungování, metody a nástroje centrální i komerčních bank a pojišťoven, orientuje se v řízení výkonnosti a rizik komerčních bank a pojišťoven,
- zná základní prvky řízení výrobního procesu, ovládá hodnocení efektivnosti výroby a způsoby kontroly, zná problémy standardizace a kvality, přípravy výroby, operativního řízení výroby a nových směrů ke zdokonalování a řízení výroby.

#### **Odborné dovednosti**

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Economics and Management absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- dokáže aplikovat základní mechanismy fungování podniku-hospodářských a veřejno-správních procesů a reagovat na problémy a požadavky podnikatelsko-hospodářského a legislativního prostředí,
- je schopen nastavit marketingové procesy a sestavit marketingový plán,
- dovede zpracovat dílčí části návrhů projektů buďto za účelem získání veřejné podpory či jejich realizace v podnikové sféře, a to na základě principů projektového managementu,
- umí aplikovat metody využívané v jednotlivých odborných oblastech logistiky,
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje a na ně aplikovat základní metody kvantitativní a kvalitativní analýzy dat včetně interpretace výsledků,
- při řešení ekonomických a správních manažerských problémů umí využít odpovídajícím způsobem informační technologie včetně počítačového zpracování dat a elektronické prezentace výstupů jejich zpracování,
- je schopen založit a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů,
- dokáže vysvětlit všechny významné procesy probíhající v organizačních jednotkách, jejich vzájemné vazby, dynamiku a udržitelnost,
- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů,
- je schopen sestavit investiční portfolio, umí v této souvislosti aplikovat metody hodnocení investic a samostatně rozhodnout o výběru nejlepší investiční varianty,
- dokáže samostatně posoudit a zhodnotit majetkovou a kapitálovou strukturu podniku a určit nejlepší způsob financování, je schopen samostatně aplikovat nástroje řízení nákladů, řídit peněžní toky a používat metody finanční analýzy hospodaření podniku.

#### **Obecné způsobilosti**

V rámci studijního programu Economics and Management absolvent získá následující obecné způsobilosti:

- absolvent zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit a motivovat pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí,
- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam.

#### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

Bakalářský studijní program Economics and Management je studijní program v prezenční formě studia realizovaný v blokové formě. Prezenční výuka může probíhat v blocích. Její rozsah bude plně odpovídat prezenčnímu studiu. Využívá se kreditový systém ECTS. Vyučovací hodina trvá 50 minut. Studijní plán se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Povinné předměty se dělí na základní teoretické předměty, předměty profilujícího základu a ostatní. Studenti si v rámci celého studia vybírají z povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby dosáhli předepsaného počtu kreditů z bloku povinně volitelných předmětů. Součástí státní závěrečné zkoušky je obhajoba bakalářské práce a zkouška ze čtyř tematických okruhů.

#### **Podmínky k přijetí ke studiu**

Podmínkou přijetí je úspěšné vykonání přijímací zkoušky. Přijímací zkouška je písemná. Uchazeč doručí prostřednictvím elektronické přihlášky a v termínu zveřejněném v podmínkách k přijímacímu řízení písemně vypracovanou esej v anglickém jazyce na vybrané téma. Rozsah eseje je stanoven na 2 500 – 3 000 slov. Eсей je hodnocena členy přijímací komise. Maximálně počet dosažených bodů při hodnocení je 100 bodů. Možná témata esejí k přijímací zkoušce:

- What is the Role of Banks in the Lives of Individuals and Companies?
- Teamwork in Entrepreneurship, Team Creation
- Current Tasks of Statistical Analysis
- Future Trends of Time Series Analysis
- Current Problems of Business Beginners
- Innovation Organization Culture Influence on Company Competitiveness
- Innovation Organization Strategy and Competitiveness
- Purchase and Sale Activities and their Impact on Competitiveness
- Achieved Value of Innovation Project and its Impact on Competitiveness
- Analysis of Inflation and Unemployment in the Student's Country of Origin

#### **Návaznost na další typy studijních programů**

Na bakalářský studijní program Economics and Management navazuje magisterský studijní program Management and marketing, Business Administration and Entrepreneurship, Finance.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)						
Označení studijního plánu		Economics and Management				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah p-c-s	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./se m.	profil. základ
Information Technologies for Economists	0-26-0	klz	3	Ing. Tomáš Urbánek Urbánek (100%)	1/Z	P
Mathematics EI	26-26-0	zp, zk	5	Mgr. Kamil Peterek, Ph.D. Peterek (60%) Homolka (40%)	1/Z	P
Microeconomics I	26-0-26	zp, zk	6	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. Dohnalová (100%)	1/Z	ZT
Management I	26-0-13	zp, zk	5	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. Vydrová (100%)	1/Z	ZT
Computerized Data Processing	0-26-0	klz	3	Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. Dolejšová (60%) Kunčar (40%)	1/L	P
Macroeconomics I	26-0-26	zp, zk	6	Ing. Monika Horáková, Ph.D. Horakova (60%) Mikeska (40%)	1/L	ZT
Applied Statistics I	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Ján Dvorský, Ph.D. Dvorský (100%)	1/L	P
Basics of Project Management	26-0-0	klz	3	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. Tomancová (100%)	1/L	P
Mathematics EII	26-26-0	zp, zk	5	Mgr. Kamil Peterek, Ph.D. Peterek (100%)	1/L	P
Business Economics I	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. Novák (100%)	1/L	ZT
English Language - CJ1	0-39-0	klz	4	Simon Sewell, MSc Sewell (60%) Herwels (20%) Toerien (20%)	1/Z	P
English Language - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	Simon Sewell, MSc Sewell (60%) Herwels (20%) Toerien (20%)	1/L	P
Applied Statistics II	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Ján Dvorský, Ph.D. Dvorský (100%)	2/Z	P
Financial Accounting I	26-26-0	zp, zk	5	Ing. Milana Otrusínová, Ph.D. Otrusínová (60%) Homola (40%)	2/Z	PZ
Marketing I	26-0-13	zp, zk	5	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. Pilík (60%) Kwarteng (40%)	2/Z	PZ
Business Economics II	26-0-26	zp, zk	6	Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.	2/Z	ZT

				Kozubíková (60%) Novák (40%)		
Financial Markets	13-0-13	klz	3	<b>Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.</b> Vychytilová (100%)	2/Z	P
Managerial Psychology and Sociology	26-0-13	zp, zk	4	<b>Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.</b> Kalenda (100%)	2/L	PZ
Taxes	26-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Pavlína Kirschnerová, Ph.D.</b> Kirschnerová (100%)	2/L	PZ
Management Accounting	26-26-0	zp, zk	6	<b>prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.</b> Popesko (60%) Papadaki (40%)	2/L	ZT
Product Management	26-13-0	zp, zk	4	<b>doc. Ing. Petr Briš, CSc.</b> Briš (100%)	2/L	P
Marketing II	26-0-13	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.</b> Chovancová (100%)	2/L	PZ
English Language - CJ1	0-39-0	klz	4	<b>Simon Sewell, MSc</b> Sewell (60%) Herwels (20%) Toerien (20%)	2/Z	P
English Language - CJ1	0-39-0	zp, zk	4	<b>Simon Sewell, MSc</b> Sewell (60%) Herwels (20%) Toerien (20%)	2/L	P
Bachelor Thesis Seminar	0-0-13	zp	2	<b>doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.</b> Pilík (100%)	3/Z	P
Banking and Insurance I	26-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.</b> Kameníková (100%)	3/Z	PZ
Basics of Quantitative Methods	13-26-0	klz	3	<b>Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.</b> Dolejšová (100%)	3/Z	P
Corporate Finance	26-0-26	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.</b> Knápková (60%) Pálka (40%)	3/Z	ZT
Production Organisation and Management	26-0-26	zp, zk	5	<b>prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.</b> Chromjaková (100%)	3/Z	PZ
Logistics	10-0-20	zp, zk	4	<b>Ing. Lucie Macurová, Ph.D.</b> Macurová (100%)	3/L	P
Law for Economists	30-0-10	zp, zk	5	<b>JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.</b> Kapplová (100%)	3/L	P
Human Resource Management I	20-0-10	zp, zk	4	<b>Ing. Jana Matošková, Ph.D.</b> Matošková (100%)	3/L	ZT
Bachelor's Thesis Preparation and Work Placement	0-0-0	zp	10	<b>doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.</b> Novák (100%)	3/L	P
<b>Studenti si povinně volí v rámci 3. ročníku BSP jeden předmět z nabídky cizích jazyků</b>						
English for Business - CJ2B	0-26-0	klz	3	<b>PhDr. Jana Semotamová</b> Semotamová (100%)	Z	P
English for Business - CJ2C	0-26-0	zp, zk	3	<b>PhDr. Jana Semotamová</b>	L	P

				Semotamová (100%)		
French 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Magda Zálešáková</b> Zálešáková (100%)	Z	P
French 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Magda Zálešáková</b> Zálešáková (100%)	L	P
German Conversation 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Věra Kozáková,</b> <b>Ph.D.</b> Kozáková (100%)	Z	P
German Conversation 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Věra Kozáková,</b> <b>Ph.D.</b> Kozáková (100%)	L	P
Commercial Correspondence	0-0-26	zp	3	<b>Daniel Paul Sampey,</b> <b>MFA</b> Sampey (100%)	L	P
Russian 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Magda Zálešáková</b> Zálešáková (100%)	Z	P
Russian 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Magda Zálešáková</b> Zálešáková (100%)	L	P
Spanish 1	0-0-26	zp	3	<b>Mgr. Veronika Pečivová</b> Pečivová (100%)	Z	P
Spanish 2	0-0-26	klz	3	<b>Mgr. Veronika Pečivová</b> Pečivová (100%)	L	P
Chinese 1	0-0-26	zp	3	<b>Xiaofang Chen, M.A.</b> Chen (100%)	Z	P
Chinese 2	0-0-26	zp	3	<b>Xiaofang Chen, M.A.</b> Chen (100%)	L	P
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 1</b>						
Basics of Accounting	26-26-0	klz	4	<b>doc. Ing. Marie</b> <b>Paseková, Ph.D.</b> Paseková (60%) Svitáková (40%)	3/L	PV
Managerial Skills and Techniques	13-0-26	klz	3	<b>Ing. Jana Matošková,</b> <b>Ph.D.</b> Matošková (80%) Benyahya (20%)	2,3/Z	PV
Bata's Management System	13-0-13	klz	3	<b>doc. PhDr. Ing. Aleš</b> <b>Gregar, CSc.</b> Gregar (100%)	1/Z	PV
Introduction to Systems Studies	13-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Michal Pivnička,</b> <b>Ph.D.</b> Pivnička (100%)	2/Z	PV
Advanced Marketing and Management	13-0-13	klz	3	<b>doc. Ing. Miloslava</b> <b>Chovancová, CSc.</b> Chovancová (60%) Pilík (40%)	3/Z	PV
E-commerce	13-0-26	klz	3	<b>doc. Ing. Michal Pilík,</b> <b>Ph.D.</b> Pilík (60%) Vaněk (40%)	1/L	PV
Principles of Business Information Systems	13-26-0	klz	3	<b>Ing. Michal Pivnička,</b> <b>Ph.D.</b> Pivnička (100%)	3/Z	PV
Project Management in the EU Cohesion Policy	13-26-0	zp, zk	3	<b>Ing. Lenka Smékalová,</b> <b>Ph.D.</b> Smékalová (100%)	2,3/Z	PV
International Business Environment	26-0-0	klz	3	<b>Ing. Martin Mikeska,</b> <b>Ph.D.</b> Mikeska (60%) Horáková (40%)	2/Z	PV



Management Innovation	13-13-0	klz	3	Ing. Karel Slinták, Ph.D. Slinták (100%)	1/L	PV
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b> Student si volí z nabídky povinně volitelné předměty minimálně za <b>19 kreditů</b> .						
<b>Součásti SZZ a jejich obsah</b>						
SZZ se skládá ze dvou částí: <ul style="list-style-type: none"> <li>část: obhajoba BP a</li> <li>část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem a zaměřením BP</li> </ul> Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze čtyř základních tematických okruhů: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Economics</b> (rozsah je dán předměty <i>Microeconomics I, Macroeconomics I</i>)</li> <li><b>Management and Marketing</b> (rozsah je dán předměty <i>Management I, Marketing I, Marketing II, Managerial Psychology and Sociology, Human Resource Management I, Production Organisation and Management</i>)</li> <li><b>Taxes and Accounting</b> (rozsah je dán předměty <i>Financial Accounting I, Taxes</i>)</li> <li><b>Finance and Business Administration</b> (rozsah je dán předměty <i>Business Economics I, Business Economics II, Management Accounting, Corporate Finance, Banking and Insurance I</i>)</li> </ol>						
<b>Další studijní povinnosti</b>						
Mezi další studijní povinnosti v rámci SP Economics and Management patří v rámci studia absolvování povinné praxe v rámci předmětu Bachelor's Thesis Preparation and Work Placement. Délka této praxe je stanovena minimálně na 80h. Praxe musí být zaměřena na činnosti a úkoly týkající se studovaného programu. V rámci praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace, může být i řešení zadaného projektu. Veškeré podmínky a dokumentace k praxi jsou ke stažení na webových stránkách fakulty <a href="https://fame.utb.cz/en/student-2/study/bachelors-work-placement/">https://fame.utb.cz/en/student-2/study/bachelors-work-placement/</a> .						
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>						
<b>Návrh témat kvalifikačních prací pro SP Economics and Management:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>The Financial Analysis of Business Activities Using Ratio Indicators and Aggregate Indices</li> <li>The Cost and Revenue Analysis of a Project Production, Optimization of Methodology Regarding Calculation of a Project Price</li> <li>Time Management of a Company Head of Department</li> <li>The Demand Survey on Services of a Waterpark Type in Zlín</li> <li>The Satisfaction Evaluation of Internal and External Customers</li> <li>The Assessment of Employees and Their Contribution to an Organization</li> <li>Current Links Between Czech and EU Labour Market</li> <li>The Unemployment of Young People Analysis in the Czech Republic</li> <li>Business Risks of the SME Sector in the Czech Republic</li> <li>New Trends in the Hotel Industry in the Region and Their Analysis</li> <li>Business Plan: Setting up a New Business</li> <li>The Company Processes Analysis for Preparation and Implementation of the Information System</li> <li>Optimization Methods and Their Use in the Production Control</li> <li>The Factors Influencing Interest Rates on Mortgages in the Czech Republic / The Creditworthiness of the Borrower and Its Analysis</li> <li>Investment Plan: The Evaluation of Its Financing and Efficiency</li> <li>The Performance Analysis of the Car / Plastic Industry</li> <li>The Social Networks Analysis and the Use for Marketing Purposes</li> <li>The Marketing Mix Analysis for a Company to Enter a New Market</li> <li>The Competitiveness Analysis of a Selected Company</li> </ul>						
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>						
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>						



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Information Technologies for Economists			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Úspěšné absolvování průběžného (50 %) a zápočtového testu na 60 % (hodnocení známkou). Úspěšné zvládnutí dané problematiky na PC (viz anotace předmětu). Vypracování zadaných úkolů na PC a odevzdání ZP ve stanoveném termínu (hodnocení známkou).			
Garant předmětu	Ing. Tomáš Urbánek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Tomáš Urbánek – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem kurzu je sjednotit informační a počítačovou gramotnost studentů směrem, který umožní plynulý náběh návazných předmětů bakalářského studia FaME, včetně jejich aplikace. Výuka předmětu je zaměřena na hlavní aspekty technických a programových prostředků počítačů, práci s portály v počítačové síti, aplikace pro podporu osobní informatiky (Office Automation) a zvládnutí práce se souborovým manažerem, včetně služeb internetu. Zvláštní důraz je kladen na dovednosti a schopnosti využívat prostředky lineárního programování v manažerském rozhodování s využitím doplňku Řešitel MS Excel, kdy studenti řeší konkrétní problémové situace vycházející z běžné firemní praxe. Současně jsou u studentů rozvíjeny komplexně dovednosti, schopnosti a návyky potřebné pro jejich samostatnou profesní činnost. Splnění tohoto cíle je klíčem k aplikaci získaných poznatků při řešení základních úloh ekonomické a manažerské praxe v návazných předmětech bakalářského studia i v některých kurzech magisterského stupně.</p> <p>Předpokladem jsou znalosti a dovednosti získané na středním stupni na úrovni "středně pokročilý uživatel", zejména znalost práce pod OS Windows, znalost základních aplikací pro podporu osobní informatiky (Office Automation), včetně služeb internetu. Kurz znalosti a dovednosti dále rozvíjí a upevňuje, aktualizuje a vhodně doplňuje. Rovněž se předpokládá značná míra samostatné práce na PC při zvládnutí tohoto kurzu.</p> <p>Obsah</p> <p>Teoretická část kurzu podává komplexní přehled hlavních oblastí informatiky:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>informace a data, kódy a kódování, komprese a prezentace dat,</li><li>technické prostředky počítačů (HW), informační systémy a informační technologie,</li><li>softwarové vybavení počítačů, operační systémy, aplikační software, kancelářské aplikace,</li><li>komunikace a počítačové sítě, síťové standardy a protokoly, vybrané služby na Internetu,</li><li>bezpečnost na Internetu, ergonomie práce na PC.</li></ul> <p>Praktická část je zaměřena na prohloubení znalostí v oblasti osobní informatiky (Office 2019):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>práce s OS (WIN 10), pokročilá tvorba, zpracování a úpravy dokumentů, formátování oddílu,</li><li>informační zdroje, portály UTB, vyhledávání informací, služby internetu, souborový manažer,</li><li>pokročilá tvorba prezentace, tabulkový procesor - grafy, funkce a vzorce, práce s databází.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	LAMBERT, J., CURTIS, F. <i>Microsoft Office 2016: Step by step</i> . Redmond: Microsoft Press, 2015, 592 p. ISBN 978-0-7356-9923-6			
Doporučená literatura	CARR, N. G. <i>Does IT matter?: information technology and the corrosion of competitive advantage</i> . Boston: Harvard Business School Press, 2004, 193 p. ISBN 1-59139-444-9. RAJARAMAN, V. <i>Introduction to information technology</i> . Second edition. Delhi: PHI Learning Private Limited, 2014, 372 p. ISBN 978-81-203-4731-1. WALLACE, P. <i>Introduction to information systems</i> . Second edition. Boston: Pearson, 2015, 441 p. ISBN 978-1-292-07110-7.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mathematics EI I			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: aktivní účast na cvičeních (alespoň 80 %), úspěšné zvládnutí zápočtové práce (získání alespoň 50 % z možných bodů). Požadavky ke zkoušce: udělený zápočet ze cvičení, úspěšné zvládnutí zkouškové písemné práce (získání alespoň 50 % z možných bodů) v rozsahu znalostí přednášek a cvičení.			
Garant předmětu	Mgr. Kamil Peterek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Kamil Peterek, Ph.D. - přednášky (60%); Ing. Lubor Homolka, Ph.D. - přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vybavit studenty základními matematickými vědomostmi a dovednostmi v oblastech lineární algebry a diferenciálního počtu funkce jedné proměnné.</p> <p>Studenti aktivně používají matematický aparát, jsou schopni logického a kombinačního myšlení a ovládají matematické dovednosti v takové míře, že jsou schopni je aktivně aplikovat při řešení konkrétních úloh.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vektory, lineární kombinace, lineární (ne)závislost, vektorový prostor</li><li>▪ Matice a početní operace s nimi, hodnota matice</li><li>▪ Determinant, inverzní matice, maticové rovnice</li><li>▪ Soustavy lineárních rovnic</li><li>▪ Funkce a jejich vlastnosti</li><li>▪ Elementární funkce</li><li>▪ Limita, spojitost funkce</li><li>▪ Derivace</li><li>▪ Derivace vyšších řádů, L'Hospitalovo pravidlo</li><li>▪ Geometrický význam první a druhé derivace</li><li>▪ Průběh funkce</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>KLÚFA, J., KASPRÍKOVÁ, N. <i>Mathematics for economic universities</i>. Praha: Ekopress, 2013, 196 p. ISBN 978-80-87865-01-9.</p> <p>SYDSAETER, K., HAMMOND, P. J. <i>Essential mathematics for economic analysis</i>. Fifth edition. Harlow, United Kingdom: Pearson Education, 2016, 832 p. ISBN 9781292074610.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>DOWLING, E. T. <i>Schaum's outline of theory and problems of calculus for business, economics, and the social sciences</i>. New York: McGraw-Hill, 1990, 288 p. ISBN 0070176736.</p> <p>LIAL, M. L., HUNGERFORD, T. W., HOLCOMB, J. <i>Finite mathematics with applications: in the management, natural, and social sciences</i>. 9th ed. Boston: Pearson/Addison Wesley, 2007, 704 p. ISBN 0321386728.</p> <p>WEIR, M. D., HASS, J., THOMAS, G. B., FINNEY, R. L. <i>Thomas' calculus</i>. 11th ed., media upgrade. Boston: Pearson Addison Wesley, 2008, 1228 p. ISBN 032148987X.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Microeconomics I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 26s	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích, závěrečný zápočtový test s minimální 60% úspěšností z celkového počtu bodů.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s minimální 60% úspěšností z celkového počtu bodů, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je vytvořit obecný základ a východisko pro studium speciálních ekonomických disciplín ve vyšších ročnících studia. Těžiště výuky spočívá ve výkladu základních tržních kategorií a v analýze tržního procesu, který má svůj individualizovaný, firemní, národohospodářský i mezinárodní rozměr a podobu. Cílem kurzu je připravit posluchače hned v úvodu jejich ekonomické průpravy na potřebu uceleného chápání mikroekonomických souvislostí hospodářského rozvoje a chování konkrétních tržních subjektů na jednotlivých typech trhů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do ekonomického studia</li> <li>▪ Základní problémy organizace ekonomiky</li> <li>▪ Základní metodické návyky</li> <li>▪ Trh a tržní mechanismus</li> <li>▪ Chování spotřebitele a formování poptávky</li> <li>▪ Nabídka na trhu výrobků a služeb</li> <li>▪ Firma v podmínkách dokonalé konkurence a formování nabídky</li> <li>▪ Rovnováha na dokonalé konkurenčním trhu</li> <li>▪ Nedokonalá konkurence</li> <li>▪ Monopol</li> <li>▪ Oligopol</li> <li>▪ Monopolní konkurence</li> <li>▪ Alternativní cíle firmy</li> <li>▪ Trh primárních výrobních faktorů a formování jejich cen</li> <li>▪ Trh práce a mzda</li> <li>▪ Trh kapitálu</li> <li>▪ Rozdělování důchodů</li> <li>▪ Celková rovnováha a tržní efektivnost</li> <li>▪ Tržní selhání</li> <li>▪ Působení státu na mikroekonomické subjekty</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>FRANK, R. H. <i>Microeconomics and behavior</i>. 6th ed. Boston, Mass: McGraw-Hill/Irwin, 2006, 692 s. ISBN 0-07-297745-0.</p> <p>MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. <i>Microeconomics</i>. 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 447 s. ISBN 978-1-4080-8198-3.</p> <p>PINDYCK, R. S., RUBINFELD, D. L. <i>Microeconomics</i>. Eighth edition. Boston: Pearson, 2015, 739 s. ISBN 978-1-292-08197-7.</p> <p>SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D. <i>Economics. Nineteenth edition</i>. New York: McGraw-Hill Education, 2010, 715 s. ISBN 978-0-07-126383-2.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BESANKO, D., BRAEUTIGAM, R. R., ROCKETT, K. <i>Microeconomics: international student version</i>. 5th ed. Hoboken: Wiley, 2015, 684 s. ISBN 978-1-118-71638-0.</p>			

FREE, R. C. *21st century economics: a reference handbook*. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2010, 2 sv. (1000 s.). ISBN 978-1-4129-6142-4.

KRUGMAN, P. R., WELLS, R. *Microeconomics*. 3rd ed. New York, NY: Worth Publishers, 2013, 595 s. ISBN 978-1-4292-8342-7.

MANKIW, N. G. *Essentials of economics*. 3rd ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, 2004, 570 s. ISBN 0324171919.

SCHILLER, B. R., HILL, C., WALL, S. *The economy today*. 13th ed. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin, 2013, 831 s. ISBN 978-0-07-131757-3.

SCHILLER, B. R. *Essentials of economics*. 6th ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2007, 421 s. ISBN 0-07-340279-6.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Management I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích; prezentace na seminářích Požadavky na zkoušku: písemný test musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů; vypracování a odevzdání týmového manažerského projektu na zadané téma.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Janka Vydrová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními teoretickými znalostmi a přístupy k problematice řízení a získání poznatků managementu aplikovatelné na podnikatelsky i nepodnikatelsky orientované objekty. Součástí předmětu jsou oblasti managementu zaměřené na manažerské činnosti vykonávané řídicími pracovníky. Studenti si osvojí teoretické přístupy, principy, metody a techniky managementu. Zaměření bude zejména na objasnění funkcí řízení a jednotlivých metod plánování, organizování i kontroly. Studenti se taktéž obeznámí s problematikou osobnosti manažera, s přístupy k ohodnocování v managementu a se vzděláváním v managementu. Důraz bude kladen i na aplikaci komunikačních, motivačních dovedností manažera, zdůraznění týmové práce v současném podnikatelském prostředí. Závěrem budou studenti seznámeni se současnými trendy v managementu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Předmět a školy managementu</li> <li>▪ Vzdělávání v managementu</li> <li>▪ Základní funkce řízení – plánování – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Organizování – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Kontrola – metody a techniky využívané v managementu</li> <li>▪ Objekty řízení</li> <li>▪ Organizační struktury, informace při řízení</li> <li>▪ Self a Time managementu</li> <li>▪ Komunikace v managementu</li> <li>▪ Týmová práce v managementu</li> <li>▪ Motivace a motivační teorie v managementu</li> <li>▪ Osobnost manažera</li> <li>▪ Ohodnocování v managementu</li> <li>▪ Současné trendy v managementu</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>          BATEMAN, T. S., SNELL, S. <i>Management: leading &amp; collaborating in a competitive world</i>. Eleventh edition. New York: McGraw-Hill Education, 2015, 630 p. ISBN 978-1-259-25422-2.          BERG, G., PIETERSMA, P. <i>Key management models: the 75+ models every manager needs to know</i>. 3rd ed. Harlow: Pearson, 2015, 325 p. ISBN 978-1-292-01627-6.          CHATTERJI, M., LUTERBACHER, U. <i>Emotions, decision-making, conflict and cooperation</i>. Bingley: Emerald Group Publishing Limited, 2016, 1 online zdroj (264 pages). Contributions to conflict management, peace economics and development. ISBN 9781786350312.          HARTE, J. <i>Successful management in the digital age</i>. New Brunswick: Transaction Publishers, 2016, 308 s. ISBN 978-1-4128-6324-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b>          ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14th edition. London: New York, 2017, 738 p. ISBN 978-0-7494-7411-9.          EASTERBY-SMITH, M., THORPE, R., JACKSON, P. <i>Management and business research</i>. 5th edition. Los Angeles: SAGE, 2015, 377 p. ISBN 978-1-4462-9658-5.</p>			

KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 15. Boston: Pearson, 2016, 714 p. ISBN 978-1-292-09262-1.  
 SCHERMERHORN, J. R. *Management*. 11th ed. Hoboken: John Wiley, 2010, 1 sv. ISBN 978-0-470-53051-1.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Computerized Data Processing			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80 % aktivní účast, odevzdání vypracovaných příkladů, prezentace příkladů podle požadavků vyučujícího ve cvičení, absolvování praktického testu. Maximální možný počet dosažitelných bodů v praktickém testu je 30. Praktický test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. et. Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. et. Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – cvičení (60%), Ing. Aleš Kunčar – cvičení (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti studentů v oblasti rychlého a efektivního zpracování dat včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností práce s většími objemy dat a využití počítačové podpory pro jejich zpracování.</p> <p>V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními pojmy, principy a funkcemi zpracování datových modelů, modelováním entit a vztahů a jejich implementací.</p> <p>V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tématicky zaměřené úlohy.</p> <p>Pracuje se zejména s programem MS Access, dále pak s programem MS Excel a dalším běžně používaným software.</p> <p>Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého a efektivního vyhodnocení dat s cílem podpořit manažerské rozhodovací procesy.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní pravidla a principy práce s daty: klíčové pojmy, návrh a tvorba datových struktur, relace, pořizování, úpravy a ukládání dat, zabezpečení apod.</li><li>▪ Získávání informací a analýza dat: výpočty a funkce, řazení, jednoduché a pokročilé filtrování, souhrny, kontingenční tabulky apod.</li><li>▪ Vyhodnocení a prezentace výstupů: formuláře, sestavy, grafy, kontingenční grafy, exporty apod.</li><li>▪ Efektivní vyhodnocování a zvýšení produktivity: volba optimálních nástrojů pro daný úkol, automatizace vyhodnocování, objekty pro ovládání, definice podmínek apod.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	BLUTTMAN, K., FREEZE, W. S. <i>Access data analysis cookbook</i> . Sebastopol, CA: O'Reilly, 2007, 351 s. ISBN 0-596-10122-8. KNIGHT, G. <i>Analyzing business data with Excel</i> . Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5. MACDONALD, M. <i>Access 2007</i> . Farnham: O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52760-0. MACDONALD, M. <i>Excel 2007: the missing manual</i> . Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4.			
Doporučená literatura	REMENYI, D., ONOFREI, G., ENGLISH, J. <i>An introduction to statistics using Microsoft Excel</i> . Reading, UK: Academic Publishing, 2010, 212 s. ISBN 978-1-906638-55-9. SALKIND, N. J. <i>Excel statistics: a quick guide</i> . Third edition. Los Angeles: SAGE, 2016, 147 s. ISBN 978-1-4833-7404-8. TRIOLA, M. F. <i>Elementary statistics using Excel</i> . 4th ed. Boston: Addison-Wesley, 2010, 887 s. ISBN 978-0-321-56496-2.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Macroeconomics I			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 20 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	Ing. Monika Horáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Monika Horáková, Ph.D. – přednášky (60%); Ing. Martin Mikeska, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Macroeconomics I v návaznosti na semestrální kurz Microeconomics I je disciplína, která tvoří organickou součást vytváření celkového obecného základu studia speciálních ekonomických disciplín ve vyšších ročnících bakalářské, ale i magisterské průpravy. Hlavním cílem výuky je obeznámit studenty v současnosti s velmi významnou vědní disciplínou, ekonomikou. Důraz je položen na národohospodářskou dimenzi analýzy forem a faktorů rozvoje národních ekonomik a na aktualizaci mezinárodních souvislostí hospodářského vývoje.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do studia Makroekonomie</li><li>▪ Měření produktu a důchodů</li><li>▪ Makroekonomická rovnováha, AS-AD model, výdajové multiplikátory</li><li>▪ Trh peněz</li><li>▪ Měření cenové hladiny, inflace</li><li>▪ Nezaměstnanost, vztah nezaměstnanosti a inflace</li><li>▪ Ekonomický růst a hospodářský cyklus</li><li>▪ Mezinárodní finanční trhy, měnové kurzy</li><li>▪ Monetární politika</li><li>▪ Fiskální politika</li><li>▪ Mezinárodní obchod, zahraniční investice a platební bilance</li><li>▪ Mezinárodní souvislosti rozvoje české ekonomiky</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
KRUGMAN, P. R., WELLS, R. <i>Macroeconomics</i> . Fourth edition. New York: Worth Publishers, 2015, 595 p. ISBN 978-1-4641-1037-5.				
MANKIW, N. G. <i>Macroeconomics</i> . 8th ed., international version. Houndmills, Basingstoke: Worth Publishers/Palgrave Macmillan, 2013, 623 p. ISBN 978-1-4641-2167-8.				
MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P. <i>Macroeconomics</i> . 3rd ed. Andover: Cengage Learning, 2014, 451 p. ISBN 978-1-4080-8197-6.				
Doporučená literatura				
SCHILLER, B. R. <i>Essentials of economics</i> . 10th edition. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education, 2016, 384 p. ISBN 978-1259235702.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Applied Statistics I			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: 2 zápočtové písemky musí být splněny nad 60 %, 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku: písemný test, 2 části (příklady + teorie) s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 35, kde musí být každá část alespoň na 50 %.			
Garant předmětu	Ing. Ján Dvorský, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět seznamuje studenta se základy popisné a matematické statistiky s aplikacemi v různých průmyslových odvětvích. Tento předmět tvoří základ pro studium navazujících kurzů ve vyšších ročnících pro předměty zabývajícími se praktickou analýzou dat, rozhodovacími procesy a ekonomickou statistikou. Cílem předmětu je vypěstovat v posluchačích cit pro správnou interpretaci výsledků statistických analýz a správně zvolit statistický test na základě dat, stanovených hypotéz a ověřených předpokladech pro jeho použití. Studenti se budou učit aplikovat získané vědomosti na praktických příkladech z mnoha praktických odvětví.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Teoretický úvod, softwarové možnosti statistického zpracování dat</li><li>Základní pojmy popisné statistiky, interpretace charakteristik polohy a variability</li><li>Aplikace popisné statistiky v průmyslové praxi – Číselná a grafická interpretace datových souborů</li><li>Náhodná veličina proč ji zavádíme a proč je tento pojem tak důležitý v matematické statistice</li><li>Aplikace normálního rozdělení náhodné veličiny ve statistickém řízení kvality</li><li>Základní pojmy matematické statistiky role náhodného výběru v oblasti matematické statistiky</li><li>Bodové a intervalové odhady parametrů jejich praktické použití</li><li>Princip testování statistických hypotéz z hlediska výzkumu a praxe</li><li>Ověřování předpokladů pro použití parametrických testů</li><li>Parametrické testy o průměru, rozptylu a relativní četnosti</li><li>Statistická analýza dat – praktické ukázky aplikaci statistické inference</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
FELLER, W. <i>An Introduction to Probability Theory and Its Applications</i> , Volume II. New York: Wiley. 1971				
FREUND, J. E., WALPOLE, R. E. <i>Mathematical Statistics</i> . Englewood Cliffs: Prantice-Hall, 1987, 608 p. ISBN 0135621178				
KUHN, M., JOHNSON, K. <i>Applied predictive modeling</i> . New York: Springer, 2013, 600 p. ISBN 978-1-4614-6848-6.				
PESTMAN, W. R. <i>Mathematical Statistics: An Introduction</i> New York: Walter de Gruyter. 1998				
ROSS, S. M. <i>Introductory Statistics</i> . 3rd ed. Academic Press, 2010. 842 p. ISBN 0123743885.				
Doporučená literatura				
JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i> . New York: Springer, 2013, 426 p. ISBN 978-1-4614-7137-0.				
MONTGOMERY, D. C. <i>Introduction to Statistical Quality Control</i> . vyd. 6. USA: John Wiley & Sons, Inc, 2009. 734 p. ISBN 978-0470169926.				
PECK, R., OLSEN, CH., DEVORE, J., L. <i>Introduction to Statistics and Data Analysis, Enhanced Review Edition</i> (4th Edition). Duxbury Press. 2011, 944 p. ISBN 0840054904.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Basics of Project Management			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“	<b>doporučený ročník / semestr</b>		1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet (klz)          Požadavky ke klasifikovanému zápočtu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizovat projekt a uplatnit v něm nabyté znalosti</li> <li>- cíl projektu si studenti volí sami;</li> <li>- velikost týmu je možná do 7 osob s ohledem na téma projektu;</li> <li>- cíl projektu a složení týmu bude schvalováno vyučujícím</li> <li>2. realizaci projektu doložit prostřednictvím fotodokumentace/videodokumentace dokládající průběh projektu a dokumentů (identifikační listina projektu, logický rámec, analýza cílových stran, WBS, rozpočet, analýza rizik, časová analýza) do 30. 4. (viz bližší specifikace v LMS Moodle)</li> </ol> <p>Student může získat max. 50 bodů, pro klasifikovaný zápočet nutno získat min. 30 bodů (60 %).</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant vede přednášky v rozsahu 100 %.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Lucie Tomancová, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretické základy projektového řízení na úrovni mezinárodního certifikátu IPMA (úroveň D) zejména v oblasti technických kompetencí a uplatnit je při řešení vlastního projektu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do projektového řízení (definice projektu a jeho atributů; obsah a rozsah projektu; kritéria úspěšnosti projektu; metoda trojimperativu pro stanovení cílů; základní principy stanovování efektivních cílů; metody projektového řízení)</li> <li>▪ Životní cyklus projektu (předprojektové fáze; projektové fáze; poprojektové fáze; stanovení SMART cílů; identifikační listina projektu)</li> <li>▪ Cíle projektu a logický rámec projektu (logická rámcová matice; SWOT; základní principy stanovování vize, cílů, záměru; tvorba a užití stromového diagramu)</li> <li>▪ Předprojektové fáze (studie proveditelnosti; ROI, ROE, IRP, NPV - metody oceňování hodnoty a návratnosti projektu; Cost Benefit analýza; cashflow)</li> <li>▪ Analýza prostředí projektu a zainteresované strany (analýza zainteresovaných stran; analýza prostředí; stakeholder management principy)</li> <li>▪ Vytváření plánu projektu a WBS (tvorba a užití stromového diagramu; tvorba WBS; harmonogram činností; pracovní balík)</li> <li>▪ Plánování průběhu projektu (metody časového plánování (úsečkový harmonogram, síťový graf, Ganttův graf); metody síťové analýzy (hranová, uzlová, CPM, PERT), výpočet rezerv, výpočet kritické cesty)</li> <li>▪ Způsoby odhadování (metody odhadování)</li> <li>▪ Teorie omezení a kritický řetězec (teorie omezení E. Goldratta a buffer management)</li> <li>▪ Zdroje (histogramy; plánování zdrojů)</li> <li>▪ Plánování nákladů (plánování nákladů; tvorba rozpočtu)</li> <li>▪ Organizační začlenění a projektové role (matice zodpovědnosti; typy organizace projektu)</li> <li>▪ Rizika v projektech (metody identifikace a analýzy rizik (RIPRAN); opatření a strategie eliminace rizik)</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b>          DINSMORE, P. C., CABANIS-BREWEN, J. <i>The AMA handbook of project management</i>. 4th ed. New York: AMACOM, 2014, 560 p. ISBN 978-0-8144-3339-3.          GIDO, J., CLEMENTS, J. P. <i>Successful project management</i>. 6th ed. Stamford: Cengage Learning, 2015, 516 p. ISBN 978-1-285-06837-4. Dostupné také z: <a href="http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html">http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy1404/2013947444-b.html</a>          PINTO, J. K. <i>Project management: achieving competitive advantage</i>. Fourth edition. Boston: Pearson, 2016, 562 p. ISBN 978-1-292-09479-3.</p>			

RICHARDSON, G. L. *Project management theory and practice*. Second edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2015, 643 p. ISBN 978-1-4822-5495-2.

**Doporučená literatura**

GREENE, J., STELLMAN, A. *Head first PMP. 3rd ed.* Sebastopol, CA: O'Reilly, 2014, 854 p. ISBN 978-1-449-36491-5.

HELDMAN, K. *PMP Project Management Professional exam: study guide*. Eighth edition. Indianapolis: Sybex, 2016, 615 p. ISBN 978-1-119-17967-2.

KENDRICK, T. *Identifying and managing project risk: essential tools for failure-proofing your project*. Third edition. New York: American Management Association, 2015, 390 p. ISBN 978-0-8144-3608-0.

SWEENEY, B., E. STARK. *Project management for beginners: proven project management methods to complete projects with time & money to spare*. Albany: ClydeBank Media, 2015, 49 p. ISBN 978-1500816070.

**Informace ke kombinované nebo distanční formě**

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mathematics EII			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: aktivní účast na cvičeních (min 80 %); absolvování dvou zápočtových písemných prací (z každé min. 50 %) Požadavky na zkoušku: absolvování písemné práce (min 50 %); následně ústní zkouška			
Garant předmětu	Mgr. Kamil Peterek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Kamil Peterek, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty s matematickými pojmy a postupy nezbytnými pro ekonomii tak, aby je byli schopni aplikovat při řešení jak teoretických, tak praktických ekonomických problémů.</p> <p>V první části kurzu se studenti seznámí se základními pojmy z integrálního počtu funkce jedné proměnné. Naučí se základní integrační metody a výpočet určitého integrálu.</p> <p>V další části se věnují problematice funkcí více proměnných s cílem řešit jednoduché aplikační úlohy z mikroekonomie. Hlavní důraz je kladen na parciální derivace a extrémy těchto funkcí.</p> <p>V poslední části kurzu se zabývají procvičením pojmů z oblasti nekonečných číselných řad tak, aby zvládali úlohy z předmětu finanční matematika.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Primitivní funkce a neurčitý integrál. Přímá integrace. Úprava integrandu.</li><li>▪ Integrace racionálních funkcí. Základní integrační metody.</li><li>▪ Určitý integrál. Výpočet určitého integrálu.</li><li>▪ Užití určitého integrálu. Nevlastní integrál.</li><li>▪ Reálná funkce n reálných proměnných. Definiční obor funkce dvou proměnných.</li><li>▪ Parciální derivace. Diferenciál.</li><li>▪ Lokální extrémy.</li><li>▪ Vázané a globální extrémy.</li><li>▪ Nekonečná číselná řada a její součet. Geometrická řada. Obecné vlastnosti číselných řad.</li><li>▪ Kritéria konvergence pro číselné řady.</li><li>▪ Alternující řady. Leibnizovo kritérium.</li><li>▪ Funkční řady. Mocninné řady.</li><li>▪ Ekonomické aplikace. Využití systému Maple při řešení úloh.</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura				
LARSON, R.E., HOSTETLER, R.P., EDWARDS, B.H. <i>Calculus</i> . Boston: Cengage Learning, 2014. ISBN 978-337-27534-7				
THOMAS, G.B. JR., WEIR, M., D., HASS, J. <i>Calculus</i> . New York: Addison-Wesley, 2010. ISBN 978-0-321-58799-2.				
Doporučená literatura				
MENDELSON, E. <i>3000 solved problems in calculus</i> . New York: McGraw-Hill, 1988, 455 s. ISBN 0070415234.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Business Economics I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování a obhájení seminární práce dle požadavků vyučujícího; min. 80% aktivní účast na seminářích; zápočtový test s úspěšností min. 60 %.</p> <p>Požadavky na zkoušku - ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Předmět uvádí studenta do oblasti podnikové ekonomiky - do teorie i praxe, zabývá se podnikovým hospodářstvím, tj. souhrnem hospodářských rozhodnutí o využívání výrobních faktorů vedoucího k optimální realizaci cílů vlastníků, zaměstnanců podniku, jakožto i cílů dalších zájmových skupin.</p> <p>Cílem předmětu je zabezpečit komplexní systémový pohled na podnikové hospodářství; umožnit studentům samostatně řešit základní otázky rozvoje podniku, učit je rozhodovat o otázkách strategického a operativního řízení; přispívat k formování etického profilu manažera a podnikatele.</p> <p>Tento předmět popisuje a analyzuje podnikové ekonomické procesy a jevy v jejich vazbách a souvislostech, řeší problematiku toho, co je to podnik, jaké jsou právní formy podnikání, zabývá se založením i zánikem podniku, majetkovou a kapitálovou výstavbou podniku apod. Zjišťuje příznivé a nepříznivé důsledky určitého chování podniku a učiněných rozhodnutí. Předmět navazuje na znalosti získané při studiu ekonomické teorie, matematiky, statistiky, základů managementu či marketingu. Náplní předmětu je řešení základních otázek rozvoje podniku, rozhodování se v základních otázkách strategického a operativního řízení a získání komplexního systémového pohledu na podnikové hospodářství.</p> <p>Předmět má dvě na sebe navazující části. Úkolem předmětu Business Economics I je především poskytnout základní informace o postavení podniku v národním hospodářství, o problematice vzniku podniku a jeho rozvoji na základě objasnění podnikových výrobních faktorů, právní formy podniku, volby místa a velikosti podniku. V rámci produktivních výrobních faktorů je objasněna otázka sdružování, kooperace a koncentrace podniků. Pozornost je rovněž věnována oblasti služeb.</p> <p>Osnova</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do studia disciplíny</li> <li>▪ Typologie podniků (ziskové i neziskové organizace)</li> <li>▪ Založení fyzické osoby</li> <li>▪ Založení právnické osoby</li> <li>▪ Cíle a okolí podniku</li> <li>▪ Podnikové výrobní faktory</li> <li>▪ Majetek podniku</li> <li>▪ Kapitál podniku</li> <li>▪ Lidská práce</li> <li>▪ Sdružování podniků</li> <li>▪ Akvizice, fúze firem</li> <li>▪ Základy tvorby business modelů</li> <li>▪ Růst, sanace, zánik podniku</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ABRAMS, R. <i>Successful business plan secrets &amp; strategies: America's best-selling business plan guide!</i>. 6th edition. Palo Alto: PlanningShop, 2014, 430 p. ISBN 978-1-933895-46-8.</p> <p>ATKINSON, S. <i>The business book</i>. New York: DK Publishing, 2014, 352 p. ISBN 978-1-4654-1585-1.</p> <p>BOLTON, B., THOMPSON, J. <i>The entrepreneur: the all-in-one entrepreneur-leader-manager</i>. London: Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2015, 224 p. ISBN 978-0-415-85866-3.</p>			

- HAVLÍČEK, K. *Small business: management & controlling*. Kijiv: Universitet Ukrajina, 2014, 177 p. ISBN 978-966-388-494-3.
- HUGHES, V., WELLER, D. *Start a small business*. Revised and updated edition. London: John Murray Learning, 2015, 291 p. Teach yourself. ISBN 978-1-473-60918-1.
- KATZ, J. A., CORBETT, A. C. *Models of start-up thinking and action: theoretical, empirical, and pedagogical approaches*. Bingley: Emerald, 2016, 282 p. ISBN 978-1-78635-486-0.
- OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley, 2010, 278 p. ISBN 978-0-470-87641-1.
- MOSEY, S., NOKE, H., KIRKHAM, P. *Building an entrepreneurial organisation*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, 138 p. ISBN 978-1-138-86113-8.
- SHELTON, H. *The secrets to writing a successful business plan: a pro shares a step-by-step guide to creating a plan that gets results*. Updated and expanded. Rockville: Summit Valley Press, 2017, 312 p. ISBN 978-0-9899460-3-2.
- Doporučená literatura**
- CLARK, D. *Alibaba: the house that Jack Ma built*. New York: Ecco, 2016, 287 p. ISBN 978-0-06-241340-6.
- KUDZBEL, M. *Bata - the business miracle: the story of an extraordinary entrepreneur*. Marianka: Marada Capital Services, 2006, 143 p. ISBN 80-968458-6-1.
- LAZEAR, E. P., ALTMANN, S., ZIMMERMANN, K. F. *Inside the firm: contributions to personnel economics*. Oxford: Oxford University Press, 2016, 539 p. ISBN 978-0-19-877996-4.
- JOHN, V. *How to run a business without risk: the truth revealed about business risk : ten interviews with experienced entrepreneurs and advisors*. London: Meriglobe Business Academy, 2017, 247 p. ISBN 978-1-911511-14-4.
- PORTER, M. E. *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. New York: Free Press, 2004, 396 p. ISBN 0-7432-6088-0.
- ROSS, S. A., WESTERFIELD, R., JAFFE, J. F., JORDAN, B. D. *Corporate finance: core principles & applications*. Fifth edition. New York: McGraw-Hill Education, 2018, 680 p. ISBN 978-1-260-08327-9.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	English Language - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80 %. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10-ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	Simon Sewell, MSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 60 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Simon Sewell, MSc. - cvičení (60%); Jeffrey Paul Herwels, B.A. - cvičení (20%); Estelle Toerien, B.A. - cvičení (20%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je rozvoj všech odborných jazykových dovedností s důrazem na komunikativnost a využití funkčního jazyka v různých oblastech manažerské činnosti. Výuka se dále soustředí na způsobilost studentů jednat se zahraničním partnerem ústně a telefonicky. Studenti se seznámí s novými jazykovými strukturami a termíny odborné obchodní angličtiny. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student se orientuje v oblasti základní společenské konverzace při mezinárodním styku, cestování, telefonování a obchodních jednáních. Využívá slovní zásoby z následujících témat: představení se v obchodním i společenském styku, konference, telefonování, sjednávání schůzek, požádání o služby, cestování, vysvětlení a poskytnutí číselných údajů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dovednosti a techniky potřebné k obchodnímu styku v zahraničí</li><li>▪ Společenské jednání a vystupování</li><li>▪ Kladení požadavků</li><li>▪ Nabídka pomoci</li><li>▪ Žádost o svolení</li><li>▪ Telefonování</li><li>▪ Sjednávání schůzek</li><li>▪ Změna data schůzky</li><li>▪ Kulturní povědomí</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i>. Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i>. Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate</i>. Oxford: Macmillan, 2007, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4.</p> <p>HUGHES, J. <i>Telephone English</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	English Language - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80 %. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10-ti minutovou prezentací na téma velké zahraniční společnosti. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (1 opravný termín) s minimální úspěšností 60 %. Požadavky ke zkoušce: Získání zápočtu. Zkouška je založena na prezentaci (v Power Pointu) menší firmy (max. 120 zaměstnanců).			
Garant předmětu	Simon Sewell, MSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 60 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Simon Sewell, MSc. - cvičení (60%); Jeffrey Paul Herwels, B.A. - cvičení (20%); Estelle Toerien, B.A. - cvičení (20%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je připravit posluchače na profesionální prezentaci existující firmy, její historie a jejích výrobků. Studenti si osvojí prezentační techniky a dovednosti s využitím multimediálních pomůcek, naučí se popsat a analyzovat grafy a tabulky s číselnými údaji. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B1-B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student se orientuje se v oblasti základní společenské konverzace při mezinárodním styku, cestování, telefonování a obchodních jednáních. Umí diskutovat v anglickém jazyce na témata spojená s nadnárodními firmami. Student ovládá novou slovní zásobu a dovednosti potřebné pro profesionální prezentace firmy, seznámil se s její strukturou v anglickém jazyce. Student umí pracovat se slovními spojeními a slovní zásobou používanou při schůzích.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i> . Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7. Doporučená literatura EMMERSON, P. <i>Business Grammar Builder Intermediate</i> . Oxford: Macmillan, 2007, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4. HUGHES, J. <i>Telephone English</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8. MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use</i> . 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Applied Statistics II			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku: písemný test, 2 části (příklady + teorie) s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 35, kde musí být každá část alespoň na 50 %.			
Garant předmětu	Ing. Ján Dvorský, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Ján Dvorský, PhD. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s aplikacemi statistiky v marketingu, průmyslovém inženýrství, financích a ekonomice podniku. Pozornost bude věnována zejména analýze závislostí (ANOVA, neparametrické metody, regresní a korelační analýza), teorii časových řad a tvorbě ekonometrického modelu. Poslední přednáškové bloky budou věnovány strojovému učení, které seznámí posluchače se základními pojmy z této oblasti, včetně praktických příkladů z nejrůznějších průmyslových odvětví. Cílem tohoto předmětu je vypěstovat v posluchačích cit pro správnou interpretaci výsledků pokročilých statistických analýz a správnou volbu statistických metod na základě dat a stanovených hypotéz.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Opakování základních pojmů, softwarové možnosti statistického zpracování dat</li><li>▪ Aplikace kontingenčních a asociačních tabulek v marketingovém a sociologickém výzkumu</li><li>▪ Analýza rozptylu aplikace ve statistickém řízení kvality</li><li>▪ Neparametrické testy – situace, kdy použít parametrické a neparametrické testy</li><li>▪ Aplikace regresní a korelační analýzy v různých oblastech průmyslu</li><li>▪ Mnohonásobná regrese a korelace důraz na interpretaci parametrů modelu</li><li>▪ Parametrické a neparametrické míry těsnosti závislosti aneb kdy v praxi použít parametrické a neparametrické korelační koeficienty</li><li>▪ Úvod do oblasti časových řad, aditivní a multiplikativní ekonometrický model</li><li>▪ Analytické a mechanické vyrovnávání časových řad s praktickými ukázkami na finančních datech</li><li>▪ Úvod do oblasti strojového učení – aplikace strojového učení v různých průmyslových oblastech (strojové učení s učitelem a bez učitele)</li><li>▪ Úvod do oblasti strojového učení – aplikace strojového učení v různých průmyslových oblastech (rozdíl mezi predikcí a klasifikací)</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., TIBSHIRANI, R. <i>An introduction to statistical learning: with applications in R</i> . New York: Springer, 2013, 426 p. ISBN 978-1-4614-7137-0. KUHN, M., JOHNSON, K. <i>Applied predictive modeling</i> . New York: Springer, 2013, 600 p. ISBN 978-1-4614-6848-6. MONTGOMERY, D. C. <i>Introduction to Statistical Quality Control</i> . vyd. 6. USA: John Wiley & Sons, Inc, 2009. 734 p. ISBN 978-0470169926 ROSS, S. M. <i>Introductory Statistics</i> . 3rd ed. Academic Press, 2010. 842 p. ISBN 0123743885.			
Doporučená literatura	FELLER, W. <i>An Introduction to Probability Theory and Its Applications</i> , Volume II. New York: Wiley, 1971. FREUND, J. E., WALPOLE, R. E. <i>Mathematical Statistics</i> . Englewood Cliffs: Prantice-Hall, 1987, 608 p. ISBN 0135621178 PESTMAN, W. R. <i>Mathematical Statistics: An Introduction</i> New York: Walter de Gruyter, 1998. ROSS, S. M. <i>Introductory Statistics</i> . 3rd ed. Academic Press, 2010. 842 p. ISBN 0123743885. PECK, R., OLSEN, CH., DEVORE, J., L. <i>Introduction to Statistics and Data Analysis, Enhanced Review Edition</i> (4th Edition). Duxbury Press. 2011, 944 p. ISBN 0840054904.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Financial Accounting I			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: absolvování 2 písemných testů: při úspěšnosti 100 % až 60 % student získává zápočet; student má nárok na jeden opravný termín (pro zápočet je nutné získat minimálně 60 % z opravného testu); 80% aktivní účast na cvičeních. Požadavky na zkoušku: písemný test v rozsahu přednášek a cvičení, musí být napsán na min. 60 %.			
Garant předmětu	Ing. Milana Otrusinová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jednotné vedení			
Vyučující	Ing. Milana Otrusinová, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. David Homola – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na věrné zobrazení reálných ekonomických procesů. Jeho hlavním cílem je poskytovat informace pro řešení rozhodovacích úloh, na nichž je založeno řízení podniků. Tento předmět navazuje na předmět Basics of Accounting a vychází se z předpokladu, že studenti mají základní znalosti o fungování subjektů ekonomické aktivity (podniků) jako o objektu účetního zobrazení a o cíli, funkcích a struktuře systému řízení. Při výuce se klade větší důraz na obsahovou stránku účetnictví, na to jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jaké účtové osnovy, jakých účtů) lze tohoto cíle dosáhnout.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Význam a základní prvky účetnictví</li><li>▪ Účetní zásady a principy</li><li>▪ Právní úprava účetnictví</li><li>▪ Dlouhodobý majetek: struktura, oceňování, způsoby pořízení a vyřazení, odpisování</li><li>▪ Zásoby: charakteristika, oceňování, způsoby pořízení a vyřazení, opravné položky</li><li>▪ Pohledávky: pohledávky z obchodních vztahů, zálohy, pohledávky ze směn, pohledávky v cizí měně</li><li>▪ Krátkodobý finanční majetek: pokladna, ceniny, bankovní účet, peníze na cestě, cenné papíry a podíly</li><li>▪ Vlastní kapitál: struktura, zvyšování a snižování základního kapitálu, fondy, rozdělování výsledku hospodaření</li><li>▪ Rezervy: podstata a funkce, tvorba a čerpání</li><li>▪ Závazky: závazky z obchodních vztahů, zálohy, daně v účetnictví, dotace, zúčtování se zaměstnanci</li><li>▪ Bankovní úvěry a finanční výpomoci: rozdělení, charakteristika</li><li>▪ Časové rozlišení: aktivní a pasivní</li><li>▪ Náklady a výnosy: charakteristika, druhové a účelové členění, provozní a finanční činnost</li><li>▪ Účetní uzávěrka a závěrka: uzávěrkové operace, inventarizace majetku a závazků, daňová analýza, výpočet splatné a odložené daně z příjmů, uzavření účetních knih, sestavení účetních výkazů, výroční zpráva, zpráva o vztazích mezi propojenými osobami, audit účetní závěrky, schválení a zveřejnění účetní závěrky</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b></p> <p>EDMOMDS, T., McNAIR, F., EDWARD, E., EDMONDS, C. <i>Fundamental Financial Accounting Concepts</i>. 9th edition New York: McGraw-Hill Irwin, 2015, 848 p. ISBN 978-0078025907</p> <p>WERNER, M., JONES, K. <i>Introduction to Financial Accounting a User Perspective</i>. New Jersey: Pearson Prentice Hall Education, 2004, 592 p. ISBN 0-13-032759-X</p> <p><b>Doporučená literatura:</b></p> <p>HERMANSON, R. H., EDWARDS, J. D. <i>Financial Accounting a Business Perspective</i>. 7th edition New York: McGraw-Hill Irwin, 2002. ISBN 978-0072289985.</p> <p>PASEKOVÁ, M. <i>Accounting in English</i>. Studijní text. Zlín: UTB, 2011, 178 s.</p> <p>WILD, J. J. <i>Financial Accounting. Information for Decisions</i>. New York: McGraw-Hill Irwin, 2004, 614 p. ISBN 0-07-245691-4.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		



<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing I			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - přednášky (60%), Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D. - přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Marketing je dynamicky se vyvíjející disciplínou, která je součástí každodenního života jak firmy, tak konečného spotřebitele. Předmět poskytuje základní přehled o tradičním marketingu a jeho tradičních principech a vytváří předpoklady pro jejich praktickou aplikaci v podnikatelské činnosti nebo při řízení podniku se zaměřením na spotřebitelské trhy. Předmět rozvíjí poznatky z oblasti managementu a poskytuje základní přehled o marketingu a jeho základních principech a soustřeďuje pozornost na zásadní roli marketingu v dnešní globální ekonomice. Umožňuje pochopit podstatu úspěšného působení na trhu prostřednictvím klíčové úlohy obchodní činnosti a významu marketingových aktivit pro efektivní řízení všech podnikových funkcí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pojem a definice marketingu</li><li>▪ Vývojové fáze marketingu (marketing 3.0, marketing 4.0)</li><li>▪ Strategické plánování a marketingový proces</li><li>▪ Segmentace a segmentační přístupy</li><li>▪ Marketingové prostředí, etika a sociální odpovědnost</li><li>▪ Chování spotřebitele na spotřebitelských trzích</li><li>▪ Výrobek a výrobové strategie</li><li>▪ Cena a cenové strategie</li><li>▪ Distribuce a distribuční proces</li><li>▪ Integrovaná marketingová komunikace</li><li>▪ CRM – řízení vztahu se zákazníky</li><li>▪ Nové trendy v marketingu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, G., KOTLER, P. OPRESNIK, M. O. <i>Marketing: an introduction</i>. Thirteenth edition. Boston: Pearson, 2017, 669 p. ISBN 978-1-292-14650-8.</p> <p>KEEGAN, W. J., GREEN, M. C. <i>Global marketing</i>. Global edition. Boston: Pearson, 2017, 624 p. ISBN 978-1-292-15076-5.</p> <p>KOTLER, P., KELLER, K. L. <i>Marketing management</i>. 15. Boston: Pearson, 2016, 714 p. ISBN 978-1-292-09262-1.</p> <p>KOTLER, P., ARMSTRONG, G. <i>Principles of marketing</i>. 16e. Boston: Pearson, 2016, 731 p. ISBN 978-1-292-09248-5.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BAKER, M. J., SAREN, M. <i>Marketing theory: a student text</i>. 3rd edition. Los Angeles: SAGE, 2016, 520 p. ISBN 978-1-47390-401-9.</p> <p>KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. <i>Marketing 4.0: moving from traditional to digital</i>. Hoboken: Wiley, 2017, 184 p. ISBN 978-1-119-34120-8.</p> <p>KURTZ, D. L., BOONE, L. E. <i>Principles of marketing</i>. 12th edition. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, 2006, 656 p. ISBN 0-324-32379-4.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Business Economics II				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: účast min. 80%; absolvování zápočtové písemné práce s úspěšností min. 60 % (příklady + teorie); odevzdání seminární práce na zadané téma. Požadavky na zkoušku: ústní část – odpověď na 2 teoretické otázky (student si sám vytáhne); minimálně 60 % ze zápočtově-zkouškové písemné práce. Výsledná známka je průměrem z ústní a písemné části.				
Garant předmětu	Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, určuje koncepci seminářů a podílí se na jejich vedení.				
Vyučující	Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – přednášky (60%), doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Business Economics II bezprostředně navazuje na úvodní část podnikové ekonomiky - Business Economics I. Cílem předmětu je seznámení s vnitřním prostředím podniku se zaměřením na výrobní, nákupní a investiční činnost, na tvorbu a rozdělení výsledku hospodaření, modelování a kalkulace nákladů, cenovou politiku podniku a na základní principy finančního řízení podniku. Posluchači získají znalosti a dovednosti z oblasti sestavení výsledku hospodaření dle podmínek ČR, sestavení nákladových funkcí, kalkulací úplných a neúplných nákladů, sestavení výkazu cash flow, výpočtu výrobních kapacit a jejich plnění.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Náklady, výnosy – základní vymezení, členění</li><li>Hospodářský výsledek – vymezení, struktura, způsoby výpočtu a vykazování</li><li>Nákladové funkce</li><li>Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku, bod zvratu</li><li>Kalkulace nákladů</li><li>Ceny</li><li>Základy financování podniku, cash flow</li><li>Výrobní činnost podniku</li><li>Nákupní činnost podniku</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BAYE, M. R., PRINCE, J. <i>Managerial economics and business strategy</i>. 8th ed. New York: McGraw-Hill Irwin, 2014, 636 p. ISBN 978-0-07-352322-4.</p> <p>BEGG, D. K. H., DORNBUSCH, R. FISCHER, S. <i>Economics</i>. 8th ed. London: McGraw-Hill, 2005, 552 p. ISBN 0077107756</p> <p>BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C. <i>Financial management: theory and practice</i>. 14th ed. Mason, OH: South-Western Cengage Learning, 2014, 1163 p. ISBN 978-1-111-97221-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BIERMAN, H., SMIDT, S. <i>Financial management for decision making</i>. Washington, D. C.: Beard Books, 2003, 816 p. ISBN 1587982129.</p> <p>HIGGINS, R. C. <i>Analysis for financial management</i>. 7th ed. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2004, 412 p. ISBN 0071232451.</p> <p>HIRSCHEY, M. <i>Fundamentals of managerial economics</i>. 8th ed. Mason, OH: Thomson/South-Western, 2006, 666 p. ISBN 0324288891.</p> <p>PORTER, M. E. <i>Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors</i>. New York: Free Press, 2004, 396 p. ISBN 0-7432-6088-0.</p> <p>RICKETTS, M. J. <i>The economics of business enterprise: an introduction to economic organization and the theory of the firm</i>. 3rd ed. Cheltenham: Edward Elgar, 2002, 590 p. ISBN 1840649054.</p> <p>WEIHRICH, H., KOONTZ, H. <i>Management</i>. Praha: Victoria Publishing, 1993, 659 s. ISBN 80-85605-45-7.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Financial Markets				
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z	
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast na seminářích, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Jana Vychytilová, Ph.D. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je seznámit posluchače se základním fungováním finančních trhů, s jeho nástroji, chováním a segmenty. Teoretické poznatky jsou doplněny matematickými postupy včetně odvození výrazů pro finanční výpočty používanými v bankovní a investiční sféře založenými na exaktních matematických vztazích. Na seminářích je tematika procvičena na konkrétních příkladech z finanční a bankovní praxe. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do finančního systému, magický trojúhelník, reálné investice a investiční pravidla</li><li>Úročení, úroková míra, úrokové období, současná a budoucí hodnota kapitálu</li><li>Diskontování, diskontní sazba, druhy směn, eskont a reeskont směnky</li><li>Spoření krátkodobé, dlouhodobé, kombinace, typy spořicíh produktů finančního trhu</li><li>Důchodový počet, důchod dočasný, bezprostřední, věčný, odložený, formy důchodového připojištění</li><li>Akcie, vnitřní hodnota, dividendový model</li><li>Dluhopisy, jejich ohodnocování, nominální a reálná výnosová míra, rendita, durace</li><li>Měny, devizový kurz, forex, spread, kotace</li><li>Deriváty - opce, základní typy plain vanilla opcí, opční premie, bod zvratu</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura CAPINSKI, M., ZASTAWNIAK, T. <i>Mathematics for Finance: An Introduction to Financial Engineering</i> . London: Springer, 2003, 310 s. ISBN 1852333308. PHILLIPS, P. J., VINEY, CH. <i>Financial Institutions, Instruments and Markets</i> . Australia: McGraw-Hill, 2012, 733 s. ISBN 9780071012416. ROSSER, M. <i>Basic Mathematics fo Economists</i> . London: Routledge, 2003, 544 s. ISBN 0-203-42439-5. Doporučená literatura BIEHLER, T. <i>The mathematics of money: math for business and personal business decisions</i> Mc-Graw Hill, 2008, 688 s. ISBN 978-0073524825. BIERMAN, H., SMIDT, S. <i>Financial Management for Decsion Making</i> Washington: Beard Books, 2003, 828 s. ISBN 1-58798-212-9. ZIMA, P. <i>Schaum's outline of mathematics of finance</i> New York: McGraw-Hill, 2011, 250 s. ISBN 978-0-07-175605-1.					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Managerial Psychology and Sociology			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „PZ“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13s	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky k zápočtu: písemná práce na jedno z probíraných témat o minimálním rozsahu 5 normostran.</p> <p>Požadavky ke zkoušce: písemná zkouška v rozsahu probírané lýtky a povinné literatury.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Jan Kalenda, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s vybranými teoretickými koncepcemi z oblasti psychologie a sociologie manažerského chování a řízení organizace – s tzv. problematikou „organizačního chování“. Dále pak je cílem studenty seznámit se sociologickými a psychologickými výzkumy o pracovním prostředí společnosti, které mají přímou vazbu na manažerské chování a rozhodování. Studenti si v rámci tohoto předmětu osvojují znalosti spojené s nejnovějšími poznatky společenských věd o organizačním chování, na jejichž základě jsou schopni dát do kontextu rozličné jevy o z akčního pole managementu a ekonomiky.</p> <p><b>Obsah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manažerská psychologie (historie, koncepce a funkce oboru)</li> <li>▪ Manažerská sociologie (historie, koncepce a funkce oboru)</li> <li>▪ Organizační chování jako syntéza manažerské sociologie a psychologie</li> <li>▪ Demografické znaky trhu práce</li> <li>▪ Genderové znaky trhu práce</li> <li>▪ Hodnotové postoje společnosti ve vztahu k pracovnímu chování</li> <li>▪ Spotřební chování ve společnosti</li> <li>▪ Proměny pracovních podmínek a trhu práce</li> <li>▪ Interakce v organizacích</li> <li>▪ Osobnost manažera</li> <li>▪ Rozhodování v organizacích</li> <li>▪ Výstupní kompetence</li> </ul> <p>Student bude po absolvování kurzu schopen popsat základní zdroje dat o současném trhu práce a pracovních podmínkách v organizacích, které lze použít pro porozumění trendům v akčním poli managementu a ekonomiky. Bude schopen popsat demografické, genderové a třídní atributy trhu práce, včetně jejich vývojových trendů. Bude schopen porozumět vztahům mezi rozhodováním manažerů a vývojem organizace. Z hlediska dovedností bude schopen vyhledat relevantní informace o pracovním chování z dat EUROSTATU (stěžejní šetření EWCS a ESS).</p>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HATCH, M., J. <i>Organization Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives</i>. 2nd ed. Oxford University Press, 2006, 394 p. ISBN 978-0199260218.</p> <p>LYONS, P., KINDLEROVÁ, R. <i>Contemporary Czech Society</i>. Praha: The Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences, 2016, 552 p. ISBN 978-8073302993.</p> <p>SCOTT, W. R. <i>Organizations and Organizing: Rational, Natural, and Open Systems Perspectives</i>. Pearson Prentice Hall, 2007, 452 p. ISBN 978-0131958937.</p> <p>TOMPKINS, J., R. <i>Organization Theory and Public Management</i>. Thompson Wadsworth, 2004, 432 p. ISBN 978-0534174682.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>JONES, I. <i>The Human Factor: Inside the CIA's Dysfunctional Intelligence Culture</i>. New York: Encounter Book, 2008, 383 p. ISBN 1594032238.</p> <p>KATZ, D., KAHN, R., L. <i>The Social Psychology of Organizations</i>. 2nd ed. New York: Wiley, 1978, 848 p. ISBN 0471023558.</p>			



PERROW, C. *Complex organizations: A critical essay*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 1986, 307 p. ISBN 0075547996.  
 ROBBINS, S. P. *Organisational behaviour: global and Southern African perspectives*. Cape Town: Pearson Education South Africa, 2003, 460 p. ISBN 1868910245.

<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Taxes			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: písemný test s minimální 60 % úspěšností; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	Ing. Pavlína Kirschnerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Pavlína Kirschnerová, Ph.D. – přednášky (100 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Záměrem předmětu je poskytnout studentům klíčové informace z oblasti daňové politiky a koncepce příjmů veřejných financí ČR s cílem dosažení samostatné orientace studentů v daňové legislativě jednotlivých daní v rámci daňové soustavy ČR včetně jejich praktické aplikace.</p> <p>Po teoretickém vstupu a analýze daňového systému ČR se studenti seznámí s principy a mechanismy fungování jednotlivých daní. Podstatná část je vyhrazena přímým daním a vybraným problémům daňové optimalizace fyzických a právnických osob včetně fungování pojistných režimů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do problematiky teorie daní</li><li>▪ Soustava veřejných příjmů a úloha daní v rámci fiskální politiky státu</li><li>▪ Problematika sociálního a zdravotního pojištění</li><li>▪ Teorie přímých daní a osobní důchodová daň a její optimalizace</li><li>▪ Zdanění příjmů fyzických osob ze závislé činnosti</li><li>▪ Zdanění příjmů ze samostatné činnosti fyzických osob</li><li>▪ Příjmy z kapitálového majetku, příjmy z nájmu a ostatní příjmy</li><li>▪ Zdanění příjmů právnických osob, úprava základu daně a stanovení daně</li><li>▪ Specifika daňových a nedaňových nákladových položek</li><li>▪ Teorie zdaňování nemovitých věcí</li><li>▪ Daň z přidané hodnoty a její aplikace</li><li>▪ Teorie spotřební a ekologické daně</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BORIA, P. <i>Taxation in European Union</i>. Springer International Publishing, 2017. ISBN 978-3-319-53918-8.</p> <p>JAMES, S., NOBES, CH. <i>The Economics of Taxation</i>. 16 th. edition 2016/17. Birmingham: Fiscal Publications, 2016. ISBN 978-1906201 326.</p> <p>PANAYI, CH. <i>European Union Corporate Tax Law</i>. Cambridge: University Press, 2013. ISBN 978-1107018990.</p> <p>Czech tax laws and related regulations, as amended.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>EUROPEAN COMMISSION. <i>Taxation Trends in the European Union. Data for the EU Member States, Iceland and Norway</i>. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2016. ISBN 978-92-79-57441-2.</p> <p>OECD. <i>Taxation and Skills</i>, OECD Tax Policy Studies, No. 24. Paris: OECD Publishing. ISBN 978-92-64-26937-8.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management Accounting			
Typ předmětu	povinný „ZT“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce a její obhajoba dle požadavků vyučujícího, 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 50 musí být napsán alespoň na 60 %, následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Šárka Papadaki, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	Management Accounting je jednou z nejdůležitějších manažersko-ekonomických disciplín, jejímž úkolem je poskytování informací pro rozhodování řídicích pracovníků. V rámci předmětu bude představena základní filosofie této disciplíny její jednotlivé nástroje a metody, jejichž obecným cílem je poskytování finančních a nefinančních informací pro manažerské rozhodování. Předmět Management Accounting navazuje na teorii účetnictví a předměty Financial Accounting I a Business Economics I a Business Economics II, opírá se o poznatky dalších ekonomických věd a rovněž o poznatky oborů teoretických. V rámci předmětu budou po představení základních charakteristik a souvislostí disciplíny, postupně prezentovány jednotlivé oblasti manažerského účetnictví s akcentem na jejich praktickou aplikaci a využití v současné podnikové praxi. Posluchači v rámci kurzu získají základní dovednosti, využitelné v manažerské praxi, týkajícího se otevřeného informačního systému firmy, který obsahuje nákladové, kalkulační účetnictví, rozpočetnictví a poskytuje informace pro útvarové odpovědnostní řízení a řízení pro rozhodování. Cílem kurzu je připravit posluchače na tvůrčí uplatnění teoretických poznatků v konkrétních podmínkách jednotlivých firem. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do manažerského účetnictví</li><li>▪ Členění nákladů v manažerském účetnictví</li><li>▪ Nástroje nákladového účetnictví</li><li>▪ Náklady a výnosy z hlediska rozhodování</li><li>▪ Kalkulační účetnictví</li><li>▪ Metody absorpční kalkulace</li><li>▪ Kalkulace variabilních nákladů – řízení nákladů pro potřeby rozhodování</li><li>▪ Metoda standardních nákladů – řízení odchylek</li><li>▪ Odpovědnostní účetnictví</li><li>▪ Rozpočetnictví</li><li>▪ Manažerské rozhodovací úlohy</li><li>▪ Informace MÚ pro cenová rozhodování</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DRURY, C. <i>Management and Cost Accounting</i> . 8th Edition. Cengage Learning, 2012, 816 p. ISBN 978-1408064313 GARRISON, R. H., NOREEN, E. W., BREWER, P. C. <i>Managerial Accounting for Managers</i> . 15th edition. New York: McGraw-Hill Irwin, 2014, 800 p. ISBN 007802563X			
Doporučená literatura	WEYGANDT, J. J., KIMMEL, P. D., KIESO, D. E. <i>Managerial Accounting: Tools for Business Decision Making</i> . 5th edition. Wiley, 2009, 640 p. ISBN 978-0470477144.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Product Management			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 2/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	26p + 13c	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: aktivní účast na cvičeních; příprava na diskusi k zadaným otázkám; vypracování seminární práce zabývající se technologií výroby vybraného výrobku nebo zbožíznalectvím v rozsahu 8 - 12 stran a odevzdání výše uvedené práce nejpozději v týdnu před zápočtovým týdnem; nejméně 85% účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku: získání zápočtu; úspěšné zvládnutí písemné (min. 60 %) a navazující ústní zkoušky.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	doc. Ing. Petr Briš, CSc.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	doc. Ing. Petr Briš, CSc. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Výuka je v prvních 4 týdnech zaměřena na základní technologie nezbytné pro všechny druhy výrob a to na: těžbu surovin a jejich zpracování na technické materiály, výrobu energie, informaci o pohonných jednotkách strojních zařízení. Na tyto kapitoly pak navazuje další kapitoly, zaměřené především na nejzákladnější druhy výrob, tzn. stavební výrobu, třískové a beztrískové obrábění kovů, dřeva a plastu atd.</p> <p>Další část předmětu se týká oblasti nauky o zboží, která podává studentům všeobecné informace o výrobku z pohledu jeho vlastností, užitné hodnoty, kvality a jeho individuální i celospolečenské užitečnosti. Dále se tato část zabývá problematikou zkoušení a testování zboží, ochraně užitných hodnot zboží, legislativou související s problematikou zboží především ve vztahu k bezpečnosti zboží pro spotřebitele a společnost. Cílem tohoto předmětu je předat studentům v poněkud stručnější formě co nejúplnější informace jak o výrobních technologiích, tak i nauce o zboží tak, aby studenti získali o obou těchto oborech jasný a ucelený přehled.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suroviny</li> <li>▪ Technické materiály</li> <li>▪ Výroba energie</li> <li>▪ Pohonné jednotky</li> <li>▪ Technologie zpracování kovů, plastů a dřeva</li> <li>▪ Technologie stavební, keramické a textilní výroby</li> <li>▪ Charakteristika zboží a zbožíznalectví</li> <li>▪ Kvalita zboží</li> <li>▪ Hodnocení užitných vlastností zboží</li> <li>▪ Význam harmonizovaných norem</li> <li>▪ Ochrana užitných hodnot ve sféře oběhu</li> <li>▪ Zvyšování užitné hodnoty zboží a inovační proces</li> <li>▪ Shrnutí základních znalostí z oboru výrobních technologií</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ANTONELLI, C. <i>The Economics of Innovation, New Technologies and Structural Change</i>. Routledge, 2014, 208 p. ISBN 1134435169.</p> <p>BRIŠ, P., NĚMEC, D. <i>Product Management</i> [online]. UTB Zlín [cit. 2018-01-15]. Dostupné z: <a href="http://vyuka.fame.utb.cz/mod/resource/view.php?id=50847">http://vyuka.fame.utb.cz/mod/resource/view.php?id=50847</a></p> <p>NEE, A. Y. <i>Handbook of manufacturing engineering and technology</i>. London: Springer, 2014, 3500 p. ISBN 1447146697.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CHARTER, M., TISCHNER, U. <i>Sustainable solutions: developing products and services for the future</i>. Routledge, 2017, 470 p. ISBN 1874719365.</p>			

KERZNER, H. *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Wiley, 2017, 848 p. ISBN 1119165350

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Marketing II				
Typ předmětu	povinný „PZ“			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 13s	hod.	39	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího: 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je pochopení významu marketingových analýz a marketingového výzkumu, jako integrálních součástí marketingu. Využitím marketingových analýz a marketingového výzkumu lze získat informace pro potřeby podnikového managementu. Sestavené marketingové analýzy vycházející z relevantních, přesných, reálných, validních a aktuálních informací marketingového výzkumu napomáhají podnikům zůstat konkurenceschopnými na trhu. Tento předmět napomůže studentům k rozvoji jejich kariéry v profesích souvisejících s marketingem:</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Marketingové analýzy a jejich význam pro marketingový management podniku</li><li>Marketingový informační systém a znalostní management</li><li>Význam marketingového výzkumu pro rozhodování manažerů</li><li>Humánní stránka marketingového výzkumu: organizační a etické otázky</li><li>Proces marketingového výzkumu a definování problému</li><li>Explorační výzkum a kvalitativní analýza</li><li>Primární a sekundární data</li><li>Práce v terénu, návrh a procesy vzorkování</li><li>Kvantitativní výzkum a návrh dotazníku.</li><li>Spotřebitelské chování a měření postojů spotřebitelů</li><li>Editování, kódování, analýza dat, marketingová analýza</li><li>Marketingový výzkum na mezinárodních trzích</li><li>CRM a databázový marketing</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>HAGUE, P. N, HAGUE, N. MORGAN, C. <i>Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market</i>. 2nd ed. Kogan Page Limited, 2013. ISBN 978-0749468644.</p> <p>KUMAR, V., AAKER, D. A., DAY, G. S. <i>Essentials of Marketing Research</i>. 2nd ed. New York: Wiley, 2009. ISBN 9780470506325.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BRACE, I. <i>Questionnaire Design: How to Plan, Structure and Write Survey Material for Effective Market Research</i>. 3rd ed. Kogan Page Lim., 2013, 282 p. ISBN 978-0-7494-6779-1.</p> <p>CHURCHILL, G. A. <i>Marketing research : methodological foundations</i>. 9th ed. Mason, Ohio: Thomson/South-Western, 2005. ISBN 0-324-20160-5.</p> <p>WILSON, A. M. <i>Marketing Research: an integrated approach</i>. 2nd ed. Harlow, England; New York: Prentice Hall/Financial Times, 2006. ISBN 0-273-69474-X.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	English Language - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%. Závěrečný test tvoří 2 části: Gramatika, lexikální znalosti založené na probraném učivu. Obchodní dopis. Úkolem pro celý rok studia je přečíst, vypracovat shrnutí a vypsát slovní zásobu z cca 3-5 stran anglického/amerického odborného textu. Splnění tohoto úkolu a diskuse o daném odborném textu bude podmínkou pro absolvování zkoušky v letním semestru.			
Garant předmětu	Simon Sewell, MSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 60 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Simon Sewell, MSc. - cvičení (60%); Jeffrey Paul Herwels, B.A. - cvičení (20%); Estelle Toerien, B.A. - cvičení (20%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj některých odborných jazykových dovedností, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Posluchači se seznámí s písemnými operacemi a jejich terminologií v jazyce anglickém. Součástí tohoto kurzu jsou praktické aplikace prostřednictvím případových studií a korespondence. Rovněž si procvičí různé formy písemné a ústní komunikace s dodavateli/zákazníky v rámci obchodních transakcí (poptávka, nabídka, objednávka, stížnost). V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B1-B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student má znalosti z oblasti anglické obchodní korespondence. Je obeznámen se standardní úpravou obchodního dopisu a je schopen sestavit formální obchodní dopis. Student dokáže rozlišit formální a neformální fráze užívané v korespondenci emailem a dopisem. Student se orientuje v gramatických strukturách gerundia, infinitivu a příděstí na jazykové úrovni B1 až B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student dokáže vyhledat a použít odbornou slovní zásobu, kterou potřebuje k popisu moderního výrobku nebo technologické novinky.</p> <p>Další získané dovednosti zahrnují:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tvorba a odpověď na písemnou žádost, písemná nabídka, vytvoření objednávky a její přijetí, fakturování.</li><li>▪ Jednání se zákazníky při prodeji a v případě reklamace.</li><li>▪ Poskytování informací, stížnosti a omluvy.</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</p> <p>POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i>. Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i>. Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3.</p> <p>EMMERSON, P. <i>Business Builder Intermediate</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4.</p> <p>HUGHES, J. <i>Telephone English</i>. Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8.</p> <p>MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use</i>. 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	English Language - CJ1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů, vypracování životopisu a motivačního dopisu na základě zvolené pracovní nabídky ze zahraničí. Každý student vystoupí jednou před studijní skupinou s krátkou 10ti minutovou prezentací. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (1 opravný termín) s minimální úspěšností 60%. Požadavky na zkoušku: Získání zápočtu. Ústní zkouška se skládá ze dvou částí: konverzace ve dvojici ze znalostí všech 4 semestrů a prezentace odborného textu (3-5 stran). Prezentace odborného textu musí být doplněna stručnou anotací s klíčovými slovy. Student vypracuje pět otázek, které budou sledovat obsah textu. Licencované databáze univerzitní knihovny UTB jsou k dispozici k vyhledávání odborné literatury a časopisů, které lze využít k přípravě na bakalářskou práci. Anglické zdroje v podobě odborných časopisů jsou pro studenty FAME materiálem, který by měli umět zpracovat.			
Garant předmětu	Simon Sewell, MSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 60 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Simon Sewell, MSc. - cvičení (60%); Jeffrey Paul Herwels, B.A. - cvičení (20%); Estelle Toerien, B.A. - cvičení (20%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvíjet všechny jazykové dovednosti, které jsou nezbytné při podnikatelské a obchodní činnosti se zahraničním partnerem. Součástí odborného studia je studium zahraničních publikací a materiálů. Součástí předmětu je výuka týkající se vyjednávání v obchodních situacích, používání správné frazeologie v diskuzích na odborné téma. Mezi praktická témata kurzu patří žádost o zaměstnání. Probírají se dovednosti a znalosti spojené se žádostí o zaměstnání. Správné formulace a formátování životopisu a průvodního či motivačního dopisu. Výuka se dále soustředí na jazyk společenského styku, který lze použít na služební cestě, v restauraci atd. V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Student je schopný orientace ve společenské konverzaci při příležitosti pracovního oběda, je schopný využívat vhodné konverzační fráze pro obchodní vyjednávání. Pracuje se širokou slovní zásobou, která zahrnuje odborné termíny jeho specializace. Přečetl a zpracoval odborný text z oblasti jeho studia a dokáže jej volně interpretovat před spolužáky. Student dokáže zpracovat svůj životopis a motivační dopis, který může použít při žádosti o zaměstnání v zahraničí.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. POWELL, M. <i>In Company Intermediate 3.0</i> . Oxford: Macmillan, 2014, 159 s. ISBN 978-0-230-45520-7.			
Doporučená literatura	ASHLEY, A. <i>Oxford Handbook Of Commercial Correspondence</i> . Oxford: Oxford University Press, 2003, 304 s. ISBN 0-19-427406-3. EMMERSON, P. <i>Business Builder Intermediate</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 271 s. ISBN 978-0-3337-5492-4. HUGHES, J. <i>Telephone English</i> . Oxford: Macmillan, 2006, 96 s. ISBN 978-1-4050-8219-8. MASCULL, B. <i>Business Vocabulary in Use</i> . 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, 172 s. ISBN 0-521-77529-9.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Bachelor Thesis Seminar				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky na zápočet: - vypracování podkladu pro zadání bakalářské práce dle požadavků vyučujícího, - 80% aktivní účast na seminářích				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na seminářích v rozsahu 100 % a stanovuje koncepci semináře.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. - seminář (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět Bachelor Thesis Seminar je určen pro studenty, které čeká před sebou zpracování bakalářské práce. Předmět Bachelor Thesis Seminar si klade za cíl pomoci studentům s výběrem tématu bakalářské práce, orientací v informačních zdrojích, které dnešní doba nabízí, prací s literaturou a její správnou citací, metodologií a jejím využitím v bakalářské práci, formulací doporučení a návrhů řešení jako cíle bakalářské práce, v neposlední řadě formální úpravou bakalářské práce a zásadami tvorby prezentace pro její úspěšnou obhajobu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Výběr tématu bakalářské práce</li><li>▪ Osobní plán práce studenta</li><li>▪ Práce s informacemi</li><li>▪ Metodologie a její využití v bakalářské práci</li><li>▪ Doporučení a návrhy řešení jako cíl bakalářské práce</li><li>▪ Práce s literaturou (citace, parafráze, citační etika)</li><li>▪ Formální úprava bakalářské práce</li><li>▪ Zásady tvorby prezentace a její příprava na obhajobu</li><li>▪ Jak úspěšně obhájit bakalářskou práci?</li><li>▪ Individuální konzultace k tématům bakalářských prací</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b> ANDERSON, D. R. et al. <i>Quantitative methods for business</i>. 13e. Boston: Cengage Learning, 2016, 914 p. ISBN 978-1-285-86631-4 HESSE-BIBER, S. N. <i>The practice of qualitative research: engaging students in the research process</i>. Third edition. Los Angeles: SAGE, 2017, 406 p. ISBN 978-1-4522-6808-8. Internal rules and regulations of Tomas Bata University in Zlín and Faculty of Management and Economics</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> HEWSON, C., VOGEL, C. M., LAURENT, D. <i>Internet research methods</i>. Second edition. Los Angeles: Sage, 2016, 222 p. ISBN 978-1-4462-0856-4. SAUNDERS, M., LEWIS, P., THORNHILL, A. <i>Research methods for business students</i>. Seventh edition. Harlow: Pearson, 2016, 741 p. ISBN 978-1-292-01662-7.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Banking and Insurance I			
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: Odevzdání seminární práce na odborné téma z obchodního bankovníctví, úspěšné absolvování zápočtového písemného testu v rozsahu minimálně 60 % správných odpovědí. Jednotlivé otázky písemného testu jsou z části pojišťovnictví. Požadavky na zkoušku: Úspěšné absolvování zkouškového písemného testu v rozsahu minimálně 60 % správných odpovědí. Jednotlivé otázky písemného testu jsou z celého rozsahu předmětu podle základní studijní literatury.			
Garant předmětu	Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Blanka Kameníková, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Předmět je zaměřen na problematiku finančních trhů, centrální a komerční bankovníctví a pojišťovnictví. V rámci finančních trhů je pozornost věnovaná makroekonomickým atributům v kontextu hospodářské politiky státu, předmět definuje základní nástroje peněžního a devizového trhu. V části kapitálové trhy jsou definované základní nástroje, jako jsou dluhopisy, akcie a jejich fungování a význam pro finanční oblast. Zvláštní část je věnovaná problematice centrálního bankovníctví. V rámci komerčního bankovníctví se předmět věnuje definici základních determinantů bankovního systému, základním cílům podnikání komerčních bank, definuje a charakterizuje systém řízení komerční banky. Velmi důležitou částí předmětu je řízení finanční výkonnosti a finančních rizik v komerční bance. V tomto kontextu je pozornost věnovaná problematice kapitálové přiměřenosti. Důležitou součástí předmětu jsou taktéž aktivní a pasivní obchody komerčních bank. Část pojišťovnictví se zaměřuje na základy pojistné teorie a přehled pojistného trhu v ČR. Dále charakterizuje pojištění sociální a komerční, které dále rozděluje na pojištění životní a pojištění neživotní. Zařazeno je také penzijní připojištění.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Hospodářský systém, finanční systém, finanční trhy, jejich vzájemné vztahy a souvislosti</li><li>Bankovní systém, jeho charakteristické znaky, druhy bank v systému</li><li>Centrální bankovníctví, cíle a nástroje centrální banky</li><li>Podstata bankovního podnikání, řízení výkonnosti a konkurenceschopnosti komerční banky</li><li>Řízení rizik v komerční bance, kapitálová přiměřenost komerční banky, metody a postupy na řízení úvěrového rizika</li><li>Řízení bankovních aktiv a pasiv</li><li>Pasivní obchody komerční banky, ekonomická charakteristika a členění bankovních vkladů, zákon o ochraně vkladů</li><li>Aktivní obchody komerční banky</li><li>Platební styk v komerční bance</li><li>Pojistný trh, instituce</li><li>Životní a neživotní pojištění</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>ANOLLI, M., BECCALLI, E., GIORDANI, T. <i>Retail credit risk management</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013, 236 p. ISBN 978-1-137-00675-2.</p> <p>MEJSTŘÍK, M., PEČENÁ, M., TEPLÝ, P. <i>Banking in Theory and Practice</i>. Praha: Karolinum, 2014. ISBN 978-80-246-2870-7.</p> <p>ROSE, P.S. <i>Commercial bank management</i>. New York: The McGraww-Hill Companies, 2002. ISBN 0-7-112122-6.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BECK, T., CASU, B. <i>The Palgrave handbook of European banking</i>. New York: Palgrave Macmillan, 2016, 678 p. ISBN 978-1-137-52143-9.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Basics of Quantitative Methods			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: 80% aktivní účast; odevzdání vypracovaných; příkladů, prezentace příkladů podle požadavků vyučujícího ve cvičení; absolvování praktického testu. Maximální možný počet dosažitelných bodů v praktickém testu je 30. Praktický test musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednáškách v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. et Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D. – přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti základů kvantitativních metod včetně využití těchto znalostí a dovedností v podnikové praxi. Hlavním úkolem je pak získání praktických dovedností řešení optimalizačních a simulačních úloh s převážným využitím počítačové podpory pro jejich zpracování.</p> <p>V teoretické části předmětu se studenti seznámí se základními partiemi kvantitativních metod. V praktické části bude kladen důraz na samostatnou práci studenta s počítačem, ve cvičeních budou zpracovávány tématicky zaměřené úlohy. Pracuje se zejména s programem MS Excel a dalšími běžně používanými specializovanými programy.</p> <p>Po absolvování předmětu budou studenti schopni pomocí těchto aplikací docílit rychlého nalezení optimální varianty problému a podpořit tak manažerské rozhodovací procesy.</p> <p>Na cvičeních budou formou praktických úloh probírány základy z oblastí numerické metody, maticový počet, lineární programování, citlivostní analýza, scénáře a simulace v následujících úlohách:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Výpočet kořenů kvadratické rovnice</li><li>▪ Trendová analýza</li><li>▪ Analýza Dow Jonesova indexu</li><li>▪ Finanční funkce, hodnocení investice</li><li>▪ Analýza funkcí TC, TR, MR, maximalizace zisku</li><li>▪ Stanovení optimálního portfolia akcií</li><li>▪ Citlivostní analýza</li><li>▪ Integrační metody - Výpočet ceny nového nátěru bazénu</li><li>▪ Vyhodnocení dotazníkového průzkumu - popisná statistika, korelační analýza</li><li>▪ Regresní analýza, práce s maticemi</li><li>▪ Analýza výpisů telefonních hovorů</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	KNIGHT, G. <i>Analyzing business data with Excel</i> . Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2006. ISBN 978-0-596-10073-5. MACDONALD, M. <i>Excel 2007: the missing manual</i> . Sebastopol, CA: Pogue Press/O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52759-4. REMENYI, D., ONOFREI, G., ENGLISH, J. <i>An introduction to statistics using Microsoft Excel</i> . Reading, UK: Academic Publishing, 2010, 212 s. ISBN 978-1-906638-55-9.			
Doporučená literatura	LIENGME, B. V. <i>A guide to Microsoft Excel 2007 for scientists and engineers</i> . Amsterdam: Academic Press/Elsevier, 2009, 326 s. ISBN 978-0-12-374623-8. TRIOLA, M. F. <i>Elementary statistics using Excel</i> . 4th ed. Boston: Addison-Wesley, 2010, 887 s. ISBN 978-0-321-56496-2.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Corporate Finance				
Typ předmětu	povinný „ZT“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (minimálně 80% přítomnost); aktivní využití e-learningového systému Moodle včetně úspěšného splnění testů v rámci jednotlivých modulů; vypracování seminární práce (Finanční analýza vybraného podniku) a prezentace její dílčí části na semináři. Požadavky ke zkoušce: Předpokladem ke zkoušce je získání zápočtu po splnění výše uvedených povinností. Zkouška má formu písemnou, obsahem zkoušky jsou témata přednášek a seminářů. Z maximálního možného počtu dosažitelných bodů musí být dosaženo alespoň 60% úspěšnosti.				
Garant předmětu	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Přemysl Pálka, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na finanční řízení a rozhodování podniku. Pozornost je věnována majetkové a finanční struktuře podniku, výnosům, nákladům, peněžním tokům, časové hodnotě peněžních toků a metodám finanční analýzy hospodaření podniku. Studenti jsou dále seznámeni s řízením oběžných aktiv, s hodnocením efektivnosti investičních projektů, způsoby financování majetku podniku a kompletním sestavením finančních plánů. Základní orientaci získají studenti v problematice oceňování podniků.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Charakteristika podnikových financí</li><li>▪ Časová hodnota peněz a riziko ve finančním rozhodování</li><li>▪ Majetková a finanční struktura podniku</li><li>▪ Výnosy, náklady a zisk</li><li>▪ Cash flow</li><li>▪ Finanční analýza podniku</li><li>▪ Řízení oběžného majetku</li><li>▪ Zdroje a formy krátkodobého financování</li><li>▪ Investiční rozhodování</li><li>▪ Dlouhodobé financování investičního majetku</li><li>▪ Náklady kapitálu</li><li>▪ Kapitálová struktura a její optimalizace</li><li>▪ Podnikový zisk a dividendová politika</li><li>▪ Finanční plánování</li><li>▪ Oceňování podniku</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. <i>Principles of corporate finance</i>. Twelfth edition. New York: McGraw-Hill Education, 2017, 896 p. ISBN 978-1-259-25333-1.</p> <p>ROSS, S. A., WESTERFIELD, R., JORDAN, B. D. <i>Fundamentals of corporate finance</i>. Eleventh edition. New York: McGraw-Hill Education, 2016, 913 p. ISBN 978-0-07-786170-4.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BERK, J. B., DEMARZO, P. M. <i>Corporate finance</i>. Third edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2014, 1104 p. ISBN 978-0-273-79202-4.</p> <p>DAMODARAN, A. <i>Applied corporate finance</i>. 4th ed. Hoboken: Wiley, 2014, 583 p. ISBN 978-1-118-80893-1.</p> <p>DAMODARAN, A. <i>Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset</i>. Third edition. Hoboken: Wiley, 2012, 874 p. ISBN 978-1-118-01152-2.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					

Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Production Organisation and Management				
Typ předmětu	povinný „PZ“		doporučený ročník / semestr	3/Z	
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: Seminární práce na konkrétní zadání, obhajoba seminární práce Požadavky na zkoušku: Zvládnutí učiva v rozsahu daném na přednáškách, cvičeníh. Prokázání přehledu v oblasti teoretických poznatků.				
Garant předmětu	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je pochopení klíčových pilířů plánování, organizace a řízení výroby – zejména výrobních procesů a podpůrných výrobních procesů. Základem je objasnění pojmu výroba, výrobní proces, procesní tok ve výrobě, projektování a rozvrhování výrobních procesů. Dále je zde kladen důraz na získání teoretických i praktických znalostí spojených s problematikou produktivity výroby, výkonnosti výrobního procesu, efektivnosti výroby. Součástí předmětu jsou i vybrané metody řízení a organizace výroby, standardizace a kvality, operativního řízení výroby a nových trendů v oblasti řízení a organizace výroby. Součástí výuky předmětu jsou i vzdělávací video programy, modulární tréninkové hry pro účely modelování a simulace výrobního procesu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní pojmy v oblasti řízení a organizace výroby, metodika projektování, řízení a organizace výroby, výrobní controlling</li><li>▪ Produkt, jeho vazba na proces</li><li>▪ Problematika kvality ve výrobním procesu</li><li>▪ Klíčové pilíře standardizace a vizualizace ve výrobních procesech</li><li>▪ Konstrukční příprava výroby</li><li>▪ Projektování layoutů a zakázek</li><li>▪ Materiálová příprava výroby</li><li>▪ Technicko-organizační příprava výroby</li><li>▪ Dílenské řízení výroby</li><li>▪ Schéma člověk-stroj, stroj-stroj, robot-stroj</li><li>▪ Energetické hospodářství ve výrobě, ekologická výroba</li><li>▪ Nové trendy v oblasti řízení a organizace výroby</li></ul>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p><b>Compulsory literature</b></p> <p>HALEVI, G. <i>Handbook of production management methods</i>. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2001, 313 p. ISBN 9780750650885. Dostupné také z: <a href="http://app.knovel.com/hotlink/toc/id:kpHPMM0005/handbook_of_production_management_methods">http://app.knovel.com/hotlink/toc/id:kpHPMM0005/handbook_of_production_management_methods</a></p> <p><b>Recommended literature</b></p> <p>HEIZER, J., RENDER, B.M., MUNSON, CH. <i>Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition</i>. Boston: Pearson Education Limited, 2016, 912 p. ISBN 978-1-292-14863-2.</p> <p>LIKER, J. K. <i>The Toyota Way : 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer</i>. New York: McGraw-Hill Publishing, 2004, 330 p. ISBN 0-07-139231-9.</p> <p>LEGO Team Games</p>					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Aktivní účast na přednáškách a seminářích k uvedenému předmětu, osobní konzultace po vzájemné domluvě na konkrétní termín nebo formou emailové komunikace.					

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Logistics			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	103p + 20s	hod.	30	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích. Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a seminářů.			
Garant předmětu	Ing. Lucie Macurová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Lucie Macurová, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je zvládnout logistiku jako předmět, který charakterizují časové, prostorové a informační transformace při pohybu hmot, dále systémově teoretické interpretace materiálových toků včetně informačního systému pro jejich řízení a kontrolu. Studenti se seznámí s charakteristikou logistických činností v podniku, s marketingovou logistikou, s logistikou v zásobování, skladování, s výrobní logistikou, filosofií řízení JIT a tahovým systémem KANBAN, logistikou v dopravě a managementem fyzické distribuce. Studenti tak získají základní praktické dovednosti k aplikaci metod, které se v jednotlivých odborných oblastech logistiky využívají.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Úvod do předmětu</li><li>Základní pojetí logistiky, charakteristika logistických aktivit v organizaci, mini - případové studie řízení logistických řetězců ve výrobě a obchodě</li><li>Marketingová logistika a její řízení, vícekriteriální hodnocení, metody hodnocení úrovně služeb</li><li>Logistika v nákupu a zásobování, ABC analýza</li><li>Modely řízení zásob, logistika ve skladování, řízení, organizace a kontrola skladového provozu</li><li>Výrobní logistika, metody plánování výroby, kapacitního plánování, lhůtového rozvrhování</li><li>Metody KAN-BAN a JIT, jejich praktické aplikace</li><li>Dopravní logistika, metody dislokace skladu, distribuční problém, dopravní problém, hlavní postupy dopravy a manipulace s materiálem, manipulační jednotky, obaly, management fyzické distribuce, distribuční centra</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> BURNS, M. G. <i>Logistics and transportation security: a strategic, tactical, and operational guide to resilience</i> . Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2016, 380 p. ISBN 978-1-4822-5307-8. CHRISTOPHER, M. <i>Logistics &amp; supply chain management</i> . Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 p. ISBN 978-1-292-08379-7. LAMBERT, D. M., ELLRAM, L. M., STOCK, J. R. <i>Fundamentals of logistics management</i> . Boston: Irwin/McGraw-Hill, 1998, 611 s. ISBN 0-256-14117-7.				
<b>Doporučená literatura</b> BRANDIMARTE, P., ZOTTERI, G. <i>Introduction to Distribution Logistics</i> . Hoboken: John Wiley & Sons Ltd., 2007, 587 p. ISBN 9780471750444. FRAZELLE, E. <i>World-class warehousing and material handling</i> . New York: McGraw-Hill, 2002, 242 s. ISBN 0-07-137600-3. HARRISON, A., van HOEK, R., SKIPWORTH, H. <i>Logistics management and strategy: competing through the supply chain</i> . 5th ed. Harlow: Pearson, 2014, 427 s. ISBN 978-1-292-00415-0. RUSHTON, A., CROUCHER, P., BAKER, P. <i>The handbook of logistics &amp; distribution management</i> . 5th ed. London: Kogan Page, 2014, 689 s. ISBN 978-0-7494-6627-5. SWINK, M. <i>Managing operations: across the supply chain</i> . 2nd ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2014, 603 s. ISBN 978-1-259-06090-8.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Law for Economists			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „P“			<b>doporučený ročník / semestr</b> 3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	30p + 10s	<b>hod.</b>	40	<b>kreditů</b> 5
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška			<b>Forma výuky</b> přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: účast na seminářích z 80 %; aktivní účast na seminářích, teoretické znalosti, připravenost k řešení praktických příkladů (lze ověřovat formou dílčích písemných testů). Písemný zápočtový test – nutno dosáhnout minimálně 60 % správných odpovědí.</p> <p>Požadavky na zkoušku: získání zápočtu. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných 100 musí být napsán alespoň na 60 %; zvládnutí předepsané látky v návaznosti na přednášky, semináře a literaturu.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	JUDr. Olga Kapplová, Ph.D. – přednáška (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cíl předmětu se snaží formou přednášek seznámit studenty se základními poznatky z jednotlivých vybraných odvětví platného práva s akcentem na právo občanské, obchodních korporací, pracovní a trestní. Nosnými tématy z uvedených odvětví práva budou zejména otázky týkající se živnostenského práva, obchodních korporací, závazkového práva, obchodního rejstříku, vzniku a zániku pracovního poměru a základů trestního práva. Nedílnou součástí kurzu bude v rámci seminářů řešení příkladů z praxe.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Úvod do problematiky</li> <li>▪ Živnostenské podnikání</li> <li>▪ Subjekt podnikání</li> <li>▪ Druhy živnostenského oprávnění</li> <li>▪ Předpoklady k provozování živností</li> <li>▪ Překážka provozování živností</li> <li>▪ Postup pro získání živnostenského oprávnění</li> <li>▪ Živnostenské úřady, kompetence, kontrola</li> <li>▪ Obchodní korporace</li> <li>▪ Obecné základy založení, vzniku, zániku korporací</li> <li>▪ Typy obchodních korporací (osobní, kapitálové korporace)</li> <li>▪ Družstva, evropská družstva a společnosti</li> <li>▪ Založení korporací dle občanského zákoníku (podnikatel, spolky, fundace)</li> <li>▪ Typy zastupování podnikatele</li> <li>▪ Závazkové vztahy (smlouvy, náležitosti, obsah smlouvy, zánik smluvního vztahu)</li> <li>▪ Odpovědnost ve smluvním vztahu</li> <li>▪ Pracovní právo (vznik pracovněprávního vztahu, typy smluv v pracovněprávním vztahu, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, dohody o hmotné odpovědnosti, ukončení pracovního poměru)</li> <li>▪ Trestní odpovědnost podnikatele</li> <li>▪ Druhy hospodářských trestných činů</li> <li>▪ Druhy majetkových trestných činů</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>Act No. 141/1961 Coll., Code of criminal procedure.</p> <p>Act No. 262/2006 Col., Labour law.</p> <p>Act No. 455/1991 Coll., Trade business.</p> <p>Act No. 89/2012 Coll., Civil code.</p> <p>Act No. 90/2012 Coll., Commercial companies and the cooperative.</p> <p>Act No. 182/2006 Coll., Insolvency law.</p>			

DAVIDSON, S. W., DVOŘÁKOVÁ, J., CHROMÁ, M. *New Introduction to Legal English I.: Revised Edition*. Praha: Karolinum, 2011, 484 s. ISBN 978-80-246-1950-7.  
 DAVIDSON, S. W., DVOŘÁKOVÁ, J., CHROMÁ, M. *New Introduction to Legal English I.: Revised Edition*. Praha: Karolinum, 2011, 516 s. ISBN 978-80-246-2007-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2 h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Human Resource Management I			
<b>Typ předmětu</b>	povinný „ZT“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	3/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	20p + 10s	<b>hod.</b>	30	<b>kreditů</b> 4
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška		<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: získat hodnocení "splněno" či "splněno s pochvalou" za zadaný seminární úkol; docházka na min. 80 % realizovaných seminářů; aktivní zapojení na seminářích.</p> <p>Požadavky na zkoušku: zvládnutí znalostí, které jsou vymezeny jednotlivými tematickými okruhy. Zkouška má dvě části: písemnou a ústní. Písemný test musí být napsán alespoň na 60 %.</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>	<p>Cílem předmětu je seznámit s problematikou řízení lidského kapitálu, který je chápán jako jeden ze zdrojů rozvoje podniku. Kvalifikovaný a motivovaný personál podniku je předpokladem vysokého standardu výkonnosti a konkurenční schopnosti podniku. Výklad pojednává o tom, jak v systému řízení podniku tento požadavek zabezpečit ve vztahu k vyhledávání, výběru, příjmu a adaptaci pracovníků, jejich odborné přípravě a kvalifikačnímu rozvoji, hodnocení výkonnosti, přípravě sociálního programu podniku. Je podána charakteristika vývoje názorů na pojetí personálního řízení od administrativního, přes sociální k manažerskému modelu personálního řízení. Výklad se dotýká i oblasti pracovních vztahů a tvorby organizační kultury ve vztahu k řízení lidských zdrojů.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj názorů na úlohu řízení lidských zdrojů v podniku</li> <li>▪ Moderní koncepce personálního řízení</li> <li>▪ Analýza práce, vytváření pracovních úkolů a pracovních míst</li> <li>▪ Organizace pracovní doby</li> <li>▪ Pracovní motivace a odměňování pracovníků</li> <li>▪ Vyhledávání, výběr, příjem a adaptace pracovníků</li> <li>▪ Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků</li> <li>▪ Odchody pracovníků z organizace</li> <li>▪ Vzdělávání a rozvoj pracovníků</li> <li>▪ Informační zabezpečení personálního řízení</li> <li>▪ Personální evidence</li> <li>▪ Organizační kultura a její složky</li> <li>▪ Péče o pracovníky</li> <li>▪ Pracovní vztahy</li> <li>▪ Odbory a kolektivní vyjednávání</li> <li>▪ Tvorba pracovního prostředí a pracovních podmínek</li> <li>▪ Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</li> </ul>			
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>ARMSTRONG, M. <i>Armstrong's handbook of human resource management practice</i>. 14. vyd. New York: Kogan Page Limited, 2017, pp. 776. ISBN 978-0-7494-7411-9.</p> <p>BANFIELD, P. <i>Introduction to human resource management</i>. 3. vyd. New York: Oxford University Press, 2018, pp 472. ISBN 978-0-19-870282-5.</p> <p>NOE, R. A., ed. <i>Fundamentals of human resource management</i>. 5. vyd. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2014, pp. 608. ISBN 978-0-07-811261-4.</p> <p>WILTON, N. <i>An introduction to human resource management</i>. 3. vyd. Los Angeles: SAGE, 2016, pp. 526. ISBN 978-1-4739-5419-9.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p>			

MATHIS, R. L., JACKSON, J. H., VALENTINE, S. R. *Human resource management: essential perspectives*. 7. vyd. Boston: Cengage Learning, 2016, pp. 288. ISBN 978-1-305-11524-8.  
 REDMAN, T., WILKINSON, A., DUNDON, T., ed. *Contemporary human resource management: text and cases*. 5. vyd. Harlow: Pearson Education, 2017, pp. 632. ISBN 978-1-292-08824-2.  
 STREDWICK, J. *An introduction to human resource management*. 3. vyd. New York: Routledge, 2014, pp. 528. ISBN 978-1-135-01789-7.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Bachelor's Thesis Preparation and Work Placement			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	0	hod.	0	kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	Individuální konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: S požadavky, které má splňovat bakalářská práce, je student seznámen v předmětu Metodika tvůrčí práce v zimním semestru. Pokyny, které souvisí s výkonem odborné praxe, jsou zveřejněny na webových stránkách FaME v sekci: Pro studenty - Prezenční studium - Bakalářský studijní program - Odborná bakalářská praxe.			
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci předmětu a dohlíží na správnost průběhu vykonávané odborné praxe jako i na jednotné odborné vedení bakalářských prací studentů.			
Vyučující	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je prokázání schopností studenta aplikovat teoretické znalosti, které získal během studia na FaME a využít je při zpracování bakalářské práce. Součástí tohoto předmětu je absolvování odborné praxe ve vybrané organizaci, v níž se student seznámí s organizační strukturou a způsobem řízení této organizace. Součástí odborné praxe může být řešení zadaného projektu nebo příprava podkladů pro vypracování bakalářské práce. Předmět je členěn do dvou vzájemně propojených částí. První část spočívá v realizaci odborné bakalářské praxe, která je zakončena zpracováním Závěrečné zprávy z odborné praxe. Druhou částí je odevzdání bakalářské práce dle Časového plánu výuky prezenčního studia na FaME v daném akademickém roce.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Směrnice rektora. Jednotná formální úprava závěrečných prací, jejich uložení a zpřístupnění (v aktuální verzi).				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	English for Business - CJ2B			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60 %.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu bude rozvíjení jazykových znalostí v oblasti obecného anglického jazyka na úrovni pre-intermediate až lower-intermediate. Důraz bude kladen na rozvíjení základních gramatických struktur a na praktické komunikativní dovednosti nezbytné v každodenním životě a kontaktu s rodilými mluvčími a cizinci.</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student má znalost základních gramatických struktur, které dále procvičoval a umí je lépe aktivně využívat v mluveném a písemném projevu. Student dokáže pracovat se slovní zásobou, kterou získal v tématech práce, cestování, mluvení o plánech do budoucnosti, dávání instrukcí při orientaci ve městě, řešení zdravotního problému v zahraničí. Student dokáže napsat formální dopis na úrovni lower-intermediate.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<b>Povinná literatura</b> HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5. MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5.				
<b>Doporučená literatura</b> MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7. MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i> . 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	English for Business - CJ2C			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na cvičeních. Povinná docházka minimálně 80%. Zvládnutí slovní zásoby k jednotlivým tematickým celkům dle osnov a doplňkové slovní zásoby dle požadavků vyučujícího. Zvládnutí gramatických struktur podle osnov, včetně samostudia povinné literatury. Požadavky ke zkoušce: Vypracování ústních a písemných úkolů. Úspěšné absolvování průběžných testů a závěrečného testu (2 opravné termíny) s minimální úspěšností 60%.			
Garant předmětu	PhDr. Jana Semotamová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	PhDr. Jana Semotamová – cvičení (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat dovednosti potřebné při orientaci v cizím prostředí, řešení situací a problémů spojených se zařizováním ubytování, řešení problémů v zahraničí, nakupování, telefonování, poskytnutí rady a instrukcí. Studenti si osvojí další dovednosti ve formálním a neformálním písemném projevu.</p> <p>V tomto předmětu se předpokládá znalost angličtiny na úrovni A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.</p> <p>Student má znalosti gramatických struktur, které procvičoval ve spojení s tématy cestování a společenského styku. V mluveném projevu si osvojil slovní obraty potřebné při telefonování a rezervaci ubytování, popisu situací při nakupování a vyjednávání a doporučení. Student dále zdokonalil své jazykové znalosti v psaní formálních a neformálních dopisů a krátkého vyprávění.</p> <p>Student prohloubil své znalosti anglické gramatiky na úrovni B1 až B2 a rozšířil si slovní zásobu ve vybraných tématech.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	HANCOCK, M., MCDONALD, A. <i>English Result Student's Book</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 159 s. ISBN 978-0-19-430479-5. MCKENNA, J. <i>English Result Workbook with MultiROM</i> . Oxford: Oxford University Press, 2008, 95 s. ISBN 978-0-19-430495-5.			
Doporučená literatura	MURPHY, R. <i>Essential Grammar in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 2007, 319 s. ISBN 978-0-521-67543-7. MURPHY, R. <i>English Grammar in Use Intermediate</i> . 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4. THOMSON, A. J. <i>A practical English grammar</i> . 4th ed. Oxford: Oxford University Press, 1986, 383 s. ISBN 0-19-431348-4.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	French 1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem kurzu je porozumět základním pravidlům francouzské výslovnosti. Student by měl dosáhnout takové úrovně jazyka, která mu umožní porozumět jednoduchým textům a poslechovým cvičením. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Člen určitý a neurčitý</li><li>Podstatné jméno - rod a číslo podstatných jmen</li><li>Skloňování podstatných jmen</li><li>Přídavné jméno - číslo u přídavných jmen</li><li>Číslovky základní</li><li>Zájmena osobní nesamostatná</li><li>Sloveso - slovesa I. třídy</li><li>Vybraná nepravidelná slovesa</li><li>Zápor ve francouzštině</li><li>Otázka ve francouzštině</li><li>Základní pravidla francouzské výslovnosti</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v časování pravidelných sloves I. třídy a je schopen pracovat i s omezenou skupinou nepravidelných sloves. Umí vyjádřit pádové vztahy. Dokáže používat člen určitý a neurčitý u podstatných jmen, tvořit množné číslo a je schopen porozumět některým zvláštním případům. Orientuje se v systému základních číslovek.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	French 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	Jedná se o studium francouzštiny v bakalářském studiu. Předmět naváže na znalosti osvojené v zimním semestru. Cílem výuky je dosáhnout takové úrovně francouzštiny, která umožní porozumět jednoduchému textu a vyjádřit se ústně i písemně v jednoduchých srozumitelných větách. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>Člen a předložky u jmen měst a zemí</li><li>Vynechání členu</li><li>Ženský rod u podstatných jmen označujících některá povolání</li><li>Tvoření množného čísla u podstatných jmen na -s, -x, -z</li><li>Přídavná jména s jedním tvarem pro oba rody</li><li>Postavení přídavného jména</li><li>Príslovce tážací</li><li>Číslovky základní - pokračování, skládání číslovek základních</li><li>Výslovnost a čtení některých nových číslovek základních</li><li>Číslovky řadové – úvod</li><li>Slovesa nepravidelná</li><li>Popis města, ve kterém žiju</li><li>Popis osoby</li></ul> Výstupní kompetence - Student se orientuje v systému francouzské výslovnosti. Je způsobilý využívat nabyté vědomosti k samostatnému vyjadřování v každodenních životních situacích. Aplikuje základní gramatické struktury v ústním i jednoduchém písemném projevu.			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná literatura GIRARDET, J. <i>Campus 1: méthode de français</i> . Paris: CLE International, 2002, 205 s. ISBN 2-09-033308-1. STEELE R., ZEMIRO J. <i>Exercons - nous 1</i> . Paris: Hachette, 1992.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	German Conversation 1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost studentů je na úrovni B1.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. U kurzu se předpokládají receptivní i produktivní řečové dovednosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR.</p> <p>Obsah:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pozdravit, představit sebe i ostatní</li><li>▪ Uvítat někoho, navázat kontakt</li><li>▪ Říci o sobě základní údaje, poprosit, poděkovat</li><li>▪ Orientovat se ve městě, zeptat se na cestu</li><li>▪ Představit členy své rodiny, jejich práci, záliby</li><li>▪ Popsat různé typy bydlení, jejich výhody a nevýhody</li><li>▪ Zeptat se na restauraci, objednat si oběd</li><li>▪ Popsat různé stravovací návyky</li><li>▪ Přítomný čas slabých sloves</li><li>▪ Slovosled věty oznamovací, tázací</li><li>▪ Přítomný čas vybraných silných sloves, rozkazovací způsob</li><li>▪ Předložky se 3. a 4. pádem</li><li>▪ Testování</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive</i> . München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9.			
Doporučená literatura	Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> ; <a href="http://www.deutschunddeutlich.de/">http://www.deutschunddeutlich.de/</a> ; <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	German Conversation 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Práce studentů je sledována komunikačními aktivitami v hodinách. Na konci semestru absolvují studenti prezentaci na zvolené téma a test, který musí splnit na 60%. Student musí splnit 80% účast na seminářích. Vstupní znalost němčiny je na úrovni B1+.			
Garant předmětu	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Věra Kozáková, Ph.D. – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je rozvíjení schopnosti používat německý jazyk v běžných životních situacích, diskutovat na vybrané téma, vyjadřovat se ústně i písemně v jednoduchých a srozumitelných větách, hovořit o základních oblastech života. Předpokládají se receptivní i produktivní řečové dovednosti na výchozí úrovni B1+ Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Po absolvování dvou semestrů bude výstupní úroveň B2 SERR. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Schopnost popsat svou životosprávu a své sportovní aktivity</li><li>▪ Rozhovory o práci</li><li>▪ Komunikace o různých možnostech podnikání</li><li>▪ Nákupy potravin</li><li>▪ Nakupování v supermarketu</li><li>▪ Popsat měsíční výdaje, hovořit o svých finančních problémech</li><li>▪ Informovat se na zimní ubytování v Alpách</li><li>▪ Umět popsat zimní dovolenou</li><li>▪ Perfektum vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Slovosled věty vedlejší</li><li>▪ Préteritum vybraných slabých a silných sloves</li><li>▪ Údaje míry, hmotnosti a množství</li><li>▪ Vazby sloves, zájmenná příslovce</li><li>▪ Prezentace</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura KRENN, W., PUCHTA, H. <i>Motive</i> . München: Hueber Verlag, 2016, 260 s. ISBN 978-3-19-001878-9. MICHŇOVÁ, I. <i>Deutsch im Beruf</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 128 s. ISBN 978-80-247-2408-9. Doporučená literatura Doplňující materiály: <a href="https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot">https://www.hueber.de/seite/pg_lehren_unterrichtsplan_mot</a> ; <a href="http://www.deutschunddeutlich.de/">http://www.deutschunddeutlich.de/</a> <a href="https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm">https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm</a>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Commercial Correspondence			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 70% aktivní účast na seminářích. Každý týden student doplní cvičení v příslušném pracovním listu. Během každé lekce jsou diskutovány informace v pracovním listu. (30% celkového hodnocení na základě aktivní účasti) 4 písemné úkoly v průběhu semestru se budou shromažďovat pro vyhodnocení. Vhodný styl s přesnou gramatikou a slovní zásobou budou primárními kritérii pro vyhodnocení. (70% celkového hodnocení) - Životopis - Interní zpráva - Obchodní návrh - Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis			
Garant předmětu	Daniel Paul Sampey, MFA			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Daniel Paul Sampey, MFA - semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	Cílem předmětu je získání jazykových dovedností potřebných pro efektivní komunikaci a písemné vyjadřování v obchodním a administrativním styku. Důraz je kladen zejména na formální písemný styk mezi společnostmi a jednotlivci, a to v nejrůznějších podobách a s ohledem na kulturní odlišnosti. Dalším důležitým aspektem vzdělávání je důraz na vhodnou gramatiku, slovní zásobu a styl vzhledem k různému žánru obchodní korespondence. Výuka probíhá v angličtině. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Témata probíraná v semináři:</li><li>▪ Formální i neformální styly</li><li>▪ Zápis z porady</li><li>▪ Životopis</li><li>▪ Interní zpráva</li><li>▪ Prohlášení o misi</li><li>▪ Styl e-mailů</li><li>▪ Formální koordinační dohoda / schvalovací dopis</li><li>▪ E-maily klientům</li><li>▪ Obchodní návrh</li><li>▪ Finanční zpráva</li></ul> Na seminářích budou probírány konkrétní texty.			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	DUMMETT, P. <i>Advanced Business Writing</i> . Boston: Cengage, 2017. <a href="http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets">http://www.ngllife.com/content/business-writing-worksheets</a>			
Doporučená literatura	GARNER, P.A. <i>The HBR Guide to Better Business Writing</i> . Cambridge: Harvard Business Review Press, 2013, pp. 240. ISBN 978-1422184035. LAMB, S. <i>Writing Well for Business Success: A Complete Guide to Style, Grammar and Usage at Work</i> . New York: St. Martin's Griffin, 2015, pp. 272. ISBN 978-1250064516.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Russian 1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)			
<b>Stručná anotace předmětu</b>				
<p>Cílem předmětu je získání základních jazykových dovedností nutných pro ústní i písemnou komunikaci studentů v každodenních situacích na úrovni začátečnické. Student si osvojí základní rysy zvukové stránky ruského jazyka a bude schopen používat azbuku jak pro účely čtení, tak i psaní. Student bude schopen číst jednoduché texty, a písemně i ústně se v jednoduchých větách vyjadřovat na známá témata. Student bude umět užívat pro účely studia LMS Moodle. Posluchač si osvojí ruský jazyk na úrovni A1-1.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvodní fonetický kurz</li><li>▪ Rodina, kolegové</li><li>▪ Orientace ve městě, seznámení, v restauraci</li><li>▪ Denní rutina, pasová kontrola</li><li>▪ V obchodě; v práci; práce a odpočinek</li><li>▪ Moje firma</li><li>▪ Počasí a klima</li><li>▪ Národnosti</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Kurz je určen pro studenty, kteří začínají se systematickým studiem ruského jazyka, ale jsou již seznámeni s ruskou azbukou. Student zná azbuku v jejím plném rozsahu (tiskací i psací znaky). Zvládl nácvik ruského psacího písma. (Při zopakování lze použít materiál písanky v pracovním sešitě učebnice Raduga po-novomu 1, lekce 1-4). Předpokládána vstupní jazyková kompetence posluchače - A0.</p>				
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>				
<b>Povinná literatura</b> KOZLOVA, T. V. <i>Dogovorilis'!</i> 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2008, 474 s. ISBN 978-80-7238-787-8. POPOVA, L. <i>Anglo-russkiy. Russko-angliyskiy slovar / English-Russian. Russian-English Dictionary.</i> Astrel, 2008. SBN 9785170476886				
<b>Doporučená literatura</b> BARANOVA, O., ALDRICH, M. <i>Beginning Learner's Russian Dictionary.</i> Lingualism, 2018, 148 s. ISBN 0998641197 ROCHTCHINA, J. <i>Sputnik: An Introductory Russian Language Course, Part I.</i> TLT Network Inc.; 1 edition, 2014, 234 s. ISBN 0993913903 ROCHTCHINA, J. <i>Sputnik: An Introductory Russian Language Course, Part 2.</i> TLT Network Inc.; 1 edition, 2015, 248 s. ISBN 099391392 JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1.</i> Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8.				
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Russian 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet. Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: 80% aktivní účast na seminářích. Písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.			
Garant předmětu	Mgr. Magda Zálešáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Mgr. Magda Zálešáková – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům získat základy všeobecné ruštiny na úrovni A2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Kurz navazuje na osvojené znalosti, tedy na materiál, orientovaný zejména na osvojování zvukové stránky ruštiny a soustavy ruského písma. Zaměří se na všechny jazykové dovednosti: poslech, mluvení, čtení, psaní. Obecný jazyk je probírán na základě zvolené učebnice, je však i rozšiřován různými doplňujícími materiály. Z povahy organizace kurzu vyplývá, že se mimo období výuky u studentů předpokládá návštěva jazykové školy či jiných typů kurzů či doučování. Studenti jsou tak systematicky vedeni k domácí práci a samostudiu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rod podstatných jmen</li><li>▪ Skloňování podstatných jmen</li><li>▪ Cestování, nákupy, restaurace</li><li>▪ Slovesa I. a II. časování</li><li>▪ Zájmena osobní a přivlastňovací</li><li>▪ Předložkové vazby odlišné od češtiny</li><li>▪ Skloňování podstatných jmen</li><li>▪ Nesklonná podstatná jména</li><li>▪ Číslovky 0 – 1000</li></ul> <p>Výstupní kompetence - Student rozumí jednoduchým výrazům a frázím, které odrážejí realitu každodenního života. Některé z nich umí aktivně používat. Umí představit sebe i své přátele, nebo rodinné příslušníky a umí zadávat dotazy osobního charakteru, jako například odkud kdo je, co kdo má, čím kdo je apod. Na takové otázky umí i odpovídat. V dialogu umí navázat na jiného mluvčího, pokud je jeho řeč srozumitelná (mluví dostatečně zřetelně a pomalu) a pokud zohlední úroveň jazykové znalosti studenta.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	KOZLOVA, T. V. <i>Dogovorilis'!</i> 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2008, 474 s. ISBN 978-80-7238-787-8. POPOVA, L. <i>Anglo-russkiy. Russko-angliyskiy slovar / English-Russian. Russian-English Dictionary.</i> Astrel, 2008. SBN 9785170476886			
Doporučená literatura	BARANOVA, O., ALDRICH, M. <i>Beginning Learner's Russian Dictionary.</i> Lingualism, 2018, 148 s. ISBN 0998641197 ROCHTCHINA, J. <i>Sputnik: An Introductory Russian Language Course, Part I.</i> TLT Network Inc.; 1 edition, 2014, 234 s. ISBN 0993913903 ROCHTCHINA, J. <i>Sputnik: An Introductory Russian Language Course, Part 2.</i> TLT Network Inc.; 1 edition, 2015, 248 s. ISBN 099391392 JELÍNEK, S. a kol. <i>Raduga po novomu 1.</i> Plzeň: Fraus, 2007. ISBN 978-80-7238-659-8.			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				



B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Spanish 1				
Typ předmětu	povinný „P“			doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Podmínky pro zápočet: aktivní účast v hodinách, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%.				
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení				
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je dosáhnout základních znalostí všeobecné španělštiny (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Pravidla čtení španělských slov</li><li>Rod přídavných a podstatných jmen</li><li>Přítomný čas sloves: SER, LLAMARSE, TRABAJAR, VIVIR, ESTAR, TENER</li><li>Přízvuk</li><li>Tvoření otázek pomocí: DÓNDE, QUÉ, DE DÓNDE, CÓMO</li><li>Zájmena ukazovací a přivlastňovací</li><li>Množné číslo přídavných a podstatných jmen</li><li>Přítomný čas prostý pravidelných sloves</li><li>Člen určitý: EL, LA, LOS, LAS</li><li>Předložkové vazby: ENCIMA DE, DEBAJO DE, AL LADO DE</li><li>Základní a řadové číslovky</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i>. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0.</p> <p>CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i>. Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i>. Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Spanish 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Podmínky pro klasifikovaný zápočet: aktivní účast v hodinách, povinná účast seminářích min. 80 %, absolvování zápočtového testu s úspěšností min. 60%			
Garant předmětu	Mgr. Veronika Pečivová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení			
Vyučující	Mgr. Veronika Pečivová – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je komunikativní zvládnutí obecného jazyka na úrovni mírně pokročilý začátečník. (úroveň A1 evropského referenčního rámce). Kurz je zaměřen na prezentaci základních gramatických a lexikálních prvků jazyka tak, aby si studenti osvojili základní komunikační dovednosti potřebné pro běžné každodenní situace. Předmět se zaměřuje na všechny jazykové dovednosti: čtení, psaní, poslech a mluvení.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Přítomný čas sloves IR, DAR, VENIR, SEGUIR, orientace ve městě</li><li>▪ Použití sloves HAY x ESTAR, neurčité členy</li><li>▪ Číslovky, hodiny</li><li>▪ Rozkaz</li><li>▪ V restauraci</li><li>▪ Slovesa GUSTAR a QUEDAR</li><li>▪ Nepravidelná slovesa QUERER, PODER, HACER</li><li>▪ Popis osoby</li><li>▪ Předložky A, DE, EN, CON, přivlastňovací zájmena</li><li>▪ Nepravidelná slovesa SALIR, VOLVER, EMPEZAR</li><li>▪ Evaluace - test</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro del alumno</i>. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, 2003, 192 s. ISBN 84-7711-831-0.</p> <p>CASTRO VIUDEZ, F. <i>Nuevo ven 1: libro de ejercicios</i>. Madrid: Edelsa Grupo Diadascalía, 2003, 64 s. ISBN 978-84-7711-841-1.</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>CASTRO VIUDEZ, F. <i>Uso de la gramática española elemental</i>. Edelsa Grupo Didascalía, S.A., Madrid, 2010, 163 s. ISBN 9788477117100</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Chinese 1			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	Z
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (min. 80%), závěrečný test (min. 60%).			
Garant předmětu	M.A. Xiaofang Chen			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	M.A. Xiaofang Chen – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky. Obsah <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Čínská výslovnost</li><li>▪ Pozdravy</li><li>▪ Členové rodiny</li><li>▪ Zaměstnání</li><li>▪ Národnosti, země</li><li>▪ Počet, čísla, čas</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura: NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624 REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Chinese 2			
Typ předmětu	povinný „P“		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet Požadavky k zápočtu: aktivní účast na seminářích (min. 80%), závěrečný test (min. 60%).			
Garant předmětu	M.A. Xiaofang Chen			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	M.A. Xiaofang Chen – semináře (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty rozumět jednoduchým textům v čínštině, tvořit ústně i písemně prosté věty. Studenti si osvojí základní jazykový materiál pro komunikaci v běžných situacích a základní poznatky z čínské gramatiky.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Městská doprava a cestování</li><li>▪ Na poště, v obchodě</li><li>▪ Studium, škola, univerzita</li><li>▪ Restaurace, čínské jídlo</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:	NAN, Y. <i>Road to Success</i> . Beijing: Beijing Language & Culture University Press, 2008. ISBN 7561921624 REN, Y. <i>Boya Chinese. Elementary Starter I</i> . Beijing: Beijing daxue chubanshe, 2004. ISBN 7301075294			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Basics of Accounting			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: aktivní účast na cvičeních (80%); absolvování 1 písemného testu, minimální úspěšnost 60 %.			
Garant předmětu	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D. – přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s funkcemi účetnictví, předmětem účetnictví (aktiva, dluhy, vlastní kapitál, náklady, výnosy, zisk) a metodou účetnictví. Další část výkladu je věnována významu účetnictví, metodickým prvkům účetnictví a vypovídací schopnosti účetních výkazů pro uživatele účetních výkazů. Závěrečná část výkladu je věnována základům účtování na finančních účtech, účtování o zásobách, o dlouhodobém hmotném a nehmotném majetku, pohledávkách a závazcích, nákladech a výnosech. Při výuce se klade důraz především na obsahovou stránku účetnictví, na to jakého cíle a jakými nástroji má být při zobrazení předmětu účetnictví dosaženo a méně již na to, jakým způsobem (použitím jakých účtů) lze tohoto dosáhnout.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Úvod do účetnictví</li><li>▪ Klasifikace aktiv a pasív</li><li>▪ Koloběh oběžného majetku</li><li>▪ Metodické prvky účetnictví</li><li>▪ Právní úprava účetnictví</li><li>▪ Finanční majetek</li><li>▪ Zásoby</li><li>▪ Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek</li><li>▪ Pohledávky a závazky</li><li>▪ Náklady a výnosy</li><li>▪ Účetní uzávěrka a závěrka</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:	<p>International Financial Reporting Standards (IFRS). Wiley-VCH, 2018, 1581 p. ISBN 978-3-527-50954-6.</p> <p>MIRZA, A. A., HOLT, G., KNORR, L. <i>Wiley IFRS: Practical Implementation Guide and Workbook</i>. 3rd Edition. Wiley Regulatory Reporting. 2011, 600 p. ISBN 978-0470647912.</p> <p>PACTER, P. <i>Pocket Guide to IFRS® Standards - the global financial reporting language</i>. IFRS Foundation, 2017, 216 p. ISBN 978-1-911040-49-1.</p> <p>PASEKOVÁ, M. <i>Financial Accounting I. Study Tool for the distance Learning</i>. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007, 171 p. ISBN 978-80-7318-573-2.</p> <p>PKF International Ltd. <i>Wiley IFRS 2017: Interpretation and Application of IFRS Standards</i>. John Wiley &amp; Sons, Ltd. Print, 2017. ISBN 9781119340225. DOI:10.1002/9781119340256.</p>			
Doporučená literatura:	<p>HERMANSON, R. H., EDWARDS, J. D. <i>Financial Accounting: A Business Perspective</i>. 7th Edition. Boston: Mcgraw-Hill College, 2000. ISBN 0256247382.</p> <p>WILD, J. J. <i>Financial accounting: information for decisions</i>. 4th Edition. Boston: McGraw-Hill, 2008, 736 p. ISBN 0-07-304375-3.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Managerial Skills and Techniques		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2,3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26s	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 3		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet	<b>Forma výuky</b>	přednáška, seminář
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočet: min. 80% docházka na semináře; aktivní zapojení na seminářích; aktivní zapojení do realizace týmového úkolu; vypracování závěrečné zprávy o týmovém úkolu (do stanoveného termínu a dle zadaných požadavků) a jeho prezentace; úspěšné absolvování zápočtové písemné práce (musí být napsána alespoň na 60 %).		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 80 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Jana Matošková, Ph.D. – přednášky (80%), Ing. Petra Benyahya, Ph.D. – přednášky (20%)		

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů ohledně vybraných manažerských dovedností a s nimi spojených metod a technik. Tyto dovednosti jsou významnou součástí kvalifikace manažera a předpokladem účinnosti jeho práce. Navíc řada probíraných technik nachází své uplatnění i v osobním životě. Student porozumí významu manažerských metod a technik v práci manažera a naučí se vybrané manažerské techniky aplikovat. Díky praktickému nácviku rozvine i své dovednosti. Důraz je kladen na techniky a metody z oblasti sebeřízení, time managementu, na prezentační a komunikační dovednosti, na metody spojené s vedením a rozvojem podřízených a na techniky aplikované při řešení problémů.

**Obsah**

- Sebeřízení (techniky aplikované při změně zvyku, při boji s prokrastinací a při seberozvoji)
- Time management (techniky pro stanovování cílů a určování priorit, typy pro práci s dílčím, techniky pro zvládání vyrušování a udržení koncentrace)
- Komunikace, práce s písemnostmi a úprava pracoviště z pohledu time managementu. Role sekretářky/sekretáře z hlediska řízení času vedoucího
- Příprava a vedení porad
- Prezentování - příprava prezentace a typy úspěšných řečníků
- Zvládání trémy při prezentaci. Používání audio-vizuálních pomůcek při prezentaci
- Situační řízení, mentorování, koučování
- Delegování
- Poskytování zpětné vazby
- Sdělování nepříjemných zpráv
- Techniky aplikované při definování a analýze problému
- Techniky tvůrčího přístupu k řešení problémů
- Rozhodovací techniky

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

HERSEY, P., BLANCHARD, K. H., JOHNSON, D. E. *Management of organizational behavior: leading human resources*. 10th ed. Boston: Pearson, 2013, 360 p. ISBN 978-0132556408.

LIRAZ, M. *How to Sharpen Your Managerial Skills - Good Management and Leadership Skills for Aspiring Managers*. Traverse City: Independently published, 2017, 115 p. ISBN 978-1976731068.

O'LOUGHLIN, E. *An introduction to business systems analysis: problem solving techniques and strategies*. Dublin, Ireland: Liffey Press, 2009, 306 p. Changing world of work series. ISBN 978-1905785612.

OWEN, J. *The leadership skills handbook: 90 essential skills you need to be a leader*. Fourth edition. New York: Kogan Page, 2017, 320 p. ISBN 978-0749480332.

TRACY, B. *Time Management*. New York: AMACOM, 2014, 112 p. ISBN 978-0814433430.

TUHOVSKY, I. *Communication Skills: A Practical Guide to Improving Your Social Intelligence, Presentation, Persuasion and Public Speaking*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015, 160 p. ISBN 978-1515031918.

**Doporučená literatura**

BLANCHARD, K., ZIGARMI, P., ZIGARMI, D. *Leadership and the one minute manager: increasing effectiveness through situational leadership® II*. Updated edition, First edition. New York: Harpercollins, 2013, 160 p. ISBN 978-0062309440.

EBBS, P. *Presentation Skills: The Ultimate Guide To Delivering The Perfect Presentation*. The Book Publishing Academy, 2015, 104 p. ISBN 978-1910662168.

GREGORY, H. *Public speaking for college and career*. 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2010, 426 p. ISBN 978-0-07-338516-7.

HIGGINS, J. M. *101 creative problem solving techniques: the handbook of new ideas for business*. Winter Park, Fla.: New Management Pub. Co., 2005, 241 p. ISBN 978-1883629052.

KRUSE, K. *15 Secrets Successful People Know About Time Management: The Productivity Habits of 7 Billionaires, 13 Olympic Athletes, 29 Straight-A Students, and 239 Entrepreneurs*. The Kruse Group, 2015, 202 p. ISBN 978-0985056438.

TEMPLETON, M. *Public speaking and presentations demystified*. New York: McGraw-Hill, 2010, 259 s. Demystified series. ISBN 978-0-07-160121-4.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.



**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Bata's Management System				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu - klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Zpracování, prezentace a odevzdání seminární práce na zadané téma (3 - 5 stran). Vypracování písemného testu na konci semestru.				
Garant předmětu	doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. - přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Bata's Management System je dát studentům Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně komplexní přehled o vývoji firmy Baťa, od založení do současnosti. Dále poskytnou studentům přehled o zásadách, principech a metodách řízení firmy Baťa, informace o osobnosti Tomáše Bati, zakladateli firmy Baťa, a o tom, jak se svými spolupracovníky vybudoval firmu světového úrovně. Předmět není koncipován jenom jako pohled do historie, ale vychází z popisu Baťovy soustavy řízení a porovnává jednotlivé principy a zásady řízení firmy Baťa v první polovině 20. století s řízením současných podniků.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Historie a současnost firmy Baťa, podnikatelská strategie firmy Baťa, podnikatelská filozofie Tomáše Bati, představení Baťovy soustavy řízení</li><li>Výchova a vzdělávání zaměstnanců firmy Baťa</li><li>Personální a sociální politika firmy Baťa</li><li>Mzdový a sociální motivační a aktivizační systém firmy Baťa</li><li>Informační systém firmy Baťa</li><li>Kalkulace a vnitropodnikové účetnictví firmy Baťa</li><li>Plánování činností ve firmě Baťa</li><li>Obchodní politika (nákup a prodej) firmy Baťa</li><li>Obchodní politika (výroba) a řízení kvality firmy Baťa</li><li>Výzkumné, technické a inovační aktivity pro rozvoj firmy Baťa</li><li>Marketingová politika firmy Baťa</li><li>Vnitrofiremní komunikace firmy Baťa</li><li>Dodavatelsko-odběratelské vztahy, řízení vztahu se zákazníky firmy Baťa</li><li>Společenská odpovědnost firmy Baťa</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura:</b> BATA, T. <i>Reflections and Speeches</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2016, 381 s. ISBN 978-80-905896-9-8. POKLUDA, Z. <i>Man and Work</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2015, 61 s. ISBN 978-80-905896-3-6. RYBKA, Z. <i>Principles of the Bata Management System</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2017, 141 s. ISBN 978-80-906540-3-7.</p> <p><b>Doporučená literatura:</b> CEKOTA, A. <i>Entrepreneur Extraordinary</i>. Toronto: E.I.S., 1968, 383 s. KNOTEK, S. <i>Thomas J. Bata – Remembered</i>. Zlín: Nadace Tomáše Bati, 2016, 193 s. ISBN 978-80-7473-398-7.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Introduction to Systems Studies			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška Požadavky k zápočtu: Aktivní účast na seminářích s minimálně 80% účastí. Plnění a odevzdávání úkolů na seminářích dle pokynů vyučujícího. Absolvování zápočtového testu. Požadavky ke zkoušce: Zvládnutí znalostí z tematického okruhu přednášek a seminářů prověřených zkouškou.			
Garant předmětu	Ing. Michal Pivnička, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
Vyučující	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. - přednášky (100%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se zákonitostmi dynamických systémů, metodami a myšlenkovými přístupy vhodnými pro jejich porozumění včetně zahrnutí kognitivních limitů. Obecné poznatky jsou dále rozvíjeny v tématech budování učící se organizace a systémového vyladování organizací.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Systémové inženýrství, systémový přístup, systémová věda, systém a jejich vlastnosti (synergický efekt, emergence, komplexita, dynamika)</li><li>▪ Systémové myšlení</li><li>▪ Systémové archetypy</li><li>▪ Modelování systémů</li><li>▪ Kognitivní limity při modelování a řízení systémů</li><li>▪ Teorie učící se organizace</li><li>▪ Strategické vyladění podnikových systémů pomocí metodiky Balanced Scorecard</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura	<p>GHARAJEDAGHI, J. <i>Systems thinking: managing chaos and complexity : a platform for designing business architecture</i>. 3rd ed. Burlington: Morgan Kaufmann, 2011, 351 p. ISBN 978-0-12-385915-0.</p> <p>KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. <i>Alignment: using the balanced scorecard to create corporate synergies</i>. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 2006, 302 p. ISBN 1591396905.</p> <p>KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. <i>The balanced scorecard: translating strategy into action</i>. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 1996, 322 p. ISBN 0875846513.</p> <p>SENGE, P. M. <i>The art and practice of the learning organization</i>. United Kingdom: Cornerstone, 2006, 464 p. ISBN 9781905211203.</p> <p>STERMAN, J. <i>Business dynamics: systems thinking and modeling for a complex world</i>. Boston: Irwin/McGraw-Hill, 2000, 982 p. ISBN 0-07-231135-5.</p>			
Doporučená literatura	<p>CHECKLAND, P. <i>Soft systems methodology: a 30-year retrospective</i>. Chichester: John Wiley, 1999, 330 p. ISBN 0-471-98606-2.</p> <p>KAHNEMAN, D. <i>Thinking, fast and slow</i>. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2013, 499 p. ISBN 978-0-374-53355-7.</p> <p>TALEB, N. <i>The black swan: the impact of the highly improbable</i>. 2nd ed. London: Penguin Books, 2010, 444 p. ISBN 978-0-141-03459-1.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.				

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Advanced Marketing and Management				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích; písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. – přednášky (60%); doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (40%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět je zaměřen na rozvoj pokročilých znalostí studentů z marketingu a managementu. Cílem tohoto předmětu je informovat studenty o změnách marketingu a managementu na počátku 21. století, o nových trendech v marketingu a managementu, a v myšlení globálního marketingového managementu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vývoj marketingového myšlení</li><li>▪ Globální přístup k marketingu</li><li>▪ Digitální marketingové strategie</li><li>▪ Globální chování spotřebitelů</li><li>▪ Nové trendy na trzích B2B a B2C</li><li>▪ Management značky a silné značky</li><li>▪ Prostředí pro obchodování</li><li>▪ Kooperativní strategie</li><li>▪ Společenská odpovědnost podniků</li><li>▪ Strategický management</li><li>▪ Podnikatelské sítě a výběr partnerů</li><li>▪ Role kultury v podnikání</li><li>▪ Management cestovního ruchu</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	KEEGAN, W. J. <i>Global Marketing</i> . 5th ed. London: Pearson Prentice Hall, 2008. ISBN 978-0-13-813386-3. RASCHE A., MORSING, M., MOON, J. <i>Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance</i> . Cambridge: Cambridge University Press. 2017, 554 s. ISBN 978-1107535398. STRAUSS, J. <i>E-marketing</i> . 4th ed. Upper Saddle River, N.J: Pearson/Prentice Hall, 2006. ISBN 0-13-148519-9.				
Doporučená literatura	ASAMOA, E. S., CHOIVANCOVÁ, M. <i>Consumer Behaviour and Branding: Perspectives From The Fast Food Industry In Different Markets</i> . 1st ed. 2013, Žilina: GEORG, 175 p. ISBN 978-80-8154-053-0. CHOIVANCOVÁ, M., ASAMOA, E. S., WANNINAYAKE, M.. <i>Consumer Behaviour and Branding: A Cross Cultural Perspective</i> . Žilina: GEORG, 2011, 180 p. ISBN 978-80-89401-58-1. PILÍK, M. <i>Business-to-Business Marketing</i> . 2. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 126 s. ISBN 978-80-7318-918-1. WANNINAYAKE, M., CHOIVANCOVÁ, M. <i>Consumer Behaviour and Branding: Building Domestic Brands in Developing Countries</i> . 1st ed. Žilina: GEORG, 2013, 186 p. ISBN 978-80-8154-056-1.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.					

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	E-commerce				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	1/L	
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího; 80% aktivní účast na seminářích; závěrečný písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %.				
Garant předmětu	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D. – přednášky (60%); Ing. Miloslav Vaněk – přednášky (40%) – ext.				
Stručná anotace předmětu	<p>E-commerce je jednou z dynamicky se rozvíjejících oblastí národního hospodářství a tvoří čím dál větší podíl na hrubém domácím produktu vyspělých zemí včetně ČR. Cílem předmětu je poskytnout ucelený přehled o současné situaci obchodování na internetu v ČR a Evropě s ním spojených současných trendů. Zároveň se snaží skloubit veškeré poznatky z managementu, marketingu, podnikové ekonomiky a dalších disciplín, které student získává v průběhu studia a napomohou mu k založení vlastního internetového businessu a k jeho efektivnímu a účinnému řízení. Dále se také dozvědí, jak identifikovat zákazníka na internetu, jak ho segmentovat a základní faktory, které ovlivňují jeho nákupní chování na internetu, kterými jsou bezpečnost, loajalita, důvěra, spokojenost a mnohé další. V rámci seminářů budou studenti pod vedením vyučujících a expertů z praxe pracovat na týmových souborných projektech z oblasti elektronického obchodu.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elektronický obchod na B2C a B2B trzích</li><li>▪ Internetový trh v různých oblastech podnikání v ČR a Evropě</li><li>▪ Klasifikace elektronických obchodů</li><li>▪ Zákaznické chování na internetu, segmentace zákazníků na internetu</li><li>▪ Faktory ovlivňující zákaznické chování na internetu</li><li>▪ Analýza online spotřebitelského chování (Google Analytics, Social media analytics, E-mail analytics)</li><li>▪ Konverze, konverzní poměr, ROI</li><li>▪ CTA praktiky (co je to Call-to-Action a jak s ním pracovat)</li><li>▪ Elektronický obchod na sociálních sítích</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná literatura	HEINZE, A., FLETCHER, G., RASHID, T., CRUZ, A. <i>Digital and social media marketing: a results-driven approach</i> . London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, 319 p. ISBN 978-1-138-91791-0. CHAFFEY, D. <i>Digital business and e-commerce management: strategy, implementation and practice</i> . Sixth edition. Harlow: Pearson, 2015, 680 p. ISBN 978-0-273-78654-2. CHAFFEY, D., ELLIS-CHADWICK, F. <i>Digital marketing</i> . Sixth edition. Harlow: Pearson, 2016, 702 p. ISBN 978-1-292-07761-1. LAUDON, K. C., TRAVER, C. G. <i>E-commerce: business, technology, society</i> . Twelfth edition. Boston: Pearson, 2016, 909 p. ISBN 978-1-292-10996-1.				
Doporučená literatura	BARKER, M. S. et al. <i>Social media marketing: a strategic approach</i> . Second edition. Boston: Cengage Learning, 2017, 330 p. ISBN 978-1-305-50275-8. CLARK, D. <i>Alibaba: the house that Jack Ma built</i> . New York: Ecco, 2016, 287 p. ISBN 978-0-06-241340-6. PHILLIPS, J. <i>Ecommerce analytics: analyze and improve the impact of your digital strategy</i> . Old Tappan: Pearson Education, 2016, 352 p. ISBN 0134177282. PILÍK, M. <i>Internet and its influence on consumer buying behaviour in the Czech Republic</i> . Praha: Linde Praha, 2013, 122 s. ISBN 978-80-7201-936-6.				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			

<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

Název studijního předmětu	Principles of Business Information Systems				
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivní plnění úkolů na cvičeních. 80 % účast na cvičeních. Vypracování úkolů v probíraných softwarech. Písemný teoretický test.				
Garant předmětu	Ing. Michal Pivnička, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.				
Vyučující	Ing. Michal Pivnička, Ph.D. – přednášky (100%)				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače s problematikou počítačové podpory podnikových činností. Předmět je koncipován jako úvod do oblasti podnikových informačních systémů a modelování výrobních procesů se zaměřením. V rámci přednášek jsou přestaveny systémy pro pokrytí interních podnikových procesů (ERP systém), systémy pro pokrytí externích podnikových procesů a systémy prohlubující funkčnost standardních ERP systémů. Dále se posluchači seznámí s principy modelování výrobních systémů. V rámci cvičení jsou studenti prakticky seznamováni s řízením interních procesů pomocí ERP systému Microsoft Dynamics NAV, s modelováním systémů v prostředí softwaru Plant Simulation.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Základní pojmy z oblasti informačních systémů</li><li>▪ ERP systémy a jejich využití v podniku</li><li>▪ Seznámení s počítačovou podporou pro řízení interních podnikových procesů</li><li>▪ Seznámení s počítačovou podporou pro řízení externích podnikových procesů</li><li>▪ Principy modelování podnikových systémů</li><li>▪ Praktické seznámení s prostředím ERP systémem (udržování běžné agendy, vyřizování objednávek, řízení nákladů, účetnictví, atp.)</li></ul>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b></p> <p>BRADFORD, M. <i>Modern ERP: select, implement, &amp; use today's advanced business systems</i>. Third edition. United States of America, 2015, 265 p. ISBN 978-1-312-66598-9.</p> <p>RUTHERFORD, A. <i>Learn To Think in Systems: Use System Archetypes to Understand, Manage, and Fix Complex Problems and Make Smarter Decisions</i>. Independently published, 2019. ISBN 978-1794581517</p> <p>NIVEN, P. R. <i>Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution</i>. Wiley, 2014. ISBN 978-1-118-72631-0</p> <p>FORREST, J. Y. <i>General Systems Theory</i>. Springer, 2018. ISBN 978-3-030-04557-9</p> <p><b>Doporučená literatura</b></p> <p>BANGSOW, S. <i>Manufacturing simulation with Plant Simulation and SimTalk: usage and programming with examples and solutions</i>. Berlin: Springer, 2010, 297 p. ISBN 978-3-642-05073-2.</p> <p>GHARAJEDAGHI, J. <i>Systems thinking: managing chaos and complexity : a platform for designing business architecture</i>. 3rd ed. Burlington: Morgan Kaufmann, 2011, 351 p. ISBN 978-0-12-385915-0.</p> <p>CHRISTOPHER, M. <i>Logistics &amp; supply chain management</i>. Fifth edition. Harlow: Pearson, 2016, 310 p. ISBN 978-1-292-08379-7.</p> <p>KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. <i>Alignment: using the balanced scorecard to create corporate synergies</i>. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 2006, 302 p. ISBN 1591396905.</p> <p>KLETTI, J. <i>Manufacturing execution systems - MES</i>. Berlin: Springer, 2010, 272 p. ISBN 978-3-642-08064-7.</p> <p>KURBEL, K. <i>Enterprise resource planning and supply chain management: functions, business processes and software for manufacturing companies</i>. Heidelberg: Springer, 2013, 359 p. ISBN 978-3-642-31572-5.</p> <p>MEYER, H., FUCHS, F., THIEL, K. <i>Manufacturing execution systems: optimal design, planning, and deployment</i>. New York: McGraw-Hill, 2009, 248 p. ISBN 978-0-07-162383-4.</p> <p>STADTLER, H., KILGER, CH., MEYR, H. <i>Supply chain management and advanced planning: concepts, models, software, and case studies</i>. 5th edition. Heidelberg: Springer, 2015, 557 p. ISBN 978-3-642-55308-0.</p>				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					



Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Project Management in the EU Cohesion Policy		
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“	<b>doporučený ročník / semestr</b>	2,3/Z
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 26c	<b>hod.</b>	39
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>	<b>kreditů</b> 3		
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	zápočet, zkouška	<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	<p>Způsob zakončení předmětu – zápočet, zkouška</p> <p>Požadavky na zápočet: vypracování seminární práce v podobě návrhu projektu v souladu s konkrétní výzvou v prostředí Informačního systému koncového příjemce; 80% aktivní účast na cvičeních.</p> <p>Požadavky na zkoušku: písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek a cvičení.</p>		
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.		
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.		
<b>Vyučující</b>	Ing. Lenka Smékalová, Ph.D. – přednášky (100%)		

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je poskytnout studentům základní informace o projektovém managementu projektů financovaných z prostředků strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020. Studenti budou seznámeni s možnostmi financování projektů z jednotlivých operačních programů nového sedmiletého období s důrazem na jejich využití v soukromém sektoru, zejména malými a středními podniky, v neziskovém sektoru a také ve veřejném sektoru. Předmět je zaměřen na rozvinutí praktických schopností studentů identifikovat vhodný zdroj k financování projektu, sestavení projektové žádosti včetně rozpočtu projektu v prostředí Informačního systému koncového příjemce, její podání a realizace projektu financovaného ze strukturálních a investičních fondů Evropské unie z pohledu projektového manažera a finančního manažera projektu.

**Obsah**

- Úvod do předmětu, registrace v Informačním systému koncového příjemce
- Základy práce v Informačním systému koncového příjemce
- Harmonogram výzev operačních programů, druhy výzev
- Výzva k podání projektů – obsah výzvy, doplňující dokumenty a přílohy výzvy
- Rozpočet projektu
- Modely hodnocení projektů
- Kritéria hodnocení projektů
- Proces hodnocení a výběru projektů
- Změny v projektu
- Monitorovací zpráva
- Zpracování vlastního návrhu projektu v souladu s konkrétní výzvou v prostředí Informačního systému koncového příjemce

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

BACHTLER, J., MENDEZ, C., WISHLADE, F. G. *EU cohesion policy and European integration: the dynamics of EU budget and regional policy reform*. Farnham: Ashgate, 2013, 322 p. ISBN 978-0-7546-7421-4. Dostupné také z: <http://www.gbv.de/dms/sub-hamburg/767964543.pdf>

BAUN, M. J., MAREK, D. *Cohesion policy in the European Union*. London: Palgrave, 2014, 257 p. ISBN 978-0-230-30313-3.

MCCANN, P. *The regional and urban policy of the European Union: cohesion, results-orientation and smart specialisation*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2015, 286 p. ISBN 978-1-78347-950-4.

**Doporučená literatura**

ADAMS, N., COTELLA, G., NUNES, R. *Territorial development, cohesion and spatial planning: knowledge and policy development in an enlarged EU*. London: Routledge, 2011, 457 p. ISBN 978-0-415-71012-1.

ARMSTRONG, H., TAYLOR, J. *Regional economics and policy*. 3rd ed. Oxford: Blackwell, 2000, 437 p. ISBN 0-631-21713-4.

BACHTLER, J., BEGG, I., CHARLES, D., POLVERARI, L. *EU cohesion policy in practice: what does it achieve?*. London: Rowman & Littlefield International, 2016, 139 p. ISBN 978-1-78348-722-6.



JONES, E., MENON, A., WEATHERILL, S. *The Oxford handbook of the European Union*. Oxford: Oxford University Press, 2012, 893 p. ISBN 978-0-19-954628-2.  
 MCCANN, P., VARGA, A. *Place-based economic development and the new EU cohesion policy*. London: Routledge, 2017, 109 p. ISBN 978-1-138-68609-0.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		
Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	International Business Environment			
Typ předmětu	povinně volitelný „PV“		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky na klasifikovaný zápočet: vypracování seminární práce dle požadavků vyučujícího, písemný test s maximálním možným počtem dosažitelných bodů 100 musí být napsán alespoň na 60 %; následuje ústní zkouška v rozsahu znalostí přednášek.			
Garant předmětu	Ing. Martin Mikeska, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 60 %.			
Vyučující	Ing. Martin Mikeska, Ph.D. – přednášky (60%), Ing. Monika Horáková, Ph.D. - přednášky (40%)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s mezinárodním ekonomickým prostředím a jeho specifiky. Předmět se zabývá současnými ekonomickými trendy, vlivem mezinárodního pohybu obchodu, kapitálu a osob. Studentům přináší ekonomický exkurz do problematiky finančních a ekonomických krizí a rolí mezinárodního měnového systému a dalších mezinárodních institucí. Specifický pohled je věnován vlastní roli klíčových světových ekonomik, jejich podstatě a vlivu na mezinárodní ekonomické prostředí.</p> <p>Obsah</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Globalizace světové ekonomiky</li><li>▪ Mezinárodní měnový systém</li><li>▪ Mezinárodní obchod a úloha WTO</li><li>▪ Mezinárodní pohyb kapitálu</li><li>▪ Mezinárodní migrace</li><li>▪ Ekonomický vývoj v USA a Japonsku</li><li>▪ Ekonomický vývoj v Evropě, formování evropského ekonomického centra</li><li>▪ Formování evropské hospodářské a měnové unie</li><li>▪ Transformační proces v zemích střední a východní Evropy</li><li>▪ Ekonomická výkonnost zemí EU</li><li>▪ Rozvojové země a transformující se ekonomiky</li><li>▪ Globální ekonomické velmoci a perspektivy světové ekonomiky</li></ul>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p><b>Povinná literatura</b> DANIELS, J. D., RADEBAUGH, L. H., SULLIVAN, D. P. <i>International business: environments &amp; operations</i>. Sixteenth Edition. New York, NY: Pearson, 2017. ISBN 978-0134200057. HAMILTON, L., WEBSTER, P. <i>The international business environment</i>. Third edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 2015. ISBN 9780198704195.</p> <p><b>Doporučená literatura</b> GASPAR, J. E. <i>Introduction to global business: understanding the international environment and global business functions</i>. Second edition. Boston, MA: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1305501188.</p>			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.			

**B-III – Charakteristika studijního předmětu**

<b>Název studijního předmětu</b>	Management Innovation			
<b>Typ předmětu</b>	povinně volitelný „PV“		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1/L
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	13p + 13c	<b>hod.</b>	26	<b>kreditů</b> 3
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření studijních výsledků</b>	klasifikovaný zápočet		<b>Forma výuky</b>	přednáška, cvičení
<b>Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta</b>	Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet Požadavky ke klasifikovanému zápočtu: Aktivita na cvičení. Týmové zpracování a prezentace semestrální práce s konkrétní aplikací manažerské inovace v dané firmě a její obhájení. Zvládnutí problematiky inovací ověřené písemnou prací s úspěšností minimálně 60% a složení ústní zkoušky z jednotlivých témat předmětu.			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	Garant se podílí na přednášení v rozsahu 100 %, dále stanovuje koncepci cvičení a dohlíží na jejich jednotné vedení.			
<b>Vyučující</b>	Ing. Karel Slinták, Ph.D. – přednášky (100%)			

**Stručná anotace předmětu**

Cílem předmětu je vysvětlit a na praktických příkladech demonstrovat význam manažerských inovací na budování konkurenční výhody a jejich vliv na rozvoj sociálního a ekonomického prostředí. Posluchači se dozvědí, proč je v podmínkách dnešního světa tak důležité zabývat se nejen technickými a technologickými inovacemi, ale také inovacemi manažerskými, a jaké přínosy nám tyto formy inovace mohou přinášet. Obsahová rovina předmětu není tvořena strohým popisem inovací, ani národní či firemní inovační politikou, jako spíše hledáním vhodných způsobů, jak projektovat sociální systémy a uzpůsobovat je přednostem a schopnostem lidských bytostí. Studenti se naučí nahlížet na systémy řízení z hlediska inovačních perspektiv (život, trhy, demokracie, města, víra), jež přibližují prostředí firem rysům podnikatelství. V jednotlivých tématech se proto budou diskutovat principy svobody a odpovědnosti, integrity, důvěry a reciprocity. Ve cvičeních se úsilí studentů bude orientovat na řešení jednotlivých úloh, které budou rozvíjet vnímavost, tvořivost a laterální myšlení. Studenti kurzu si díky organizaci cvičení (týmy) vyzkoušejí vybrané techniky týmového učení a crowdsourcingu.

**Obsah**

- Na čem dnes záleží
- Management a inovace
- Pojetí inovací
- Principy inovace
- Podnikatelské řízení
- Podnikatelské strategie
- Inovace managementu
- Program inovace managementu
- Inovační perspektivy
- Svoboda v práci
- Případová studie Semco
- Případová studie Netflix

**Studijní literatura a studijní pomůcky****Povinná literatura**

ADAIR, J. *Effective Innovation: How to stay ahead of the competition*. PAN books, 2003. ISBN 978-0330344753  
 CARNEY, B., GETZ, I. Freedom, Inc.: *Free your employees and let them lead your business to higher productivity, profits, and growth*. Crown Business, 2009. ISBN 9780307462473.  
 HAMEL, G. *What Matters Now: How to Win in a World of Relentless Change, Ferocious Competition, and Unstoppable Innovation*. John Wiley & Sons, 2012. ISBN 9781118219089.  
 HAMEL, G., BREEN, B. *The Future of Management*. Harvard Business Press, 2007. ISBN 9781422148006.  
 KIM, W. Ch., MAUBORGNE, R. *Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press, 2015. ISBN 978-1625274496.

**Doporučená literatura**

DRUCKER, P. F. *Innovation and Entrepreneurship*. HarperBusiness, 2006. ISBN 978-0060851132.  
 CHRISTENSEN, C. M., ALLWORTH, J., DILLON, K. *How Will You Measure Your Life?* Harper Business, 2012. ISBN 978-0062102416.  
 TALEB, N. *Antifragile: Things That Gain from Disorder*. Random House, 2014. ISBN 978-0812979688.

SEMLER, R. *Maverick: The Success Story Behind the World's Most Unusual Workplace*. Grand Central Publishing, 1995. ISBN 978-0446670555.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

**Rozsah konzultací (soustředění)**

**hodin**

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Podle Vnitřního předpisu FaME má každý akademický pracovník stanoveny konzultační hodiny v rozsahu 2h týdně. Dále je možno komunikovat s vyučujícím prostřednictvím e-mailu nebo v rámci LMS Moodle, ve kterém jsou připraveny všechny předměty Fakulty managementu a ekonomiky.

***Personální struktura studijního programu  
Economics and Management***

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Ing. Felicity Chromjaková, PhD.	1968	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Petr Briš, CSc.	1955	40	N
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	1945	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.	1960	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
<b>Odborní asistenti</b>			
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.	1971	40	N
Ing. Ján Dvorský, PhD.	1988	40	U - 31.8.2022
Ing. Monika Horáková, Ph.D.	1984	40	N
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.	1985	40	U - 30.5.2022
Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.	1970	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U - 31.8.2022
Ing. Pavlína Kirschnerová, Ph.D.	1969	40	U - 10.8.2020
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.	1977	40	N
Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D.	1986	40	U - 31.8.2022
Ing. Lucie Macurová, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Martin Mikeska, Ph.D.	1977	40	N
Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Bc. Šárka Papadaki, Ph.D.	1984	40	N
Mgr. Kamil Peterek, Ph.D.	1982	4	U-31.10.2020
Ing. Michal Pivnička, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N
Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D.	1982	20	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.	1985	36	N
<b>Asistenti</b>			
Ing. David Homola	1988	40	U-31.8.2021
Ing. Aleš Kunčar	1989	40	U-31.7.2020

Ing. Tomáš Urbánek	1987	40	U-31.8.2020
<b>Lektoři</b>			
Xiaofang Chen	1990	12	U-31.12.2019
Veronika Pečivová	1979	40	U - 31.8.2022
Daniel Paul Sampey	1963	40	U - 31.8.2022
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N
<b>Externí spolupracovníci</b>			
Jeffrey Paul Herwels, B.A.	1977	DPP/DPČ	
Simon Sewell, MSc.	1989	DPP/DPČ	
Estelle Toerien, B.A.	1965	DPP/DPČ	
Ing. Miloslav Vaněk	1979	DPP	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Petra BENYAHYA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Managerial Skills and Techniques – přednášející (20%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001 - 2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
1999 - 2001 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management, marketing (Ing.)							
1996 - 1999 Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008-dosud - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, akademický pracovník na pozici odborný asistent							
2003-2008 - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu, akademický pracovník na pozici asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 83							
Počet vedených diplomových prací – 39							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	8
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BENYAHYA, P. How to educate managers to support knowledge sharing in their companies? In <i>INTED 2017 Proceedings 11th International Technology, Education and Development Conference</i> . Valencia. 2017, pp. 7944-7953. ISBN 978-84-617-8491-2. DOI: 10.21125/inted.2017.1870							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Petr BRIŠ				Tituly	doc. Ing., CSc.	
Rok narození	1955	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Product Management – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1975 – 1980 VUT Brno, Fakulta technologická ve Zlíně, obor: Technologie kůže, gumy a plastických hmot (Ing.) 1985 – 1989 Moskevský technologický institut lehkého průmyslu (Rusko) (CSc.) 2008 Certifikován v DTO Ostrava jako Manager kvality							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1980-1982 Výzkumný ústav kožedělný Gottwaldov, samostatný výzkumný pracovník 1982-1995 VUT Brno, FT Zlín, Ústav kožedělné technologie, Odborný asistent 1995-1998 Areta Akustika, Zlín, ředitel 1995-2001 VUT Brno, FT Zlín, Ústav fyziky a materiálového inženýrství, výzkumný pracovník, odborný asistent 2001- dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FAME, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 45 Počet vedených diplomových prací – 83 Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Řízení průmyslových systémů	2004		VŠB TU Ostrava		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		3	4	3
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
CERMAKOVA, M., BRIŠ, P. Managing the Costs of Quality in a Czech Manufacturing Company. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D.</i> Pardubice: Faculty of Economics & Administration, Volume 24, Issue 41. 2017. ISSN 1211-555X (10%). KOLUMBER, Š., BRIŠ, P. Improving the Competitiveness of Organizations by Using a Link between Established Quality Management System and Balanced Scorecard. In <i>Proceedings of The 4th International Conference on Industrial Engineering and Operations Management</i> . Novi: IEOM Society, 2014, s. 1982-1989. ISSN 2169-8767. ISBN 978-0-9855497-1-8 (90%). Užitné vzory a patenty: BRIŠ, P., KUBĚNA, J. Způsob výroby integrálních dílců na bázi lehčeného polystyrenu se zabudovanými funkčními a/nebo ozdobnými prvky. 2017. (90%) BRIŠ, P., TURČÍN, J. Vodní motor. 2013. (90%)							
Působení v zahraničí							
Podpis							
					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Miroslava DOLEJŠOVÁ					Tituly	Ing. et Ing., Ph.D.
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Computerized Data Processing – garant, přednášející (60%)							
Basics of Quantitative Methods - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1989 – 1994: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, obor Národohospodářství (Ing.)							
1998 – 2000: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, obor Systémové inženýrství a informatika (Ing.)							
1994 – 2003: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství, obor Řízení a ekonomika podniku (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1/2001 - 1/2006: A-Z-Marketing, s.r.o., obor praxe: Finance a účetnictví							
2/2006 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 18							
Počet vedených diplomových prací – 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DOLEJŠOVÁ, M. Is it worth comparing different bankruptcy models? <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2015, Volume 63, Issue 2, s. 525-531. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201563020525">https://doi.org/10.11118/actaun201563020525</a>							
DOLEJŠOVÁ, M. Which Altman Model Do We Actually Use? <i>Acta Universitatis Bohemiae Meridionales</i> . 2014, Volume 17, Issue 2, s. 103-111. ISSN 1212-3285. Available at: <a href="http://ojs.ef.jcu.cz/acta/article/view/453">http://ojs.ef.jcu.cz/acta/article/view/453</a>							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Zuzana DOHNALOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Palackého Olomouc			pp	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Microeconomics I - garant, přednášející (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1984-1988: VUT Brno, Fakulta technologická, obor Ekonomika a řízení spotřebního průmyslu (Ing.)						
2000-2003: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1994 – 1998: Učitel ekonomických předmětů, Soukromá obchodní akademie Otrokovice						
1998 – 2001: Odborný asistent VUT Brno, Fakulta managementu a ekonomiky						
2001 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
2000 – 2004: členka AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2004 – 2007: místopředsedkyně AS UTB, členka ekonomické komise AS UTB						
2006 – dosud: ředitelka Ústavu ekonomie, Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 52						
Počet vedených diplomových prací – 18						
Počet vedených disertačních prací - 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
Ekonomika a management podniku	2009	UTB ve Zlíně, FAME	WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	2	12	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
DOHNALOVÁ, Z. <i>Mikroekonomie</i> . První vydání, Georg Žilina, 2014. ISBN:978-80-8154-033-2.						
DOHNALOVÁ, Z. Asymmetry of information between employers and high school graduates in Czech Republic's labour market. <i>International Journal of Interdisciplinary Educational Studies</i> , 2016, roč. 11, č. 2, s. 1-13. ISSN 2327-011X.						
DOHNALOVÁ, Z., ZIMOLA, B. Contemporary risks concerning young adults' adaptation to the labour market. In <i>International Business and Global Economy</i> 2016. Graňsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2016, s. 549-563. ISSN 2300-6102 (70%).						
Přehled projektové činnosti:						
TAČR – TD020291 Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce 2014-2015 (hlavní řešitel)						
Působení v zahraničí						
Podpis						
				datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Ján DVORSKÝ				Tituly	Ing. PhD.	
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Applied Statistics I – garant, přednášející (100%)							
Applied Statistics II – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007 – 2010: Univerzita Komenského v Bratislavě, Fakulta matematiky, fyziky a informatiky, studijní odbor: statistika (Bc.)							
2010 – 2012: Ekonomická Univerzita v Bratislavě, Fakulta hospodářské informatiky, studijní odbor: Kvantitativní metody v ekonomii (Ing.)							
2013 – 2017: Žilinská Univerzita v Žiline, Fakulta bezpečnostního inženýrství, studijní odbor: Občanská bezpečnost (PhD.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
05/2013: Certifikát přípravy auditora na výkon extérního auditu v systéme manažerství kvality (Auditor kvality – externí)							
09/2014 – 09/2016: Dubnický Technologický Inštitút v Dubnici nad Váhom, akademický pracovník							
09/2016 – dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 13							
Počet vedených diplomových prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			9	12	10
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
LAZÁNYI, K., VIRGLEROVÁ, Z., DVORSKÝ, J., DANKUS, R. An Analysis of Factors Related to „Taking Risks“, according to Selected Socio-Demographic Factors. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860 (35%).							
PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of university students to entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 166, Issue 7-8, pp. 100-104. ISSN 1728-6220. DOI: 10.21003/ea.V166-20 (25%).							
BELÁS, J., DVORSKÝ, J., TYLL, L., ZVARÍKOVÁ, K. Entrepreneurship of university students: Important factors and the propensity for entrepreneurship. <i>Administratie si Management Public</i> . 2017, Volume 28, pp. 6-25. ISSN 1583-9583 (35%).							
KOZUBÍKOVÁ, L., DVORSKÝ, J., CEPEL, M., BALCERZAK, A. P. Important characteristics of an entrepreneur in relation to risk taking: Czech Republic case study. <i>Journal of International Studies</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 220-233. ISSN 2071-8330. DOI: 10.14254/2071-8330.2017/10-3/16 (37%).							
HUDÁKOVÁ, K., BUGÁNOVÁ, K., DVORSKÝ, J., BELÁS, J., DANA, L-P. Analysis of the risks of small and medium-sized enterprises in the Zilina region. <i>Communications – Scientific Letters of the University of Zilina</i> . 2015, Volume 17, Issue 1, pp. 34-39. ISSN 1335-4205 (25%).							
Působení v zahraničí							
03/2015 – 07/2015: České Vysoké Učení Technické v Praze, Fakulta elektrotechnická, Stáž – Krátkodobý studijní pobyt doktoranda							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Aleš GREGAR				Tituly	doc. PhDr. Ing., CSc.	
Rok narození	1945	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Bata's Management System – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1962-1967	SVŠT Bratislava, Strojní fakulta, obor ekonomika a řízení (Ing.)						
1982	UP Olomouc, Filozofická fakulta, obor psychologie (PhDr.)						
1991	VŠE Praha, Podniko-hospodářská fakulta, stud. kand. věd (CSc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1967-1969	Aritma Praha, obchodně technické služby						
1970-1981	Barum Otrokovice, ekonomický úsek						
1981-1991	Barumprojekt Zlín, úsek ekonomických analýz a projektování,						
1991-1994	Technoplast Chropyně, personální ředitel						
1994-1995	ZPS Zlín, personální ředitel						
1995 - dosud	FaME UTB, docent, ředitel Ústavu managementu, prorektor UTB pro pedagogickou činnost (2001-2004), proděkan FaME UTB pro KS a ČZV (2004-2007), prorektor UTB pro mezinárodní vztahy (2009 - 2015), docent, Ústav managementu a marketingu, FaME UTB (2015 – dosud)						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 25							
Počet vedených diplomových prací – 64							
Počet vedených disertačních prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Odvětvová ekonomika a management	2001	VUT Brno			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	3	38
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KURUPPUGE, R. H., GREGAR, A. Employees' organizational preferences: A study on family businesses. <i>Economics and Sociology</i> . 2018, vol. 11, iss. 1, s. 255-266. ISSN 2071-789X. DOI: <a href="https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/11-1/17">https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/11-1/17</a> (10%)							
SAHA, N., CHATTERJEE, B., GREGAR, A., SAHA, P. The impact of SHRM on sustainable organizational learning and performance development. <i>International Journal of Organizational Leadership</i> . 2016, vol. 5, iss. 1, s. 63-75. ISSN 2383-1103. Dostupné z: <a href="http://aimijournal.com/Jg/0/1/b0ad8f15-aab9-4f7c-925d-62e949e51eca/1">http://aimijournal.com/Jg/0/1/b0ad8f15-aab9-4f7c-925d-62e949e51eca/1</a> . (15%)							
PEJŘOVÁ, I., GREGAR, A. Older Workers: Do They Know Their Working Potential? <i>In Proceedings of The 3rd International Conference on Finance and Economics ICFE 2016</i> . Vietnam, Ho Chi Minh City: TDTU, 2016, pp. 499-508. ISBN 978-80-7454-599-3. (50%)							
JAYAWARDENA, C., GREGAR, A. Impact of Strategic Emotional Intelligence to Transformational Leadership of Managers: A Case Study. <i>International Journal of Social, Education, Economics and Management Engineering</i> , 2014, Vol. 08, No. 09, pp 182-186. ISSN 1307-6892. (60%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jeffrey Paul HERWELS					Tituly	B.A.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
English Language - CJ1 – cvičení (20%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019-2021 - University of Leicester, MA Applied Linguistics and T.E.S.O.L 2017 - UNISA (University of South Africa), bakalář humanitních věd, hlavní předměty: anglická literatura, lingvistika 2010 - University of Cambridge, CELTA Cambridge ESOL Level 5* Osvědčení o výuce angličtiny jako cizího jazyka 2001 - Cape Town T.E.F.L Training Institute, Mezinárodní certifikát k výuce angličtiny jako cizího jazyka 1999 - Cape Peninsula University of Technology, BTech: Cost and Management Accounting							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1/2000 – 8/2004 - Annix Construction, Cost and Management Controller 9/2004 – 12/2005 - Phantom Forest Eco Reserve, Cost and Management Controller 2/2005 – 9/2005 - Wall Street Institute, Turecko, učitel ESL 2/2006 – 5/2006 - Cape Communication Centre, učitel ESL 5/2006 – 6/2006 - Darnell International, konzultat pro nábor, vedoucí týmu 6/2007 - 7/2008 - Westlakes International Recruitment, manažer služeb 7/2007 - 4/2009 - Empower Recruitment, manažer, partner 4/2009 – 9/2009 - Kurus English, učitel ESL 9/2009 – 5/2014 - EC Cape Town, vedoucí učitel, mentor 5/2014 – 9/2014 - Apollo Kids Hanoi, Vietnam, učitel angličtiny (letní program) 9/2014 – 3/2016 - Australian Centre for Education (ACE) Phnom Penh, Kambodža, učitel IELTS / EAP 4/2016 - 9/2017 - Australian Centre for Education (ACE) Phnom Penh, Kambodža, vývojář učebních plánů a hlavní učitel/diplomovaný učitel 1/2018 – 6/2018 - Australian Centre for Education (ACE) Phnom Penh, Kambodža, příprava/výuka IELTS, diplomovaný učitel 9/1018 – 10/2018 - St. Boniface Catholic Church, projekt jazykového pomoci, dobrovolný akademický koordinátor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
			WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	David HOMOLA					Tituly	Ing.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	08/2021
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
-				-	-		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Financial Accounting I – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017 – dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorský studijní program Hospodářská politika, specializace Finance						
2013 - 2015	ACCA studijní program, Vykonané zkoušky – F1, F2, F3, F4, F7, F8						
2008 - 2013	Masarykova univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta (Ing. – Podniková ekonomika a management)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013 – 2015	PricewaterhouseCoopers Brno, asistent auditora						
2016 – dosud	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
2016 – dosud	Wer admin s.r.o., vedoucí finančního oddělení						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 8							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLÁŘOVÁ, E., HOMOLA, D. Analysis of the Relationship between the Error Rate in the Selected Accounting Areas and the Size of the Company. In: <i>ICFE 2017. Sborník z mezinárodní vědecké konference</i> . Ho Chi Minh City: Ton Duc Thang University, 2017, s. 24-32. ISBN 978-80-87990-11-7							
KOLÁŘOVÁ, E., HOMOLA, D., KOLÁŘOVÁ, V. The impact of errors in the area of taxable expenses and revenues on economic indicators. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2019, Volume 11, Issue 1, p. 41-51. ISSN 1804-1728. <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2019.01.03">https://doi.org/10.7441/joc.2019.01.03</a>							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Lubor HOMOLKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mathematics EI – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010-2015 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)							
2008-2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)							
2005-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02/2004 - 12/2004: SAB Finance a.s., obor praxe: Finance, Řízení rizik							
02/2016 – 05/2017: Senior Analyst, Baoviet Securities (Vietnam), obor praxe: Analýza trhu, Prediktivní modelování							
09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 1							
Konzultant disertační práce - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		65	28	64
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Predictive Power of the ZEW Sentiment Indicator: Case of the German Automotive Industry. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2018, Volume 15, Issue 4, pp. 161-178. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.15.4.2018.4.9 (60 %)							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., VYCHYTILOVÁ, J., NGO, M. V., BACH, L.T., DEHNING, B. Passenger Car Sales Projections: Measuring the Accuracy of a Sales Forecasting Model. <i>Ekonomický časopis</i> . 2018, Volume 66, Issue 3, pp. 227-249. ISSN 00133035. (20%)							
PAVELKOVÁ, D., HOMOLKA, L., KNÁPKOVÁ, A., KOLMAN, K., PHAM, H. EVA and Key Performance Indicators: The Case of Automotive Sector in PreCrisis, Crisis and Post-Crisis Periods. <i>Economics and Sociology</i> , 2018, Vol. 11, No 3, pp. 78-95. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2018/11-3/5 (35%)							
VIRGLEROVÁ, Z., HOMOLKA, L., SMRČKA, L., LAZÁNYI, K., KLIEŠTIK, T. Key Determinants of the Quality of Business Environment of SMEs in the Czech Republic. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2017, roč. 20, č. 2, s. 87-101. ISSN 1212-3609 (20%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Využití Balanced Scorecard a vliv jeho využívání na finanční výkonnost podniků v ČR. <i>E+M Ekonomie a Management</i> , 2014, roč. 17, č. 2, s. 146-160. ISSN 1212-3609 (33%).							
Přehled projektové činnosti:							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí:							
2016 - Ton Duc Than University, Vietnam - přednášky a cvičení (3 měsíce)							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Monika HORÁKOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Macroeconomics I – garant, přednášející (60 %)							
International Business Environment – přednášející (40 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009 – 2015 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Studijní program: Ekonomika a management, Obor: Management a ekonomika (Ph.D.)							
2011 – 2013 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Studijní program: Specializace v pedagogice, Obor: Učitelství odborných předmětů pro střední školy (Bc.)							
2007 – 2009 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Studijní program: Ekonomika a management, Obor: Management a marketing (Ing.)							
2003 – 2007 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – realizace na OA a VOŠE ve Zlíně, Studijní program: Ekonomika a management, Obor: Marketing (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2010 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			4	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HORÁKOVÁ, M. Consumer Behavior of College Students In The Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2015, roč. 7, č. 4, s. 68-85. ISSN 1804-1728. <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2015.04.05">https://doi.org/10.7441/joc.2015.04.05</a>							
ŠVARCOVÁ, J., HORÁKOVÁ, M. The Macroeconomic View Of The Unemployment Of University Graduates In The Czech Republic. In <i>International Journal of Business &amp; Management</i> . 2015, Volume 3, Issue 1, pp. 105 - 117. ISSN 2336-2197. DOI: 10.20472/BM.2015.3.1.007 (50%).							
ŠVARCOVÁ, J., HORÁKOVÁ, M. Youth Unemployment in the Czech Republic and Targets for 2020 in the Labour Market. In <i>Proceedings of the 14th International Academic Conference</i> . Prague: IISES, 2014, pp. 417 – 424. ISBN 978-80-87927-06-9 (50%).							
HORÁKOVÁ, M. Importance of Disposable Income for Consumer Behavior. In <i>IBIMA Conference Proceedings of the 24th IBIMA conference on Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning &amp; Smart Implementation and for inclusion</i> . 2014, pp. 2070-2081. ISBN 978-0-9860419-3-8.							
HORÁKOVÁ, M. The Role of Home Production for College Students in the Czech Republic. In <i>WSEAS Press Proceedings of the 3rd International Conference on Economics, Political and Law Science</i> . 2014, pp. 226-234, ISSN 2227-460X. ISBN 978-960-474-386-5.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Xiaofang CHEN				Tituly	M.A.	
Rok narození	1990	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	12	do kdy	12/2019
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Chinese 1 - garant, vedení seminářů (100%)							
Chinese 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009-2013 PINGDINGSHAN University; bakalář - výuka čínštiny jako druhého jazyka (bachelor of TCSL - teaching Chinese as a second language)							
2014-2017 QINGDAO University; magistr (master of TCSL)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019–dosud UTB ve Zlíně, FHS, Ústav moderních jazyků a literatur, lektor							
01/2018–dosud Konfuciov institut Univerzity Palackého v Olomouci							
6/2016–8/2016 Qingdao University, letní kemp, lektor čínského jazyka							
3/2015–3/2016 Konfuciov institut Univerzity Sehan v Jižní Koreji							
5/2013–3/2014 Nepál, lektor čínského jazyka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Viz „Údaje o odborném působení od absolvování VŠ“							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Miloslava CHOVANCOVÁ				Tituly	doc. Ing., CSc.	
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
MVŠO Olomouc				pp	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing II – garant, přednášející (100%) Advanced Marketing and Management – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1971 - 1976: MENDELU Brno (dříve VŠZ), Agronomická fakulta, (Ing.) 1977 - 1979: Pedagogický postgraduál; Pedagogický institut; VŠZ Brno 1981 - 1987: MENDELU Brno, Agronomická fakulta, obor Speciální zootechnika (CSc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1976 - 1979 odborná asistentka, MENDELU (dříve VŠZ) AF Brno 1979 - 1990 projektant, Agrochemický podnik, Staré Město u Uh. Hradiště 1990 - 1995 středoškolská učitelka, SZTŠ Staré Město u Uherského Hradiště 1995 - 1996 odborná asistentka, Polytechnický institut Kunovice 1996 - 1997 poradce pro obchodní a marketingovou činnost, OSVČ 1997 - 1998 personální manažer, KYOCERA GROUP, AVX Czech Republic, s.r.o., Uh. Hradiště 2009 - 2012 vysokoškolský učitel, VŠLG Přerov (jpp. 0,5) 1998 - dosud FaME UTB Zlíně, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 84 Počet vedených diplomových prací – 78 Počet vedených disertačních prací – 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2008	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			7	24	122
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SHAW, S., CHOVANCOVÁ, M., Bejtkovský, J. Consumer Behaviour and Warranty Claim: A Study on Czech Consumers. <i>Economics and Sociology</i> . 2017, Volume 10, Issue 3, pp. 90-101. ISSN 2071-789X. doi:10.14254/2071-789X.2017/10-3/7 (40%). OSAKWE, C.N., CHOVANCOVÁ, M., AGU, M. Understanding the key drivers of eMarketplace uptake among Micro and Small-sized Businesses (MSBs) in an emerging economy. <i>Transformations in Business &amp; Economics. (TIBE)</i> . 2016, Volume 15, Issue 3, pp. 239-258. ISSN 1648 – 4460 (30%). CHOVANCOVA, M., OSAKWE, C.N., OGBONNA, B.U. Building strong customer relationships through brand orientation in small service firms: an empirical investigation. <i>Croatian Economic Survey</i> . 2015, Volume 17, Issue 1, pp. 111-138. ISSN 1330-4860. doi:10.15179/ces.17.1.4 (10%).							
Působení v zahraničí							
01/1992 - 06/1992: University of Wisconsin River Falls; Wisconsin, U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Agribusiness, Marketing, Cooperative Management) 07/1992 – 12/1992: Georgetown University; Washington, D.C., U.S.A. (6 měsíců), výzkum a výuka: (Business Management, Marketing, Communication Management, Organizational Behavior); Georgetown University Program; Certificate: Business Management and Communication							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Felicita CHROMJAKOVÁ				Tituly	prof. Ing., PhD.	
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Production Organisation and Management – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987-1993: Vysoká škola dopravy a spojov Žilina, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy, Prevádzka, ekonomika a riadenie cestnej dopravy (Ing.)							
1994 – 1998: Žilinská univerzita, Strojnícka fakulta, Podnikový manažment (PhD.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1998 – 2005 Žilinská univerzita v Žiline, Strojnícka fakulta, Katedra priemyselného inžinierstva – odborný asistent, docent, vedúci katedry							
2005 – 2014 Fraunhofer IPA Slovakia, Žilina, projektový manažér, konzultant							
2010 – trvá Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů – profesor, ředitel ústavu							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 217							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Inžinierstvo riadenia priemyslu	2004	ŽU v Žilíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			11	8	8
Ekonomika a management	2010	UTB ve Zlíně					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
CHROMJAKOVÁ, F., TUČEK, D., BOBÁK, R. <i>Projektování výrobních procesů pro průmysl 4.0.</i> Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017, 105 s. ISBN 978-80-7454-680-8 (50%).							
CHROMJAKOVÁ, F. The Key Principles of Process Manager Motivation in Production. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2016, roč. 8, č. 1, s. 95-110. ISSN 1804-171. DOI: 10.7441/joc.2016.01.07.							
CHROMJAKOVÁ, F. <i>Zvyšování výkonnosti výrobních a administrativních procesů.</i> Žilina: GEORG, 2015, 106 s. ISBN 978-80-8154-122-3.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jan KALENDA					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	05/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Managerial Psychology and Sociology – garant, přednášející (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2010 Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, obor Sociologie a andragogika v profilaci na personální management (Mgr.)							
2010-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, obor Sociologie (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
2011-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra psychologie – externí lektor							
2011-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra rozvojových studií – externí lektor							
2010-2013 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra sociologie a andragogiky – odborný garant projektu systematizovaných praxí (ESF)							
2014-2016 Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra sociologie a andragogiky – odborný asistent							
2012-2013 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Ústav pedagogických věd – asistent							
2013-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Centrum výzkumu – odborný asistent							
2017-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Projektové oddělení, Hlavní manažer Strategického projektu UTB ve Zlíně, Manažer součásti v rámci Strategického projektu UTB ve Zlíně							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 80							
Počet vedených diplomových prací – 35							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			11	6	48
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
KALENDA, J., KARGER, T. Political memory and symbolic boundaries: Czech presidential speeches after 1989. <i>International Journal of Media &amp; Cultural Politics</i> . 2016, Volume 12, Issue 1, pp. 43–58. DOI: <a href="https://doi.org/10.1386/macp.12.1.43_1">https://doi.org/10.1386/macp.12.1.43_1</a> (50%).							
KALENDA, J. Situational analysis as a framework for interdisciplinary research in the social science. <i>Human Affairs</i> . Volume 26, Issue 3, pp. 340–355. ISSN 1210-3055. DOI: <a href="https://doi.org/10.1515/humaff-2016-0029">https://doi.org/10.1515/humaff-2016-0029</a> .							
KALENDA, J. <i>Formování evropských států: Autoři, modely a teoretická syntéza</i> . Olomouc: UP Olomouc. 2014, 450 s. ISBN. 978-80-244-4211-2.							
KALENDA, J., KARGER, T. První světová válka v prezidentských projevech. <i>Historická sociologie</i> . 2014, roč. 7, č. 2, 127–143 s. ISSN 1804-0616. DOI: 10.14712/23363525.2014.8 (50%).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Blanka KAMENÍKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Banking and Insurance I – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1988–1992 VŠE v Bratislavě, SR, NF, Finance (Ing.)							
2007–2011 UTB ve Zlíně, FaME, Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–2004 ČSOB, a.s. – odborný úvěrový pracovník, odborný pracovník s cennými papíry, zprostředkovatel obchodníka s cennými papíry							
2005 Finance Zlín, a. s. – makléř obchodníka s cennými papíry							
2005–dosud UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví – odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 48							
Počet vedených diplomových prací – 51							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	2	25
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KAMENÍKOVÁ, B. Increasing the Effectiveness of Crowdfunding Campaigns. In <i>Proceedings of the 8<sup>th</sup> International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2017, pp. 366-380. ISBN 978-80-7454-653-2.							
KAMENÍKOVÁ, B. Mobile Banking in the Corporate Segment of the Czech Banking Sector. In <i>Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 533–544. ISBN 978-80-7454-482-8.							
KAMENÍKOVÁ, B., NEVŘALOVÁ, V. The Exchange Interventions as a Tool of the Central Bank against Deflation in the Czech Republic. In <i>Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Tomas Bata University in Zlín, 2015, s. 545–558. ISBN 978-80-7454-482-8. (90 %)							
HRUBOŠOVÁ, E., KAMENÍKOVÁ, B., STROUHAL, J., BONACI, C., FILIP, C. Hedging foreign Exchange risk in SME in the Czech Republic. <i>International Journal of Mathematics Computers in Simulation</i> . 2015, Volume 7, Issue 2, pp. 198-205. ISSN 1998-0159. (40%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Olga KAPPOVÁ				Tituly	JUDr., Ph.D.
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy 08/2022
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Vysoká škola logistiky Přerov				DPP		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Law for Economists – garant, přednášející (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
1972–1977: Masarykova univerzita Brno, obor Právo						
1988–1990: Institut průmyslově právní ochrany, Praha (patentové právo)						
1978–1991: Masarykova univerzita, Brno, Právo (JUDr.)						
1998–1999: The Open University – Právo životního prostředí						
1999–2002: Masarykova univerzita Brno, Právo správní (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1977–1986: SIGMA Ústřední prodej, Olomouc, právník						
1988–1990: SEMPRA Olomouc, vedoucí právního oddělení						
1990–1992: MŽP ČR územní odbor, Olomouc, právník						
1992–1/2006: BETA Olomouc, a.s., Olomouc, vedoucí právního oddělení						
2/2006–12/2016: Statutární město Prostějov, právník						
09/2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, odborný asistent						
Pedagogická praxe:						
1995–2002: UP Olomouc, Právnická fakulta – externí pedagog						
2002–2010: UP Olomouc, ICVZ – externí pedagog						
2005–2006: UP Olomouc, Pedagogická fakulta, externí pedagog						
2005–2007: VOŠ živnostenská Přerov, externí pedagog						
2007 – dosud: VŠLG o.p.s. Přerov, externí pedagog						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací – 59						
Počet vedených diplomových prací – 2						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0 0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
GADASOVÁ, D., KAPPOVÁ, O. <i>Aktuální otázky reformy veřejné správy. Acta Universitatis Brunensis Iuridica</i> No. 229. <i>Sborník příspěvků z konference MU Brno</i> . Brno: MU Brno, 2017. (50%)						
KAPPOVÁ, O. <i>Dopady nové legislativy na hospodaření a výkonnost obchodních korporací. Sborník příspěvků 12. ročníku mezinárodní vědecké konference Nové Trendy 2017</i> . Znojmo: 2017. ISBN 978-80-87314-90-6.						
KAPPOVÁ, O. <i>Živnostenské podnikání – 2</i> . Přepracované a doplněné vydání. Přerov: VŠLG o.p.s., 2015.						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Pavlaína KIRSCHNEROVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Taxes – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009 – 2012: Vysoká škola podnikání, a.s., studijní program Ekonomika a management, obor Podnikání (Bc.) 2012 – 2014: Vysoká škola podnikání, a.s., studijní program Ekonomika a management, obor Podnikání (Ing.) 2014 - 2018: Slezská univerzita Opava, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, obor Podniková ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Od 1992 OSVČ: činnost účetních poradců, vedení účetnictví, zpracování odborných posudků a studií, lektorská činnost 2017-dosud UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví – odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 15 Počet vedených diplomových prací – 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J., 2017. Rozsah využívání daňových úlev fyzických osob v ČR. <i>Acta academica karviniensia</i> . 2017, Volume XVII, Issue 1, s. 55-64. ISSN 1212-415X. (50%) KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Daňová podpora bydlení v podmínkách České republiky. <i>Acta Sting</i> , 2016, Volume 3, s. 45-58. ISSN 1805-6873. (50%) KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Uplatnění daňového odečtu darů u fyzických osob v regionech ČR. In <i>XIX. Mezinárodní kolokvium o regionálních vědách</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2016, s. 899-907. ISBN 978-80-210-8273-1. (50%) KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Daňový odečet darů u právnických osob v regionech ČR. In <i>7. ročník mezinárodní konference Region v rozvoji společnosti</i> . Brno: Mendelova univerzita Brno, 2016., s. 423-430. ISBN 978-80-7509-459-9. (50%) KIRSCHNEROVÁ, P., JANOUŠKOVÁ, J. Tax Reliefs of Individuals as One of the Aspects of Philanthropy Support in the Czech Republic. <i>Acta academica karviniensia</i> . 2015, Volume XV, Issue 4, s. 28-41. ISSN 1212-415X. (50%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Adriana KNÁPKOVÁ					Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Corporate Finance – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2001: magisterské studium, FaME UTB ve Zlíně (Ing.)							
2001 – 2005: doktorské studium, FaME UTB ve Zlíně (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002 – dosud: UTB FaME ve Zlíně (odborná asistentka, od roku 2014 docentka)							
2008 – 2014: proděkan pro vědu a výzkum na FaME UTB ve Zlíně							
2015 – dosud: prorektorka pro sociální záležitosti na UTB ve Zlíně							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 37							
Počet vedených diplomových prací – 69							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Management a ekonomika	2014	UTB ve Zlíně			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			21	32	450
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., REMEŠ, D., ŠTEKER, K. <i>Finanční analýza – komplexní průvodce s příklady</i> – 3. kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada, 2017, 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2. (40%)							
ALIU, F., KNÁPKOVÁ, A. Portfolio risk of international diversification of Kosovo Pension fund. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendiliana Brunensis</i> . 2017, Volume 65, Issue 1, pp. 237-244. ISSN 1211-8516. <a href="https://doi.org/10.11118/actaun201765010237">https://doi.org/10.11118/actaun201765010237</a> (50%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Balanced Scorecard and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>E+M Ekonomie a management</i> . 2014, Vol. 17, No. 2, pp. 146–160. ISSN 1212-3609. DOI: <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011">dx.doi.org/10.15240/tul/001/2014-2-011</a> (34%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Activity Based Costing and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D</i> . 2014, Vol. XXI, No. 32, pp. 41-53. ISSN 1211-555X (60%).							
KNÁPKOVÁ, A., HOMOLKA, L., PAVELKOVÁ, D. Utilization of Economic Value Added and the Effect of its Use on the Financial Performance. <i>Trendy ekonomiky a managementu</i> , Vol. 8, No. 19, pp. 18-26, 2014. ISSN 1802-8527 (34%).							
Přehled projektové činnosti:							
TA ČR TD010158 Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst 2012-2013 (člen řešitelského týmu).							
GAČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen spoluřešitelského týmu).							
GA ČR 402/09/1739 Tvorba modelu pro měření a řízení výkonnosti podniků 2009-2011 (hlavní řešitel).							
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen spoluřešitelského týmu).							
GA ČR 402/06/1526 Měření a řízení výkonnosti klastrů 2006-2009 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Věra KOZÁKOVÁ				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1957	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b> German Conversation 1 - garant, vedení seminářů (100%) German Conversation 2 - garant, vedení seminářů (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b> 1977 - 1982: Univerzita J. E. Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor ruský jazyk (Mgr.) 1990 - 1993: Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor německý jazyk – rozšiřující studium 1999- 2003: Palackého univerzita v Olomouci, Filozofická fakulta, obor ruský jazyk (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b> 1995 – dosud UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, Centrum jazykového vzdělávání, akademický pracovník							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b> Počet vedených bakalářských prací – 6 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti				0	0	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b> KOZÁKOVÁ, V. Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském regionu). In <i>Studijní materiály k 16 modulům projektu Fondu vzdělávací politiky MŠMT</i> . 2016, 180 s. ISBN 978-80-7454-517-7. <i>Přehled projektové činnosti:</i> 2011 Mezinárodní projekt AKTION - spoluřešitel 60p4 Kommunikative Aktivitäten als Bestandteil des Marketings für die Erhaltung der österreichischen und tschechischen Bierkultur: Wege aus der Krise. Řešitel: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. 2014 Od začátečníka k mentorovi (podpůrné strategie vzdělávání učitelů ve Zlínském kraji) – spoluřešitel. Projekt fondu vzdělávací politiky MŠMT A.I.I.14. Řešitel: doc. PaedDr. Adriana Wiegerová, PhD.							
<b>Působení v zahraničí</b>							
<b>Podpis</b>							
				<b>datum</b>			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Ludmila KOZUBÍKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business Economics II – garant, přednášející (60 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1996-2001 – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta financí a účetnictví, studijní obor Účetnictví a finanční řízení podniku (Ing.)							
2001-2004 – Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta financí a účetnictví, obor Teorie vyučování ekonomických předmětů (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
od 1. 9. 2013 až dosud - UTB, FAME, Ústav podnikové ekonomiky, odborný asistent							
od 1. 9. 2001 do 31. 8. 2013 – Obchodní akademie T. Bati a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín, učitelka odborných ekonomických předmětů v bakalářských studijních programech							
2004 – 2005 – členka akreditační komise pro neuniverzitní vysoké školy							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 20							
Počet vedených diplomových prací – 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		61	50	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KLJUČNIKOV, A., KOZUBÍKOVÁ, L., SOPKOVÁ, G. The Payment Discipline of Small and Medium-sized Enterprises. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2017, Volume 9, Issue 2, pp. 45-61. ISSN 1804-1728. DOI 10.7441/joc.2017.02.04 (33%).							
KOZUBÍKOVÁ, L., VOJTOVIČ, S., RAHMAN, A., SMRČKA, L. The Role of Entrepreneur's Gender, Age and Firm's Age in Autonomy. The Case Study from the Czech Republic. <i>Economics &amp; Sociology</i> . 2016, Volume 9, Issue 2, pp. 168-182. ISSN 2071-789X. DOI:dx.doi.org/10.14254/2071-789X.2016/9-2/12 (60%).							
KOZUBÍKOVÁ, L., ZOUBKOVÁ, A. Entrepreneur's attitude towards innovativeness and competitive aggressiveness. <i>Journal of International Studies</i> . 2016, Volume 9, Issue 1, pp. 192-204. ISSN 2306-3483. DOI: 10.14254/2071-8330.2016/9-1/1 (90%).							
KOZUBÍKOVÁ, L., BELÁS, J., BILAN, Y., BARTOŠ, P. Personal characteristics of entrepreneurs in the context of perception and management of business risk in the SME segment. <i>Economics and Sociology</i> . 2015, Volume 8, Issue 1, pp. 42-55. ISSN 2071-789X. DOI:10.14254/2071-789X.2015/8-1/4 (40%).							
KOZUBÍKOVÁ, L., BELÁS, J., KLJUČNIKOV, A., VIRGLEROVÁ, Z. Differences in Approach to Selected Constructs of Entrepreneurial Orientation in SME Segment Regarding the Selected Socio-demographic Factors. <i>Transformations in Business and Economics</i> . 2015, Volume 14, Issue 3C(36C), pp. 333-355. ISSN 1648 – 4460 (50%).							
<a href="http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e1bec196-660d-4cce-8555-fffe2198ddfd%40sessionmgr4005&amp;vid=0&amp;hid=4106">http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e1bec196-660d-4cce-8555-fffe2198ddfd%40sessionmgr4005&amp;vid=0&amp;hid=4106</a>							
Přehled projektové činnosti:							
2013 Projekt „Inovace vzdělávacích programů dle požadavků podnikatelské praxe v rámci procesu stabilizace VOŠE Zlín“ (člen řešitelského týmu)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Aleš KUNČAR				Tituly	Ing.
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 07/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy 07/2020
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>						
Computerized Data Processing – přednášející (40%)						
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>						
2014 – dosud Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Inženýrská informatika (Ph.D.)						
2012 – 2014 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Počítačové a komunikační systémy (Ing.)						
2008 – 2012 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Informační a řídicí technologie (Bc.)						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>						
2019 – dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník (asistent)						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>						
Počet vedených bakalářských prací – 0						
Počet vedených diplomových prací – 0						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	20 0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>						
URBANEK, T., PROKOPOVA, Z., SILHAVY, R., KUNCAR, A. New Approach of Constant Resolving of Analytical Programming. <i>30th European Conference on Modeling and Simulation (ECMS)</i> . 2016, p. 231–236. ISBN 978-099324402-5. <a href="https://doi.org/10.7148/2016-0231">https://doi.org/10.7148/2016-0231</a>						
KUNCAR, A., SYSEL, M., URBANEK, T. Calibration of Triaxial Accelerometer and Triaxial Magnetometer for Tilt Compensated Electronic Compass. In: <i>Automation Control Theory Perspectives in Intelligent Systems</i> . 2016, vol. 466, p. 45–52. ISSN 2194-5357. Dostupné z: doi:10.1007/978-3-319-33389-2_5						
URBANEK, T., PROKOPOVA, Z., SILHAVY, R., KUNCAR, A. Using Analytical Programming for Software Effort Estimation. In: <i>Software Engineering Perspectives and Application in Intelligent Systems</i> . 2016, vol. 465, p. 261–272. ISSN: 2194-5357. Dostupné z: doi:10.1007/978-3-319-33622-0_24						
KUNCAR, A., SYSEL, M., URBANEK, T. Calibration of low-cost accelerometer and magnetometer with differential evolution. In: <i>ICMT 2017 - 6th International Conference on Military Technologies</i> . Brno: IEEE, 2017, p. 414–418. ISBN 978-1-5090-5666-8. Dostupné z: doi:10.1109/MILTECHS.2017.7988795						
KUNCAR, A., SYSEL, M., URBANEK, T. Inertial measurement unit error reduction by calibration using differential evolution. In: <i>29th Daaam International Symposium on Intelligent Manufacturing and Automation</i> . Published by DAAAM International, 2018, p. 681–686. ISBN 978-3-902734-20-4, ISSN 1726-9679. Dostupné z: doi:10.2507/29th.daaam.proceedings.098						
<b>Působení v zahraničí</b>						
Podpis					datum	



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Michael Adu KWARTENG				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>						
Marketing Applications – garant, přednášející (60%) Brand Management – přednášející (40%) Applied Marketing Research – přednášející (40%) Digital Marketing – přednášející (40%) Cross Cultural Management – přednášející (80%)						
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>						
2015 – 2019: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.) 2014 – 2015: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a marketing (Ing.)						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>						
09/2009 – 10/2011: National service person: Komfo Anokye Teaching Hospital, Kumasi - Ghana 11/2011 – 12/2013: Senior Administrative Assistant, University of Cape Coast, Cape Coast - Ghana 9/2015 – 6/2016: English language teacher – Zelenka Company Limited 09/2015 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		1	4	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>						
KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JURICKOVA, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Vol. 14, No. 7., 143 – 160 pp. ISSN 1785-8860. (50 %) KWARTENG, M. A., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Beyond cost saving. Other factor consideration in online purchases of used electronic goods: a conjoint analysis approach. <i>Management &amp; Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> . 2018, Vol. 13, No. 3, pp. 1051-1063, DOI: 10.2478/mmcks-2018-0022. (60 %) PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E., KWARTENG, M. A. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Vol. 165, No. 3-4(1). ISSN 1728-6220. (20 %) KWARTENG, M. A., NABARESEH, S., PILÍK, M. Online shopper-vendor interactions: Identifying interestingness relations using clustering and association rules mining. In International Conference on e-Learning, 2017, June (pp. 129-137). <i>Proceedings of the 12th International Conference on e-Learning</i> Academic Conferences International Limited. (90 %) KWARTENG, M. A., PILÍK, M. Exploring consumers' propensity for online shopping in a developing country: A demographic perspective. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> . 2016, Vol. 4, No. 1, pp. 90-103. DOI: 10.1515/ijek-2016-0007. (80 %)						
<b>Přehled projektové činnosti:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Head of the research Team „Enterprise's Competitiveness Influenced by Consumer Behavior on Traditional and Online Markets“ Internal Grant Agency of FaME TBU No. IGA/FaME/2016/006.</li> <li>Member of the Research Team „Enterprise competitiveness using sentiment analysis for product and process optimization in the Czech Republic“ the Internal Grant Agency of FaME IGA/FaME/2016/019</li> </ul>						
<b>Působení v zahraničí</b>						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Lucie MACUROVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Logistics – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2008	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, doktorský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Management a ekonomika (Ph.D.)						
2006	Západočeská univerzita v Plzni, Distanční vzdělávání, studijní program celoživotního vzdělávání Úvod do distančního vzdělávání - modul 1, modul 2 (tutor)						
2004	Univerzita Palackého v Olomouci, Centrum distančního vzdělávání, studijní obor Distanční minimum (tutor)						
2001 – 2003	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, magisterský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Průmyslové inženýrství (Ing.)						
1998 – 2001	Vysoké učení technické v Brně (1. ledna 2001 zřízena Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně), Fakulta managementu a ekonomiky ve Zlíně, bakalářský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Management a ekonomika (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2006 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 46							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L., JUŘÍČKOVÁ, E., KOZÁKOVÁ, L. The Analysis of the Use of Outsourcing Services in Logistics by Czech Manufacturing Companies. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2015, roč. 7, č. 3, s. 50-61. ISSN 1804-1728. DOI: 10.7441/joc.2015.03.04 (25%).							
MACUROVÁ, L., SEDLÁČEK, M. Impacts of the Global Crisis 2007 – 2010 on Company Performance in Automotive Industry. <i>Auspicia</i> , 2014, roč. 6, č. 2, s. 53-62. ISSN 1214-4967 (50%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jana MATOŠKOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Human Resource Management I – garant, přednášející (100%) Managerial Skills and Techniques – garant, přednášející (80%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Univerzitní institut, studijní program Specializace v pedagogice, obor Učitelství odborných předmětů pro střední školy (Bc.) 2003 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Ph.D.) 2001 – 2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Ekonomika a management, obor Management a marketing (Ing.) 1998 – 2001: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Bc.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008 – dosud: odborný asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín 2007 – 2008: asistent, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Zlín							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50 Počet vedených diplomových prací – 43							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		8	11	20
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
MATOŠKOVÁ, J., MACUROVÁ, L., TOMANCOVÁ, L. A link between knowledge sharing and managers' characteristics. <i>Leadership and Organization Development Journal</i> , 2018, roč. 39, č. 8, s. 1024-1036. ISSN 0143-7739. (90%) CRHOVÁ, Z., MATOŠKOVÁ, J., PAVELKOVÁ, D. Benefits of Knowledge Sharing from the Managers' Point of View. <i>Knowledge Management</i> , 2018, roč. 18, č. 1, s. 1-15. ISSN 2327-7998. (30%) MATOŠKOVÁ, J., KOVÁŘÍK, M. Development of a Situational Judgment Test as a Predictor of College Student Performance. <i>Journal of Psychoeducational Assessment</i> . 2017, Volume 35, Issue 8, pp. 768–784. ISSN 0734-2829. <a href="https://doi.org/10.1177/0734282916661663">https://doi.org/10.1177/0734282916661663</a> (95%). MATOŠKOVÁ, J., POTOČKOVÁ, G. Preparation for a university exam: Students' points of view. <i>International Journal of Assessment and Evaluation</i> . 2017, roč. 24, č. 2, s. 17-32. ISSN 2327-8692. (80%) MATOŠKOVÁ, J. Measuring Knowledge. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2016, roč. 8, č. 4, s. 5–29. ISSN 1804-1728. <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2016.04.01">https://doi.org/10.7441/joc.2016.04.01</a> . Přehled projektové činnosti: TA ČR TD010129 Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku 2012-2013 (člen řešitelského týmu). GA ČR P407/12/0821 Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí 2012-2014 (hlavní řešitel). GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Martin MIKESKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Macroeconomics I - přednášející (40%)							
International Business Environment – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Bc.)							
2002 – 2004: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
2004 – 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 15							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		2	2	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
TUČKOVÁ, Z., HAUGE, O., HRABAL, M., JURIGOVÁ, Z., JELÍNKOVÁ, D., MIKESKA, M., PAPADAKI, Š., SLINTÁK, K., TRČKA, L., SOLENES, O. <i>The Social Economy, Social Enterprises and outline of sustainability</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2016. 152 s. 1. ISBN 978-80-7552-459-1 (7,5%).							
HUNČOVÁ, M., MIKESKA, M. The Changing Role of Cooperatives. In <i>Cooperative Institutions in European Countries</i> . Cham: Springer International Publishing AG, 2016, s. 269-282. ISBN 978-3-319-28783-6 (50%).							
TUČEK, D., MIKESKA, M. Business Process Management – New Result of Quantitative Research in Czech Republic. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 1566-1581. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
2014 University of Pittsburgh, PA, USA – Ruth Crawford Mitchell Fellowship							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Petr NOVÁK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola Olomouc				DPP	8 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business Economics I – garant, přednášející (100 %)							
Bachelor's Thesis Preparation and Work Placement - garant							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 – 2009 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
1998 – 2003 Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, obor Management a ekonomika (Bc, Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky (od 2016)							
2011 - dosud Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 50							
Počet vedených diplomových prací – 90							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Ekonomika a management podniku	2019		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti (Ph.D.)		Řízení konáno na VŠ		36	77	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>NOVÁK, P., HRUŠECKÁ, D., MACUROVÁ, L. Perception of Cost Behaviour in Industrial Firms with Emphasis on Logistics and its Costs. <i>FME Transactions</i>, 2018. 46(4), pp. 658-667. ISSN 2406-128X (60%)</p> <p>POPEŠKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i>, 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104. ISSN 1785-860 (20%).</p> <p>PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship. <i>Economic Annals-XXI</i>. 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104. ISSN 1728-6239. <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V166-20">https://doi.org/10.21003/ea.V166-20</a> (35%).</p> <p>NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., POPEŠKO, B., STROUHAL, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. <i>Journal of International Studies</i>. 2017, Vol. 10, No. 1, pp 74-91. ISSN 1823-691X. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-1/5 (40%).</p> <p>POPEŠKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S. a HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i>. Vol. 14, No. 3C (36C), 2015, pp. 373-388. ISSN 1648-4460 (20%).</p> <p>Přehled projektové činnosti:</p> <p>Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).</p> <p>GAČR 14-21654P Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách 2014-2016 (hlavní řešitel).</p> <p>ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).</p> <p>GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).</p>							
Působení v zahraničí							
Podpis							
				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Milana OTRUSINOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Financial Accounting I – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1985: VUT Brno, Fakulta strojní, obor Ekonomika a řízení (Ing.)							
2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1985 - 1988: Podnik výpočetní techniky Brno, Analytička, programátorka							
1988 - 1993: Průmyslové stavby Zlín, Analytička, programátorka							
1993 - 1997: Správa přípravy učňů Praha, Metodička, ekonomka, zástupkyně ředitele							
1997 - 1998: ISŠT – COP Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele							
1998 - 2004: Střední odborné učiliště Zlín, Ekonomka, zástupkyně ředitele							
2004 - dosud: UTB ve Zlíně, FaME, Ústav financí a účetnictví, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 84							
Počet vedených diplomových prací – 104							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	16	70
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
OTRUSINOVÁ, M. Public Sector Accounting in the Czech Republic and Slovakia. <i>Administrative and Management Public</i> , 2016 (27). pp 30-45. ISSN 1583-9583. Dostupné z: <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/index.php?pageid=3&amp;archiveid=27">http://www.ramp.ase.ro/en/index.php?pageid=3&amp;archiveid=27</a> .							
ŠTEKER, K., OTRUSINOVÁ, M. <i>Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví</i> . 2. aktual. a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-271-0048-4 (50%).							
PASEKOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M., KOLÁŘOVÁ, E., CRHOVÁ, Z. Problematic Areas of Accounting: Some Evidence from the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . Vol. 10, Issue 1, pp. 89 - 105, 2018. ISSN 1804-171X (Print), ISSN 1804-1728 (On-line), DOI: 10.7441/joc.2018.01.06 (10%)							
PASEKOVÁ, M., KOLÁŘOVÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Assessment of Accounting Spheres as Viewed by Accountants of Czech Enterprises. <i>International Advances in Economic Research</i> , 2018, roč. 24, č. 3, s. 295-296. ISSN 1083-0898. (0%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Přemysl PÁLKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Corporate Finance – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – 2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ing.)							
2007 – 2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Finance (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
3/2007 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 21							
Počet vedených diplomových prací – 48							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			6	18	20
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., HAGHIRIAN, P. Remastering Contemporary Enterprise Performance Management Systems. <i>Measuring Business Excellence</i> . 2017, roč. 21, č. 3, s. 250-260. ISSN 13683047, DOI: 10.1108/MBE-12-2016-0060 (20%).							
BLAHOVÁ, M., HAGHIRIAN, P., PÁLKA, P. Emerging Topics in Japanese Management Research. In Haghirian, P. <i>Routledge Handbook of Japanese Business and Management</i> . Abingdon and New York: Routledge, 2016, s. 387-395. ISBN 978-0-415-73418-9 (30%).							
BLAHOVÁ, M., PÁLKA, P., ZELENÝ, M. Contemporary Trends in Japanese Business Environment: A Review of Existing Empirical Evidence. <i>Human Systems Management</i> . 2014, roč. 33, č. 3, s. 57-70. ISSN 0167-2533. DOI 10.3233/HSM-140819 (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/08/H051 Optimalizace multidisciplinárního navrhování a modelování výrobního systému virtuálních firem 2008-2011 (člen spoluřešitelského týmu).							
GA ČR 102/07/1495 Hodnocení přínosů vyspělých technologií 2007-2010 (člen spoluřešitelského týmu).							
H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spoluřešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Šárka PAPADAKI					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Moravská vysoká škola				pp	20 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management Accounting – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Finance (Ing.)							
2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor: Učitelství odborných předmětů pro SŠ (Bc.)							
2014 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Finance (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
od 11/2011 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky - Akademický pracovník – odborný asistent na Ústavu podnikové ekonomiky FaME UTB							
2011-2012 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky - Finanční manažer a ekonom projektů							
2010-2012 Regionální poradenská agentura - Externí spolupracovník v oblasti zpracování projektů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 49							
Počet vedených diplomových prací – 44							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			11	21	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POPEŠKO, B., PAPADAKI, S. <i>Moderní metody řízení nákladů</i> . Praha: Grada, 2016, 264 s. ISBN 978-80-247-5773-5 (20%).							
POPEŠKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i> . 2015, Vol. 8, No 1, pp. 234-245. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2015/8-1/18 (20%).							
POPEŠKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prelevant: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformation in Business &amp; Economics</i> , 2015, Volume 14, Issue 3C (36C). ISSN 1648-4460 (20%).							
POPEŠKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P. Cost and reimbursement analysis of selected hospital diagnoses via activity-based costing. <i>E+ M Ekonomie a Management</i> . 2015, roč. 2017, č. 3, 50-61 s. DOI: 10.15240/tul/001/2015-3-005 (30%).							
POPEŠKO, B. a kol. <i>Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích</i> . Praha: Wolters Kluwer, 2014, 220 s. ISBN 978-80-7478-509-2 (15%).							
Přehled projektové činnosti:							
Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (člen řešitelského týmu).							
ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (člen řešitelského týmu).							
LIFELONG LEARNING PROGRAMME- ub programme - LEONARDO DA VINCI název projektu: Vocational Education for European Routes NETworks (zkratka V.E.R.N.E.) – Vzdělávání v rámci evropských stezek (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis							
						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Marie PASEKOVÁ				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Basics of Accounting – garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986 Vysoká škola ekonomická v Praze, Obchodní fakulta, ekonomika vnitřního obchodu (Ing.)							
2005 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1979–1991 Potraviny Brno, závod 06-05 Zlín, personální referent, metodik informační soustavy							
1991–1992 účetní poradce							
1992–1994 SPŠ Zlín, učitelka odborných předmětů							
1994–2000 IŠT Zlín, učitelka odborných předmětů							
2000–dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 74							
Počet vedených diplomových prací – 106							
Počet vedených disertačních prací - 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	
					ost	atn	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		34	82	
					376		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PASEKOVÁ, M., SVITAKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Towards Financial Sustainability Of Companies: Issues Related To Reporting Errors. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 141-153. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)">(55%)</a>							
STROUHAL, J., PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z. Are SMEs Willing to Report under IFRS? Czech Evidence. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2015, Volume 21, Issue 2, p. 237-238. ISSN 1083-0898. DOI: 10.1007/s11294-015-9514-3. <a href="http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9514-3?wt_mc=alerts.TOCjournals">(65%)</a>							
PASEKOVÁ, M., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Czech Creditor Satisfaction with Debt Relief Under the Insolvency Act of 2008. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2015, Volume 21, Issue3, p. 349-350. ISSN 1083-0898. DOI: 10.1007/s11294-015-9529-9. Dostupné z: <a href="http://link.springer.com/article/10.1007/s11294-015-9529-9">(65%)</a>							
PASEKOVÁ, M., FIŠEROVÁ, Z., CRHOVÁ, Z., BAŘINOVÁ, D. Debt relief of natural persons and the rate of satisfaction of their creditors in the Czech Republic. <i>Business: Theory and Practice</i> . 2015, vol. 16, issue 2, pp. 185–194. ISSN 1648-0627. doi:10.3846/btp.2015.484 (40%)							
MÜLLEROVÁ, L., PASEKOVÁ, M. Experience with Depreciation Models and Provisions for Repairs in Czech SMES. <i>Acta academica karviniensia</i> . 2014, roč. XIV, č. 2, s. 86–95. ISSN 1212-415X. (50%)							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 402/09/0225 Užití IAS/IFRS v malých a středních podnicích a vliv na měření jejich výkonnosti 2009-2011 (hlavní řešitel).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Veronika PEČIVOVÁ					Tituly	Mgr.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Spanish 1 – garant, vedení seminářů (100%)							
Spanish 2 – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999 – 2005: Masarykova univerzita Brno, Filozofická fakulta, obory Anglický jazyk a literatura, Španělský jazyk a literatura (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2016 – dosud: FHS UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		



C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Kamil PETEREK				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Mathematics EI – garant, přednášející (60%)						
Mathematics EII – garant, přednášející (100%)						
Údaje o vzdělání na VŠ						
2006 – Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta PřF, Učitelství pro SŠ, aprobace: matematika a zeměpis (Mgr.)						
2018 – Žilinská univerzita v Žilině, Fakulta FBI Krizový management, občanská bezpečnost (Ph.D.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2005-2009 Základní škola Kravaře, příspěvková organizace, učitel matematiky a zeměpisu na ZŠ						
2009-2019 Vysoká škola logistiky, o.p.s., Přerov, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet vedených bakalářských prací 10						
Počet vedených diplomových prací – 0						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
PETEREK, K. a kol. Flood Evacuation Modeling and Planning in Czech Local Crisis Planning Practice. In: <i>19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019</i> . Bulharsko: Sofia, 2019, p. 201-208. ISSN 1314-2704. DOI 10.5593/sgem2019/3.1/S12.026 (50 %)						
KALUPOVÁ B., DOČKALÍKOVÁ, I., PETEREK, K., TUREK, M. Acquisition Forms and Methods Of Education in the Context of Good Practice. In: <i>19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019</i> . Bulharsko: Sofia, 2019, p. 9-16. ISSN 1314-2704. DOI 10.5593/sgem2019/5.4/S22.002 (25 %)						
PETEREK, K. a kol. Error model in modelling and Estimating Movement of Cyclists. In: <i>17th International Multidisciplinary Scientific GeoConference (SGEM 2017)</i> . Bulharsko: Albena, Volume 17, Issue 21, p. 875 – 882. ISBN 978-619-7408-01-0. (33 %)						
ČUJAN, Z., KAVKA, L., PETEREK, K. <i>Logistika v praktických úlohách a případových studiích</i> . Přerov: Vysoká škola logistiky o.p.s., 2017, 294 s. ISBN 978-80-87179-4-1.						
TUREK, M., PETEREK, K. Assessment of citizens' and employees' mobility by public transport. In: <i>MATEC Web of conferences</i> . 2017, Volume 134, Issue 7, p. 1-7. ISSN 2261-236X. DOI: 10.1051/mateconf/201713400059 (50 %)						
Působení v zahraničí						
Podpis					datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Michal PILÍK				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií				pp	10		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Marketing I – garant, přednášející (60%) Bachelor Thesis Seminar – garant, vedení seminářů (100%) E-commerce – garant, přednášející (60%) Advanced Marketing and Management – přednášející (40%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1996 – 2001: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.) 2004 – 2006: UTB ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Pedagogika, učitelství a sociální péče (Bc.) 2003 – 2007: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
09/2001 - 12/2002: Barum Continental spol. s r. o., Obor praxe: Marketing 3/2003 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník 9/2017 – dosud: ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií (25% úvazek)							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 79 Počet vedených diplomových prací – 158							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Management a ekonomika podniku	2015	UTB ve Zlíně	WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	11	13	21		
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
KWARTENG, A. M., PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Mining Interest In Online Shoppers' Data: An Association Rule Mining Approach. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> . 2017, Volume 14, Issue 7. ISSN 1785-8860. (25 %) PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E., KWARTENG, A. M. Online shopping behaviour in conditions of digital transformation in the Czech Republic. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, 165(3-4(1)). ISSN 1728-6220. (40 %) JUŘÍČKOVÁ, E., PILÍK, M., KLÍMEK, P., PÁLKA, P. Comparison shopping agents and Czech online customers' shopping behaviour. <i>International Journal of Entrepreneurial Knowledge</i> . 2016, roč. 4, č. 2, s. 62-69. ISSN 2336-2952. DOI: 10.1515/ijek-2016-0014 (40 %) PILÍK, M., JUŘÍČKOVÁ, E. Trust and security as a significant factors influencing on-line buying behavior in the Czech Republic. <i>Economics Management Innovation</i> . 2016, Volume 8, Issue 2, pp. 31-44. ISSN 1805-353X. Available at: <a href="http://www.emijournal.cz/">http://www.emijournal.cz/</a> (50 %) <i>Přehled projektové činnosti:</i> GA ČR P403/11/P175_Factory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR 2011-2013 (hlavní řešitel). H 2020 - 731264 SHAPE-ENERGY: Social Sciences and Humanities for Advancing Policy in European Energy 2017-2019 (člen spolutvůrčího týmu).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Michal PIVNIČKA				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of business information systems - garant, přednášející (100%)							
Introduction to Systems Studies - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2002 – 2006: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Marketing a management (Bc.)							
2006 – 2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ing.)							
2008 – 2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
08/2010: Onsemiconductor, Obor praxe: informační systémy							
01/2011 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
01/2014 – dosud: Axiom Tech; Obor: modelování a simulace výrobních systémů, technické analýzy, optimalizace systémů							
01/2014 – dosud: různé praktické projekty a poradenská činnost v oblasti modelování a simulací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 2							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
BUŘITA, L., HRUŠECKÁ, D., PIVNIČKA, M., ROSMAN, P. The Use of Knowledge Management Systems and Event-B Modelling in a Lean Enterprise. <i>Journal of Competitiveness</i> , 2018, roč. 10, č. 1, s. 40-53. ISSN 1804-171X. (25%)							
HRUŠECKÁ, D., PIVNIČKA, M., KRAYEM, S., RAWA, A. EVENT-B MODEL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF WAREHOUSE MANAGEMENT. <i>Polish Journal of Management Studies</i> , 2018, roč. 17, č. 2, s. 63-74. ISSN 2081-7452. (25%)							
HRUŠECKÁ, D., PIVNIČKA, M., BORGES LOPES, R. Logistics Management as a System Constraint. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, Volume 15, Issue 1, s. 76-87. ISSN 2081-7452. <a href="https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.1.08">https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.1.08</a> (40%).							
PIVNIČKA, M., HRUŠECKÁ, D. Possibilities of Using Computer Simulation in Production Process. <i>In Proceedings of The 4th International Conference on Industrial Engineering and Operations Management</i> . Novi: IEOM Society, 2014, 1273-1280 s. ISSN 2169-8767. ISBN 978-0-9855497-1-8 (90%).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Boris POPESKO			Tituly	prof. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola obchodní v Praze, o.p.s.				pp	10		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management Accounting - garant, přednášející (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001-2005	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)						
1999-2001	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ing.)						
1996-1999	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-2011	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, asistent/odborný asistent						
2006-2012	OPTIMICON, s.r.o. – jednatel						
2011-dosud	UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, ředitel ústavu/docent						
2011-2015	Vysoká škola podnikání, akademický pracovník						
2015-2017	Vysoká škola podnikání a práva, akademický pracovník						
2017-2018	Paneurópska Vysoká Škola, Bratislava						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 100							
Počet vedených diplomových prací – 121							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Management a ekonomika podniku		2010		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		59	57
Management a ekonomika podniku		2019		UTB ve Zlíně		ostatní	120
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
POPESKO, B. Transformations in Budgeting Practices: Evidence from the Czech Republic. <i>International Advances in Economic Research</i> . 2018, Volume 24, Issue 2, pp. 203-204. ISSN 1083-0898. <a href="https://doi.org/10.1007/s11294-018-9679-7">https://doi.org/10.1007/s11294-018-9679-7</a>							
POPESKO, B., NOVÁK, P., DVORSKÝ, J., PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance. <i>Acta Polytechnica Hungarica</i> , Volume 14, Issue 7, 2017. ISSN 1785-8860. DOI: 10.12700/APH.14.7.2017.7.6 (35%)							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, S., HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. <i>Transformations in Business &amp; Economics</i> , Vol. 14, No. 3C (36C), 2015 (40%).							
POPESKO, B., PAPADAKI, Š., NOVÁK, P., Cost and Reimbursement Analysis of Selected Hospital Diagnoses via Activity-Based Costing. <i>E+M Ekonomie a management</i> , Volume: 18 Issue: 3, 2015. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2015-3-005 (40%)							
POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. <i>Economics and Sociology</i> , Volume: 8 Issue: 1, 2015. ISSN 2071-789X. DOI: 10.14254/2071-789X.2015/8-1/18 (40%)							
Přehled projektové činnosti:							
Ministerstvo zdravotnictví ČR NT 12235 Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví 2011-2013 (hlavní řešitel).							
GAČR 17-13518S Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace 2017-2019 (hlavní řešitel).							
GA ČR 402/07P296 Metodika tvorby procesních systémů řízení nákladů a jejich vliv na výkonnosti průmyslových firem 2007-2009 (hlavní řešitel).							
ERASMUS+ KA2 2016-1-CZ01-KA203-023873 Pilot project: Entrepreneurship education for University students 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							

<b>Podpis</b>		<b>datum</b>	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Daniel Paul SAMPEY					Tituly	MFA
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	08/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
UK v Praze, Farmaceutická fakulta v HK				DPP	8		
UHK, Filozofická fakulta, ÚSP				DPP	8		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Commercial Correspondence – garant, vedení seminářů (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991 University of New Orleans, New Orleans, USA, drama and communications – BA							
1998 University of New Orleans, New Orleans, USA, screenwriting – MFA							
Praxe:							
Pracoval 23 let na zahraničních a českých univerzitách a institucích. Je autorem více než 25 článků, vedl více než 50 bakalářských a 12 diplomových prací.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1995-1998 – University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, učitel, fakultní poradce							
1999 – Univerzita Karlova, Prague Summer Seminars, Instruktor videoprodukce							
2000-2004 – Wangle School, Litoměřice, překladatel, lektor							
2003-2004 – UJEP v Ústí nad Labem JAK PF, lektor							
2004-2009 – UHK PdF KAJL, odborný asistent							
2009-dosud – UK v Praze FaF v HK, externista, překladatel							
2009-2016 – UPa FF KAA, odborný asistent, překladatel							
2016-dosud – UHK FF ÚSP, překladatel							
2016-dosud – UTB FHS ÚMHL, lektor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SAMPEY, D. Benjamin's 'Artwork' and Other Reconsiderations of technē. <i>Hradec Králové Journal of Anglophone Studies</i> 1. 2014, roč. 1, č. 1, s. 46-54. ISSN 2336-3347.							
Působení v zahraničí							
1995-1998 – University of New Orleans, New Orleans, USA, asistent filmu a videa, producent, správce zařízení / instruktor, fakultní poradce							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jana SEMOTAMOVÁ					Tituly	PhDr.
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
English for Business CJ2B - garant, vedení cvičení (100%)							
English for Business CJ2C - garant, vedení cvičení (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů - angličtina - 1986) (PhDr.)							
1985 Filozofická fakulta Univerzity J. A. Purkyně v Brně, Učitelství pro jazykové školy - státní zkouška z jazyka anglického a francouzského (Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011 - dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, 2013-2016 – zástupce ředitele CJV FHS UTB, 2017 – dosud proděkanka pro vnější vztahy							
2000 Velká Británie, tlumočení							
2005-2011 City& Guilds, koordinátorka a komisařka centra Zlín							
2007 Brána jazyků Zlín, lektorka a metodik anglického jazyka							
2010 – 2011 ONLY4, lektorka jazykových kurzů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 5							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SEMOTAMOVÁ, J. Když se řekne „Show off/Zeig dich“.... CASALCS Review, 2015, 72-73.							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Simon SEWELL					Tituly	MSc.
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
English Language - CJ1 – garant, cvičení (60%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005 – 2007	Xavarian College (AS/A levels), Manchester						
2008 – 2011	University of Leeds, Business and Enterprise, BA (hons)						
2012 – 2013	MMU Business school, Project Management, International Business Management (MSc)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007 – 2008	Underprivileged Schools, Sri Lanka, učitel angličtiny						
2010 – 2012	Bevan & Co, Leeds, koordinátor marketingu						
2012	Oxford Language Centre, koordinátor						
2012	Oxford Bilingual Education Institute, Guatemala, ředitel (9měsíční projekt)						
2012 – dosud	Depauw, Belgie, konzultant, vedoucí kurzů (sezónní projekty)						
2012 – 2013	John Lewis PLC (Offices), Manchester, manažer, částečný úvazek						
2013 – 2014	Wayfair, Londýn, správce vztahů s dodavateli						
2014 – 2016	Soran University, Kurdistan, Irák, vedoucí nadace Year						
2014 – 2017	Freelance Volunteer, Kurdistan, Irák, koordinátor						
2018	International Transport Workers' Federation, London, editor globálního rozsahu (6měsíční konzultant)						
2018 – dosud	Czech Academic City, Kurdistan, Ústav jazykového a akademického rozvoje						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Karel SLINTÁK				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
Management Innovation – garant, přednášející (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
2008 - UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management“ (Ing.)							
2013 - UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor „Ekonomika a management podniku“ (Ph.D.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
2011 - dosud – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav podnikové ekonomiky, odborný asistent							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 17							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	3	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
SLINTÁK, K., TUČKOVÁ, Z. Citizen Corporation as a form of social enterprise. <i>Economic Annals-XXI</i> . 2017, Volume 162, Issue 11-12, pp. 62-67. ISSN 1728-6220. DOI: <a href="https://doi.org/10.21003/ea.V162-13">https://doi.org/10.21003/ea.V162-13</a> (50%).							
SLINTÁK, K. Mechanistic, or Biotic Organizations: Research of Organizational Principles Towards Sustainability of Social Systems. <i>Journal of Security &amp; Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1. ISSN 2029-7017. <a href="http://dx.doi.org/10.9770/jssi.2017.6.1(8)">http://dx.doi.org/10.9770/jssi.2017.6.1(8)</a> .							
SLINTÁK, K., ZÁVODNÁ, S., L. Finding sense in new reality: from the epoch of machines to the age of uncertainty. <i>Human Systems Management</i> . 2016. Volume 35, Issue 2, pp. 83-92. DOI: 10.3233/HSM-150856 (90%).							
SLINTÁK, K. Proces formování poslání na základě hlubšího pochopení firemního účelu. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice</i> . Series D, 2016, Volume 23, Issue 38, s. 129-141. ISSN 1804-8048.							
<i>Přehled projektové činnosti:</i>							
Norway grants. NF-CZ07-ICP-4-4642015, Building a research team in the field of social economy as sources of sustainable economic growth of post-industrial European regions 2016 (člen řešitelského týmu).							
<b>Působení v zahraničí</b>							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Lenka SMÉKALOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Project Management in the EU Cohesion Policy – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008 – 2010: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Veřejná správa a regionální rozvoj (Ing.)							
2010 – 2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
02/2012 – 06-2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – asistentka							
07/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník – odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 36							
Počet vedených diplomových prací – 12							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			14	25	5
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SMÉKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P., KUČERA, F. Public Administration Management and Social Services in Czech Municipalities: Perceived Attitudes of Municipal Officials with the Potential Application of the Smart City Principles. <i>Administratie și Management Public</i> , 2017, is. 29, s. 54-73. ISSN 1583-9583 (80%).							
SMÉKALOVÁ, L., HÁJEK, O., KUBÍK, J., ŠKARKA, M. Management of European projects by Czech and Slovak entrepreneurs in Bile-Biele Karpaty Euroregion. <i>Economics and Sociology</i> , 2016, vol. 9, is. 1, s. 69-85. ISSN 2071-789X (75%).							
SMEKALOVÁ, L., GREBENÍČEK, P. The Spatial Breakdown Of Investments Within The Operational Programme Transport In the Czech Republic. In <i>Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice 2015</i> [online]. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2015, s. 1362-1373. Dostupné z: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf">http://www.ufu.utb.cz/konference/sbornik2015.pdf</a> (70%).							
SMÉKALOVÁ, L., JANÍČEK, P., ŠKARKA, M., KOZÁK, V. Spatial concentration of the cohesion policy projects in nationally delimited intervention areas: The case of the Czech Republic and Poland. <i>Economics and Sociology</i> , 2015, vol. 8, is. 2, s. 211-226. ISSN 2071-789X (40%).							
SMÉKALOVÁ, L., HRABINOVÁ, Š., HABUDA, M. Spatial distribution of competitiveness support in the Slovakia in relation to growth poles and small and medium enterprises. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> , 2014, vol. 21, iss. 30, s. 95-106. ISSN 1211-555X (90%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 16-22141S Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky EU v kontextu hodnocení územních dopadů 2016-2017 (člen řešitelského týmu).							
TA ČR TD020291 Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování 2016-2017 (člen řešitelského týmu)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Bohumila SVITÁKOVÁ					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Basics of Accounting – přednášející (40%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001 – 2004	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky bakalářský studijní program Ekonomika a management (Bc.)						
2004 – 2006	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, magisterský studijní program Hospodářská politika a správa, obor Finance (Ing.)						
2006 - 2011	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Ekonomika a management (Ph.D.)						
2008 - 2011	Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta humanitních studií, obor Sociální pedagogika (Bc.)						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2/2009 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 24							
Počet vedených diplomových prací – 26							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	6	13
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PASEKOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M., KOLÁŘOVÁ, E., CRHOVÁ, Z. Problematic Areas of Accounting: Some Evidence from the Czech Republic. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2018. ISSN 1804-171X. (15%) PASEKOVÁ, M., SVITÁKOVÁ, B., KRAMNÁ, E., OTRUSINOVÁ, M. Towards Financial Sustainability Of Companies: Issues Related To Reporting Errors. <i>Journal of Security and Sustainability Issues</i> . 2017, Volume 7, Issue 1, pp. 141-153. ISSN 2029-7017. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)">https://doi.org/10.9770/jssi.2017.7.1(12)</a> (15%)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Estelle TOERIEN					Tituly	B.A.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ		rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
English Language - CJ1 – cvičení (20%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1985	University of the Witwatersrand, Johannesburg, South Africa, B.A. (angličtina, právo)						
1988	University of South Africa Pretoria, South Africa, LLB						
1996	Rand International Language Centre, Johannesburg, South Africa, TEFL						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1989 – 1999	OLD MUTUAL LIFE ASSURANCE SOCIETY MOMENTUM LIFE Johannesburg, South Africa						
04/2000 – 09/2003	The British Council, Damašek, Sýrie, instruktor anglického jazyka						
09/2003 – 08/2005	University of Balamand, Tripoli, Libanon, instruktor anglického jazyka, koordinátor kurzů						
10/2005 – 06/2010	Jogibara Language Centre, Dharamshala, Indie, instruktor anglického jazyka, dobrovolník						
08/2010 – 08/2011	Modern American Language Institute, Ta'iz, Jemen, instruktor anglického jazyka, vedoucí sekce učitelů						
03/2012 – 07/2012	King Saud University, Riyadh, Saudská Arábie, instruktor anglického jazyka						
08/2012 – 07/2013	Tobactus Edgewater, Misrata, Lybie, instruktor anglického jazyka						
12/2013 – 09/2018	Soran University, Soran, Kurdistan, Irák, odborný asistent						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Lucie TOMANCOVÁ					Tituly	Ing. Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Basics of Project Management – garant, přednášející (100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001-2004: UTB ve Zlíně, FaME, program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Bc.)							
2004-2006: UTB ve Zlíně, FaME, program Hospodářská politika a správa, obor Finance (Ing.)							
2006-2011: UTB ve Zlíně, FaME, program Ekonomika a management, obor Management a ekonomika (Ph.D.)							
8-11/2007: certifikát „Řízení a administrace projektů“ – organizátor: Občanské sdružení Eurion							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
9/2009 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – akademický pracovník (odborný asistent)							
5/2007 – 2/2016: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky – projektový manažer							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 31							
Počet vedených diplomových prací – 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	2	14
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
TOMANCOVÁ, L. Cesta k manažerské etice. In <i>Management v nových podmínkách – Kvalitativní management – konzumerismus</i> . Hradec Králové: Prion, s.r.o. 2017. s. 72-77. ISBN 978-80-87157-20-6.							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky					
Název studijního programu	Economics and Management					
Jméno a příjmení	Tomáš URBÁNEK				Tituly	Ing.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy 08/2020
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	08/2020	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>						
Information Technologies for Economists - garant, přednášející (100 %)						
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>						
2013 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, obor Inženýrská informatika (Ph.D.)						
2009 – 2011: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, obor Inženýrská informatika (Ing.)						
2006 – 2009: UTB ve Zlíně, Fakulta aplikované informatiky, obor Inženýrská informatika (Bc.)						
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>						
09/2011 – 05/2012: Computer programmer, Cominfo, a.s., Zlín						
09/2017 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník						
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>						
Počet vedených bakalářských prací – 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		9	10	3
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>						
URBÁNEK, T., PROKOPOVÁ, Z., ŠILHAVÝ, R., KUNČAR, A. New Approach of Constant Resolving of Analytical Programming. In <i>Proceedings - 30th European Conference on Modelling and Simulation ECMS 2016</i> . Nottingham: EUROPEAN COUNCIL MODELLING & SIMULATION, SCHOOL COMPUTING & MATHEMATICS, 2016, p. 231-236. ISBN 978-0-9932440-2-5. (60%)						
URBÁNEK, T., PROKOPOVÁ, Z., ŠILHAVÝ, R., KUNČAR, A. Using improved analytical programming algorithm for effort estimation in software engineering. In <i>MATEC Web of Conferences</i> . Les Ulis: EDP Sciences, 2016. ISSN 2261-236X. (60%)						
URBÁNEK, T., PROKOPOVÁ, Z., ŠILHAVÝ, R., KUNČAR, A. Using Analytical Programming for Software Effort Estimation. In <i>Software Engineering Perspectives and Application in Intelligent Systems: Proceedings of the 5th computer science on-line conference 2016. Vol. 2</i> . Heidelberg: Springer-Verlag Berlin, 2016, s. 261-272. ISSN 2194-5357. ISBN 978-3-319-33620-6. (60%)						
URBÁNEK, T., PROKOPOVÁ, Z., ŠILHAVÝ, R. On the Value of Parameters of Use Case Points Method. In <i>Artificial Intelligence Perspectives and Applications</i> . Heidelberg: Springer-Verlag Berlin, 2015, s. 309-319. ISSN 2194-5357. ISBN 978-3-319-18475-3. (80%)						
URBÁNEK, T., PROKOPOVÁ, Z., ŠILHAVÝ, R., VESELÁ, V. Prediction accuracy measurements as a fitness function for software effort estimation. SpringerPlus, 2015, roč. 4, č. 1, s. 1-17. ISSN 2193-1801. (70%)						
<b>Působení v zahraničí</b>						
11/2013 – 12/2013: Zahraniční stáž - Francie, Polytech Lille						
Podpis					datum	



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Miloslav VANĚK					Tituly	Ing.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
E-commerce - přednášející (40%) – odborník z praxe							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 - 2006 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor Management a Marketing (Ing.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2010 - současnost Spolumajitel a vedoucí projektů v online agentuře Plugo s.r.o., zabývající se výstavbou řešení internetových obchodů na míru s vysokým podílem customizace a následného vývoje, poskytování marketingových konzultací při zavádění nového sortimentu na trh a služby online marketingu certifikovaných konzultantů.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6 Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Janka VYDROVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			PP	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Management I - garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003 - 2005 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Management a Marketing (Ing.)							
2005 - 2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, obor: Management a ekonomika (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-2008 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav management; asistent							
2008-dosud Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 46							
Počet vedených diplomových prací – 28							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	32
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PORVAZNÍK, J., LJUDVIGOVÁ, I., VYDROVÁ, J. The Importance of Holistic Managerial Competence and Social Maturity in Human Crisis. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 2017, vol. 15, iss. 1, s. 163-173. ISSN 2081-7452. Dostupné z: <a href="http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-89faa483-80d5-49c1-9b5a-954e33c7b2e1">http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-89faa483-80d5-49c1-9b5a-954e33c7b2e1</a> (35%)							
PORVAZNÍK, J., VYDROVÁ, J., LJUDVIGOVÁ, I. <i>Celostní management</i> . 6. přepracované a dopl. vyd. Bratislava: IRIS, 2016, 362 s. ISBN 978-80-8153-062-3 (30%).							
BEJTKOVSKÝ, J., VYDROVÁ, J. Competitiveness of banking institutions in the context of human resource management and the concept of Corporate Social Responsibility. In <i>Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and the Performance of Firms in Science, Education and Practice</i> . Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky, UTB ve Zlíně, 2015, s. 97-109. ISBN 978-80-7454-482-8 (50%).							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů 2008-2010 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jana VYCHYTILOVÁ				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	36	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	36	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	Rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Financial Markets – garant, přednášející (100%)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – 2007: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Ekonomika a management, studijní obor Management a ekonomika (Bc.)							
2007 – 2009: Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, program Hospodářská politika a správa, studijní obor Finance (Ing.)							
2009 – 2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, studijní program Hospodářská politika a správa, studijní obor Finance (Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
06/2009 - 12/2012: RM-SYSTÉM, česká burza cenných papírů a.s.; pp, pracovník jednající se s zákazníky, jehož činnost zahrnuje deriváty (držitel makléřského osvědčení)							
06/2009 – 10/2015: RM-S Finance, s.r.o. zast. spol. Fio banka, a.s. na základě mandátní smlouvy, pp klientský pracovník pro retail&corporate, od 2012 zástupkyně za reklamace pro oblast „Jižní Morava“							
02/2015 – 12/2015: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Centrum aplikovaného ekonomického výzkumu (CAEV), pp, vědecko-výzkumný pracovník, postdoktorand							
01/2016 – dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví, pp., akademický pracovník							
08/2015 – dosud: CFA Institute, fakultní advisor pro FaME UTB ve Zlíně v mezinárodní soutěži ve finančním reportingu CFA Challenge Research, dobrovolník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet vedených bakalářských prací – 6							
Počet vedených diplomových prací – 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scopus	Ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		2	0	0	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
VYCHYTILOVÁ, J., KISS, G. Macroeconomic background of public listing in Czechia and Hungary. In <i>Proceedings of the 8th International Scientific Conference Finance and performance of firms in science, education and practice</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, April 26th- 27th 2017. ISBN 978-80-7454-653-2 (50%).							
VYCHYTILOVÁ, J., KOLMAN, K. Automobile industry: recent development in car production of the Czech market. In <i>Proceedings of ICFE 2016 –The 3rd International Conference on Finance and Economics</i> . Ton Duc Thang University, Ho Chi Minh City, Vietnam, 2016, s. 775-790 (70%).							
VYCHYTILOVÁ, J. Linkages among U.S. Treasury Bond Yields, Commodity Futures and Stock Market Implied Volatility: New Nonparametric Evidence. <i>Journal of Competitiveness</i> . 2015, 7(3), s. 143-158. ISSN 1804-1728. doi:10.7441/joc.2015.03.10.							
VYCHYTILOVÁ, J. Inter tržní přístup k analýze komoditních, akciových, dluhopisových a měnových trhů. <i>Scientific papers of the University of Pardubice</i> . 2014, 21(32), 136-147. ISSN 1211-555X.							
VYCHYTILOVÁ, J. Intermarket technical research of global capital markets and the czech stock index performance. <i>Acta Univ. Agric. Silvic. Mendelianae Brun.</i> 2014, 62(6), s. 1509-1519. ISSN 1211-8516. oi:10.11118/actaun201462061509.							
Přehled projektové činnosti:							
GA ČR 16-25536S Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech 2016-2018 (člen řešitelského týmu).							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta managementu a ekonomiky						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Magda ZÁLEŠÁKOVÁ				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program				rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
<b>Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu</b>							
French 1 – garant, vedení seminářů (100%) French 2 - garant, vedení seminářů (100%) Russian 1 – garant, vedení seminářů (100%) Russian 2 – garant, vedení seminářů (100%)							
<b>Údaje o vzdělání na VŠ</b>							
1979 Pedagogická fakulta, Univerzita J. E. Purkyně (MU Brno), jazyk ruský – jazyk francouzský (Mgr.)							
<b>Údaje o odborném působení od absolvování VŠ</b>							
2004 – dosud: UTB Zlín, lektor							
<b>Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací</b>							
Počet vedených bakalářských prací – 0							
Počet vedených diplomových prací – 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	0	0
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>							
2015 – obdržení Řádu akademických palem – francouzské vyznamenání za zásluhy ve vzdělání, vědě a kultuře 2005-dosud - předsedkyně Francouzsko-českého klubu ve Zlíně 2001-dosud - ředitelka certifikačního centra pro organizaci mezinárodních zkoušek z fr. jazyka DELF/DALF široká veřejnost + DELF Scolaire pro studenty Garant pro jazykovou výuku francouzštiny na součástech UTB. Francouzský podzim - organizace kulturních a vzdělávacích akcí pro studenty a veřejnost							
<b>Působení v zahraničí</b>							
2012 - CAVILAM, Vichy, Francie (1 měsíc)							
2013 - CAREL, Royan, Francie (1 měsíc)							
Podpis					datum		

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Ing. Filip Kučera	Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice (TAČR: TJ01000114)	B	2017-2019
doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.	Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování (TAČR: TD03000370)	B	2016-2017
doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR: 17-13518S)	B	2017-2019
prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková	Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech (GAČR 16-25536S)	B	2016-2018
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<b>Mezinárodní konference Finance a výkonnost firem ve vědě, výuce a praxi</b> (Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice) – Pořádá se na FaME každý druhý rok od roku 2011. Tematicky je konference zaměřena na řízení a měření výkonnosti podniků a organizací veřejného sektoru; dopad na konkurenceschopnost podniků, klastrů a regionů, podnikové finance, moderní metody řízení nákladů, controlling, veřejné finance, daně, účetnictví a jeho harmonizace, finanční trhy, bankovníctví, pojišťovnictví. Sborníky příspěvků z konferencí ročníků 2011 - 2015 jsou uvedeny v databázi Conference Proceedings Citation Index na Web of Science. Webové stránky konference: <a href="http://www.ufu.utb.cz/konference/">http://www.ufu.utb.cz/konference/</a> .			
<b>Mezinárodní konference pro mladé vědecké pracovníky DOKBAT</b> (International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers) – pořádá se každý rok. Webové stránky konference: <a href="http://www.dokbat.utb.cz">www.dokbat.utb.cz</a>			
<b>Bat'ova manažerská škola</b> – Kurzy Bat'ovy manažerské školy se konají pravidelně od roku 2010 v prostorách Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Lektory kurzů jsou renomovaní odborníci z akademické i firemní praxe. Jednotlivé části kurzu přináší posluchačům informace o současných moderních metodách řízení, ale nabízejí také přehled o řízení ve firmě BAŤA, a. s. a zhodnocení možností využití principů tohoto systému řízení v současných podmínkách. V rámci kurzu vedle přednášek jsou využity i formy seminářů, případových studií a pracovních diskusí. Prostor je rovněž pro analýzu a řešení vlastních manažerských témat jednotlivých účastníků kurzu. Účastníci po absolvování kurzu obdrží certifikát Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Webové stránky akce: <a href="http://www.batovaskola.cz">http://www.batovaskola.cz</a> .			
<b>Ekonomicko-manažerská olympiáda</b> – Akce je organizována výhradně pro studenty 3. ročníků gymnázií a středních škol s ekonomickým zaměřením z České a Slovenské republiky. Vítězové olympiády mají možnost být přijati na Fakultu managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) pro akademický rok 2019/2020 bez přijímacích zkoušek. Na přípravě se podílejí studenti v rámci předmětu Projektové řízení. Webové stránky olympiády: <a href="http://olympiada.fame.utb.cz">http://olympiada.fame.utb.cz</a> .			

**Studentská vědecká a odborná činnost (SVOČ)** - Cílem soutěže je prezentace vědeckých výsledků studentů Fakulty managementu a ekonomiky. V rámci soutěže studenti pod vedením školitele zpracují příspěvek, který poté prezentují před odbornou komisí a svými kolegy. Cílem soutěže je mimo jiné také prohloubit spolupráci mezi studenty a pedagogy a také případně připravit studenty na doktorské studium. Zúčastnit se mohou také studenti s anglickými příspěvky. Fakulta v roce 2019 pořádala již 15. ročník této soutěže. V současné době se také připravuje v pořadí již 16. ročník SVOČ pro rok 2020. Více informací na <https://fame.utb.cz/veda-a-vyzkum/vedecko-vyzkumna-cinnost/svoc/>.

**Mezinárodní konference „Ekonomika Management Finance“ (EMF)** – cílem konference je vzájemná výměna nových teoretických a praktických poznatků z oblasti ekonomiky, managementu a financí, navazování vědeckých kontaktů a také možnost publikovat výsledky vlastních výzkumů v kvalitních časopisech. Více informací na: <http://emf.fame.utb.cz/>

#### Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu



## C-III – Informační zabezpečení studijního programu

### Název a stručný popis studijního informačního systému

IS/STAG. Informační systém studijní agentury IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<https://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky. Navíc integruje na jednom místě kromě aplikací IS/STAG i další důležité informační zdroje ZČU, například Courseware. Proti nativnímu klientovi má méně funkcí a je určen k provádění rutinních úkonů – prohlížení rozvrhů, vypisování termínů, zadávání známek atp. Po přihlášení se do portálu je umožněn uživateli přístup do těch aplikací, které pro něj mají smysl a význam. V některých případech je třeba ještě upřesnit roli (pokud jich má k dispozici více), pod jakou chce uživatel momentálně aplikace použít - např. roli vyučujícího, tajemníka katedry, studijní referentky. Nativní klient je aplikace určená spíše pro uživatele z řad zaměstnanců spravujících data a provozní procesy studijní agentury ZČU (tedy i pro učitele). Nativní klient IS/STAG využívá technologii Oracle Forms. Jeho instalace není triviální a vyžaduje pravidelnou aktualizaci. Proto se s ním setkáte zejména na stanicích OrionXP udržovaných CIVem. Obsahuje řadu specializovaných formulářů a tiskových sestav, pro část úkonů je jeho použití nevyhnutelné.

### Přístup ke studijní literatuře

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledávání v databázích nebo publikační a citační etikou. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny na adrese <http://digilib.k.utb.cz>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity na adrese <http://publikace.k.utb.cz>.

Výukové prostory vyhrazené pro UTB v CZAC (Czech Academic City), v Erbílu disponují stejným nebo podobným knihovním fondem jako UTB ve Zlíně. Informační systémy knihovny budou díky propojení k dispozici studentům, kteří tak budou schopni používat jednotné elektronické zdroje. Studium programu Economics and Management bude rozděleno mezi studium v Erbílu a Zlíně.

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB v Erbílu zajišťuje CZAC knihovna, která sídlí v hlavní budově CZAC. K dispozici je zhruba 50 studijních míst, 80 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky (wi-fi). Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci tiskárnu pro kopírování, tisk a skenování. Knihovna disponuje dostatkem studijních míst.

### Přehled zpřístupněných databází

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus



- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

#### **Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému**

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB ve Zlíně efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB ve Zlíně, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu		1. - 2. ročník studia Czech Academic City Yassin Najar Street, Erbil, Kurdistan Region of Iraq, Iraq  3. ročník studia Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Fakulta managementu a ekonomiky Mostní 5139 76001 Zlín	
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst. Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje: <ul style="list-style-type: none"><li>6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,</li><li>5 posluchárnami s kapacitou 380 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy</li><li>1 přednáškovou místností o kapacitě 180 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,</li><li>9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.</li></ul> <p>Czech Academic City, je vzdělávací projekt, poskytující infrastrukturu, pro realizaci SP českých vysokých škol. Nejedná se o tedy o spolupráci s jinými vysokými školami. Projekt Českého akademického města v Erbilu - CZAC, je evropským univerzitním komplexem (zahrnujícím dceřiné kampusy a fakulty českých univerzit) v Regionu iráckého Kurdistanu a Iráku přinášející evropský standard vyššího vzdělání s plnou akreditací zapojených českých univerzit. Záměrem CZAC je zastřešovat zahraniční fakulty a kampusy českých vysokých škol a poskytovat zázemí pro spolupráci ve vědě a výzkumu, včetně zázemí pro další spolupráci českých firem. Smlouva o spolupráci mezi UTB ve Zlíně a CAC byla podepsána v červnu 2019. Smlouva o výuce mezi UTB a CZAC je nově připravena k podpisu.</p> <p>Studijní program Economics and Management je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky bude využívat budovy CZAC v Erbilu, ve kterých bude probíhat veškerá výuka v semestrech 1. až 4. studijního programu Economics and Management. CZAC jako celek disponuje 13 posluchárnami o celkové kapacitě 400 míst. CZAC disponuje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2 počítačové učebny o celkové kapacitě 60 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,</li><li>9 posluchárnami s kapacitou 220 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy</li><li>2 přednáškové místnosti o kapacitě 120 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí.</li></ul>			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu			Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			
FaME disponuje šesti počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny programy pro výuku: Siemens-Tecnomatix Plant Simulation, ARIS, IBM SPSS, kancelářským balíkem Microsoft Office, Microsoft Navision, AutoCAD atd.			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu			Doba platnosti nájmu
Kapacita a popis odborné učebny			

FaME v Erbilu disponuje dvěma počítačovými učebnami o celkové kapacitě 60 míst, vybavených moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy. Všechny počítačové učebny jsou vybaveny program Microsoft Office atd.

**Z toho kapacita v prostorách  
v nájmu**

**Doba platnosti nájmu**

**Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne**

#### **Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu**

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně č. 18/2018. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o Akademickou poradnu UTB ve Zlíně (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO je uchazečům se SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

## C-V – Finanční zabezpečení studijního programu

Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ne
--	----

### Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu

Realizace SP vyvolá dodatečné personální náklady, náklady na cestovné, cestovní pojištění, případné další pojištění, cestovní náhrady a některé materiálové náklady.

Tyto náklady budou ale plně pokryty poplatkem za studium ve výši 2600 USD na účastníka, realizace SP navíc vytvoří přiměřenou kalkulovanou úroveň zisku.

## D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu

### Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Záměr rozvoje studijního programu vychází ze tří úrovní, a to nadnárodní, kdy respektuje zásady a doporučení Boloňského procesu ve vztahu k dodržování podmínek Evropského prostoru vysokoškolského vzdělávání (European Higher Education Area – EHEA) a východisek Strategického rámce evropské spolupráce ve vzdělávání a odborné přípravě (ET 2020), národní, kdy je v souladu s Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016 – 2020 a Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, a místní, kdy podmínky rozvoje studijního programu odpovídají záměrům uvedených v Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro roky 2016-2020. V tomto ohledu je záměr rozvoje studijního programu rozdělen v souladu se strategií ET 2020, kdy bude rozvíjet následující čtyři cíle, a to:

Strategický cíl č. 1: podporování mobility studujících v souvislosti s budováním evropského povědomí; podpora studia jazyků v odborném vzdělávání; podpora partnerství mezi vysílajícími a přijímajícími institucemi; podpora a posilování spolupráce a přenos znalostí a zkušeností v rámci konceptu Quadruple helix (veřejný, soukromý, vzdělávací sektor a občanská společnost);

Strategický cíl č. 2: trvalá a systémová podpora kvality a efektivitu vzdělávání ve vztahu k novým dovednostem v nových povoláních v reakci na výzvy digitální transformace (průmysl 4.0), změny nastavení systémového prostředí z pohledu EU a ČR - smart a e-government; podpora a podněcování ke klíčovým kompetencím z pohledu širšího a dlouhodobého uplatnění studujících na budoucím trhu práce, tj. zejména dovednosti a schopnosti samostatně se rozhodovat, kriticky myslet a diskutovat na základě odborně podložené argumentace, schopnost pracovat v týmech;

Strategický cíl č. 3: podněcování k odpovědnosti za své činy ve vztahu k výkonu své pracovní činnosti; směřování ke schopnosti vnímat sociální vazby a podporovat rozvoj konceptu společenské odpovědnosti firem (CSR) a veřejných institucí na základě uvědomění si východisek rozvoje občanské společnosti, založených na demokratických principech,

Strategický cíl č. 4: podněcování ke kreativitě a procesním inovacím, v kontextuálním rámci open innovation, cross-over innovation, emerging industries a spolupráci na úrovni klastrů mezi jednotlivými sektory, a především podpora podnikatelských schopností a dovedností v návaznosti na in-situ tradice Baťovy školy práce v rámci konceptu industrial culture.

### Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

FaME předpokládá přijímání cca 80 studentů do prezenční formy studia.

### Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění v nižších a středních manažerských a ekonomických funkcích v průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či neziskových. Požadavky na absolventy byly konzultovány se zástupci praxe a reflektují výsledky rozsáhlého šetření mezi firmami a dalšími institucemi, kdy z pohledu **programu Economics and Management** se předpokládá následující uplatnění:

- a) pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako ekonom podniku, finanční manažer, analytik, manažer nákupu či prodeje, účetní, ekonomický poradce, konzultant, projektový manažer, v průmyslových podnicích, obchodních firmách či finančních institucích jako jsou banky a pojišťovny.
- b) založení a rozvíjení vlastního podnikatelského subjektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí.



**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**Fakulta managementu a ekonomiky**

**E - Sebehodnotící zpráva pro akreditaci  
akademicky zaměřeného bakalářského  
studijního programu  
Economics and Management  
(uskutečňovaného v anglickém jazyce)**

**Ve Zlíně 25. 10. 2019**

## I. Institute

Czech Academic City, je vzdělávací projekt, poskytující infrastrukturu, pro realizaci SP českých vysokých škol. Projekt Českého akademického města v Erbilu - CZAC, je evropským univerzitním komplexem (zahrnujícím dceřiné kampusy a fakulty českých univerzit) v Regionu iráckého Kurdistanu a Iráku přinášející evropský standard vyššího vzdělání s plnou akreditací zapojených českých univerzit. Záměrem CZAC je zastřešovat zahraniční fakulty a kampusy českých vysokých škol a poskytovat zázemí pro spolupráci ve vědě a výzkumu, včetně zázemí pro další spolupráci českých firem. Smlouva o spolupráci mezi UTB ve Zlíně a CAC byla podepsána v červnu 2019. Smlouva o výuce mezi UTB a CZAC je nově připravena k podpisu.

### Působnost orgánů vysoké školy

#### Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen UTB ve Zlíně) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB ve Zlíně jsou vymezeny ve [Statutu UTB ve Zlíně ze dne 5. ledna 2017](#).

### Vnitřní systém zajišťování kvality

#### Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

##### Standard 1.3

UTB ve Zlíně má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v [Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB ze dne 28. června 2017](#).

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovánu čtrnáctičlennou [Radu pro vnitřní hodnocení UTB](#) ve Zlíně, která se řídí [Jednáním řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB](#) (Směrnice rektora č. 18/2017) ze dne 15. května 2017.

#### Procesy vzniku a úprav studijních programů

##### Standard 1.4

UTB ve Zlíně disponuje vnitřním předpisem, který podrobně vymezuje veškeré procesy vzniku, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství. Dané procesy jsou popsány v [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017.

#### Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

##### Standard 1.5

UTB ve Zlíně má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou systematizovány ve směrnici rektora SR/13/2017 [Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace](#) ze dne 12. 4. 2017.



## Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

### Standard 1.6

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba. V rámci UTB tento počet upravuje směrnice rektora [Standardy studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) v platném znění. Na FaME tento počet ještě zpřesňuje směrnice děkana [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) v platném znění.

Danou problematiku upravuje čl. 16 a 17 [Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) a čl. 28 [Studijního a zkušebního řádu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#).

Na FaME UTB je pak upravuje Vnitřní předpis [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 28.

## Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

### Standard 1.7

UTB ve Zlíně disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

### Standard 1.8

UTB ve Zlíně má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů. (viz [Zpráva o vnitřním hodnocení](#))

## Vzdělávací a tvůrčí činnost

### Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

### Standard 1.9

UTB ve Zlíně realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB ve Zlíně podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB ve Zlíně se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv univerzity zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB ve Zlíně navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB ve Zlíně je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION či Norských fondů.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Dostupné z: <http://www.utb.cz/mezinarodni-spoluprace/chci-studovat-v-zahranici>

UTB ve Zlíně pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje speciálním webem, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB ve Zlíně má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. Univerzita přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora č. 8/2018 [Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB](#).

V daném studijním programu se např. jedná o mobility do Francie, Španělska, Portugalska, Finska, Dánska, Polska, Norska, Rakouska, Řecka, Slovinska, Slovenska, Turecka a dalších evropských zemí. Dále jsou na UTB ve Zlíně standardně nabízeny studijní předměty vyučované v cizích jazycích a realizované studijní programy uskutečňované v cizích jazycích.

## **Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů**

### **Standard 1.10**

UTB ve Zlíně dlouhodobě rozvíjí spolupráce s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních a rigorózních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

## **Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů**

### **Standard 1.11**

UTB ve Zlíně komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů.

## **Podpůrné zdroje a administrativa**

### **Informační systém**

#### **Standard 1.12**

UTB ve Zlíně má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je ZČU v Plzni a v současné době systém využívá 11 VVŠ v ČR.

Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

Informační systém studijní agentury IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a výběrových předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na syllabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím [portálového rozhraní](#). Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat

k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB ve Zlíně mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí [norem UTB ve Zlíně](#), případně které jsou součástí [norem Fakulty managementu a ekonomiky](#) UTB ve Zlíně.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány jak [Job centrem UTB](#), které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno, tak jeho [portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád](#). V rámci Job centra UTB také působí [Akademická poradna UTB](#), která má svůj vlastní informační modul.

## Knihovny a elektronické zdroje

### Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Výukové prostory vyhrazené pro UTB v CZAC (Czech Academic City), v Erbílu disponují stejným nebo podobným knihovním fondem jako UTB ve Zlíně. Informační systémy knihovny budou díky propojení k dispozici studentům, kteří tak budou schopni používat jednotné elektronické zdroje.

Studium programu Economics and Management bude rozděleno mezi studium v Erbílu a Zlíně.

#### *Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje Knihovna UTB ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je neustále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve

spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v studijním systému STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů univerzity, a to v rámci digitální knihovny.<sup>2</sup> Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také repozitář publikační činnosti akademických pracovníků univerzity.<sup>3</sup>

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB v Erbílu zajišťuje CZAC knihovna, která sídlí v hlavní budově CZAC.

K dispozici je zhruba 50 studijních míst, 80 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky (wi-fi). Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci tiskárnu pro kopírování, tisk a skenování. Knihovna disponuje dostatkem studijních míst.

### *Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází, které má UTB ve Zlíně: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical>.

## **Studium studentů se specifickými potřebami**

### **Standard 1.14**

UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora č. 18/2018 [Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#). Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

V první řadě se jedná o [Akademickou poradnu UTB ve Zlíně](#) (dále jen APO), která představuje celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studenty se specifickými potřebami (dále jen SVP), vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně. Hlavním úkolem je zajišťovat, aby studijní

<sup>2</sup> Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

<sup>3</sup> Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

obory akreditované na univerzitě byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Nad rámec služeb APO je uchazečům s SVP o studium na UTB ve Zlíně poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný obor, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití vlastního PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budovy a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

V případě studia studentů s SVP mohou studenti využívat následujících služeb poskytovaných UTB ve Zlíně: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se SVP, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům s SVP je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

V současné době (červenec 2017 – červen 2022) pak na UTB ve Zlíně probíhá realizace Strategického projektu UTB ve Zlíně (reg.č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se SVP prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se SVP a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu a mnoha dalších aktivit.

## **Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví**

### **Standard 1.15**

UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o [Disciplinární řád pro studenty Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 9. února 2017, [Etický kodex UTB](#) (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a [Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 4. dubna 2017.

## II. Studijní program

### Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

#### Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

##### Standard 2.1

Bakalářský studijní program Economics and Management je v souladu s posláním a strategickými dokumenty UTB ve Zlíně. Jeho příprava koresponduje s [Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB ve Zlíně na období 2016-2020](#) (Prioritní cíl 1 – Vzdělávání: Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, navazující magisterské i doktorské), který ve svém [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018](#) zařadil jeho zpracování pod prioritu 1 – Vzdělávání (Cíl 3): Připravit a akreditovat nové studijní programy, a to bakalářské, magisterské i doktorské. Pro potřeby regionálních strojírenských firem připravit odpovídající mezioborové strojírenské studijní programy.

Dále je jeho příprava zakotvena v [Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018](#) pod prioritním cílem 1 – Vzdělávání: Prioritní cíl 1-2: Připravit podmínky pro akreditaci a následně akreditovat nové studijní programy v souladu s hlavními zaměřenými výzkumu a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky. (Opatření 1-2.1):

Opatření 1-2.1: Příprava žádosti o akreditaci bakalářských a magisterských studijních programů:

- **Bakalářský studijní program Ekonomika a management v anglickém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)**
- Bakalářský studijní program Ekonomika a management v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)
- Bakalářský studijní program Průmyslové inženýrství v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, profesně profilovaný SP bez specializací)
- Navazující magisterský studijní program Management ve zdravotnictví v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)
- Navazující magisterský studijní program Ekonomika podniku a podnikání v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)

#### Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy

##### Standard 2.2

Vědecko-výzkumná a publikační činnost je jednou z klíčových činností zajišťovaných fakultou v souvislosti s realizací bakalářského studijního programu Economics and Management. Výzkum je orientován jak na základní, tak i aplikovaný výzkum a reflektuje současný stav úrovně poznání ve vybraných oblastech, které se vztahují ke studijnímu oboru. Zaměření výzkumu koresponduje s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a zaměřuje se na aktuální výzkumné trendy v oblasti základního výzkumu a reflektuje také aktuální potřeby podnikové praxe. Navrhovaný studijní program „Economics and Management“ je primárně zajišťován Ústavem podnikové ekonomiky, ale na výuce předmětů se podílejí akademičtí pracovníci, všech ústavů fakulty. Vědeckovýzkumné aktivity ústavů pokrývají následující oblasti:

- **Ústav podnikové ekonomiky** se v oblasti výzkumu orientuje na následující oblasti: Podnikání malých a středních firem a podnikatelské prostředí, sociální podnikání a podnikání v oblasti cestovního ruchu, podnikatelská motivace, podnikání a start-upy, uplatnění nástrojů manažerského účetnictví v řízení výkonnosti, nástroje řízení nákladů podniku, ekonomické nástroje ve zdravotnických organizacích.
- **Ústav ekonomie** se v oblasti výzkumu zaměřuje na oblasti regionální výkonnosti, faktory ovlivňující hlavní makroekonomické ukazatele a problematiku trhu práce a uplatnitelnosti absolventů.
- **Ústav financí a účetnictví** se v oblasti výzkumu zaměřuje primárně na oblast řízení a měření výkonnosti podniků a klastrů, dále na problematiku kvality účetních informací a také na oblast Daní a daňové soustavy ve vztahu k podnikatelským subjektům.
- **Ústav managementu a marketingu** se v oblasti výzkumu zaměřuje na několik klíčových oblastí a to zejména na problematiku řízení lidského kapitálu a oblast personálního managementu a manažerských dovedností, dále na oblast řízení efektivnosti zdravotnických organizací, také na oblast digitální transformace a chování trhů a digitálního marketingu.
- **Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů** se v oblasti výzkumu převážně zaměřuje na aplikovaný výzkum orientovaný na aplikace metod průmyslového inženýrství v průmyslových podnicích, ústav se dále zaměřuje na problematiku industry 4.0 a modelování procesů v oblasti industry 4.0.
- **Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva** se v oblasti výzkumu orientuje na problematiku veřejných politik a smart governance.
- **Ústav statistiky a kvantitativních metod** nemá v rámci výzkumu vydefinovány vlastní specializované výzkumné směry, ale podílí se na výzkumných aktivitách ostatních ústavů a to zejména v rovině statistického zpracování dat.

Výzkumné aktivity fakulty jsou v souladu se strategickými dokumenty fakulty a její misí. Podpora vědy a výzkumu u akademických pracovníků a studentů doktorských a magisterských studijních programů, patří mezi dlouhodobé strategické cíle fakulty. Fakulta podporuje jak vědecké a výzkumné aktivity akademických pracovníků a studentů, tak jejich zapojení do výzkumných projektů jak interního, tak zejména externího charakteru. Fakulta má vypracovány systémy podpory tvůrčí činnosti členů akademické obce, formou jejich podpory skrze interní projekty specifického vysokoškolského výzkumu. Je vytvořen motivační systém, jehož úkolem je motivovat akademické pracovníky a studenty v doktorských a magisterských studijních programech oblasti publikační a národní a mezinárodní projektové činnosti. Fakulta klade také důraz na podporu tvůrčí činnosti, které je nezbytným předpokladem pro kvalifikační růst akademických pracovníků a absolutoria studentů doktorských studijních programů.

Výzkum na fakultě je financován z tuzemských grantových projektů (Grantová Agentura České Republiky, Technologická Agentura České Republiky, resortní projekty ministerstev, institucionální podpory z MŠMT a další) a také dalších zdrojů jako Norské fondy.

Externí grantové projekty GAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Determinanty struktury systémů rozpočtovnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace.** Doba řešení: 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Vysoká škola ekonomická. Řešitel: doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D., spoluřešitel: doc. Ing. Jaroslav Wagner, Ph.D.
- **Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2018. Číslo projektu: 17-13518S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková



- **Determinanty prostorové alokace výdajů kohezní politiky Evropské unie.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: 16-22141S, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-18597P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Michaela Blahová, Ph.D.
- **Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2016. Číslo projektu: 14-21654P, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Petr Novák, Ph.D.
- **Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2014. Číslo projektu: P407/12/0821, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Jana Matošková, Ph.D.
- **Faktory ovlivňující on-line nákupní chování na Internetu v prostředí e-commerce na B2C a B2B trzích v ČR.** Doba řešení: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: P403/11/P175, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.

Externí grantové projekty TAČR řešené na fakultě v posledních pěti letech:

- **Inovace systémů řízení subjektů cestovního ruchu pomocí nástrojů procesního řízení.** Doba řešení: 1. 3. 2018 – 28. 2. 2022. Číslo projektu: TL01000191, Příjemce: Západočeská Univerzita v Plzni, Další účastník: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel za UTB: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
- **Aplikace přístupů smart governance do organizačních struktur municipalit v České republice.** Doba řešení: 1. 9. 2017 – 31. 8. 2019. Číslo projektu: TJ01000114, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: Ing. Filip Kučera
- **Metodika na podporu tvorby, aktualizace a hodnocení školních vzdělávacích programů v počátečním vzdělávání v souladu s dobrou praxí strategického plánování.** Doba řešení: 1. 1. 2016 – 31. 12. 2017. Číslo projektu: TD03000370, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
- **Výzkum vývoje profesní orientace studentů středních škol s ohledem na parametrizaci jejich dalšího studia a trh práce.** Doba řešení: 1. 1. 2014 – 31. 12. 2015. Číslo projektu: TD020291, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.
- **Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010129, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.
- **Klastrová politika České republiky a jejích regionů pro globální konkurenceschopnost a udržitelný růst.** Doba řešení: 1. 1. 2012 – 31. 12. 2013. Číslo projektu: TD010158, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Řešitel: prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková

V oblasti mezinárodních projektů jsou pracovníci zapojeni do řady projektů financovaných z prostředků programů EU. Fakulta klade důraz na mezinárodní spolupráci a vytváření mezinárodních výzkumných týmů. Podstatná část publikačních výstupů fakulty je tak připravována ve spolupráci se zahraničními partnery. Mezi zahraniční partnerské univerzity lze zařadit: (University of Essex, University of Miami, Vilnius Gediminas Technical University, Technical University Kaunas, Molde University College, University of Ljubljana, Alexander Technological Institution of Thessaloniki, Northumbria University, Hogeschool West-Vlaanderen, Anglia Ruskin University a řada dalších).

Mezinárodní projekty řešené na fakultě:

- **SHAPE-ENERGY**, Mezinárodní program: H2020, číslo projektu: 731264, Příjemce: Anglia Ruskin University

- **Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)**, Mezinárodní program: Tempus, číslo projektu: 530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR, Příjemce: Northumbria University
- **Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: University of Ljubljana
- **Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)**, Mezinárodní program: Erasmus Mundus, číslo projektu: 545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21, Příjemce: Alexander Technological Institution of Thessaloniki
- **Pilot project: Entrepreneurship education for University**, Mezinárodní program: ERASMUS+, Doba řešení: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018, Příjemce: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- **Cross Border Health Care**, Mezinárodní program: ERASMUS Intensive Programme, Doba řešení: 2014-2015, Příjemce: Hogeschool West-Vlaanderen

Akademičtí pracovníci fakulty se intenzivně věnují i smluvnímu výzkumu a realizaci doplňkové činnosti na základě hospodářských smluv s partnery z podnikové sféry.

Významným strategickým prvkem podpory tvůrčích a výzkumných aktivit fakulty je institucionální podpora excelentních výzkumných projektů z interních zdrojů. Prostředky institucionální podpory rozvoje výzkumných organizací (RVO) jsou účelově vázané na podporu jednotlivých definovaných výzkumných týmů formou podpory specifických výzkumných projektů. Práce těchto týmů a plnění výstupů jednotlivých projektů je soustavně monitorována a hodnocena.

Součástí podpory tvůrčí činnosti je i institucionální podpora mladých akademických pracovníků, studentů doktorských a magisterských studijních programů, která je uskutečňována v rámci Interní grantové agentury fakulty (dále jen Specifický vysokoškolský výzkum). Interní výzkumné projekty Specifického výzkumu navazují svým obsahem na excelentní výzkumné projekty RVO a hlavní výzkumné směry fakulty. Aktuální interní výzkumné projekty Specifického výzkumu jsou zpravidla dvouleté a na jejich výběr, realizaci a naplnění dohlíží fakultní komise IGA.

V roce 2017 došlo k významnému nárůstu objemu publikačních výstupů v kategorii Jimp a Jsc, k čemuž přispěly také aktivity fakulty v oblasti podpory tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Fakulta klade důraz na podporu kvalitních publikačních výstupů vytvářených ve spolupráci se zahraničními výzkumnými spolupracovníky. Akademičtí pracovníci jsou taktéž podporováni v aktivní účasti na kvalitních tuzemských a zahraničních konferencích.

Fakulta organizuje také vědecké konference. Mezi nejvýznamnější patří konference „**Finance a výkonost firem**“, která je pravidelně organizována v dvouletých intervalech od roku 2003, a její sborník je indexován v databázi Web of Science. Mezi další pořádané konference se řadí např. konference „**Ekonomika, Management a Finance 2018**“ pořádané ve spolupráci s Paneurópskou Vysokou Školou v Bratislavě.

Fakulta také od roku 2009 vydává mezinárodní vědecký časopis **Journal of Competitiveness**, který se zaměřuje na publikace kvalitních vědeckých studií z oblasti ekonomiky a managementu se zaměřením na konkurenceschopnost podniků a regionů. Časopis je indexován v řadě bibliografických databází a od roku 2017 také v databázi Web of Science Emerging Source Citation Index. V současné době je časopis v procesu indexace v databázi SCOPUS.

### **Mezinárodní rozměr studijního programu**

#### **Standard 2.3**

Strategie Internacionalizace na FaME vychází z Dlouhodobého záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016 – 2020, rozpracovaného v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké,

výzkumné, vývojové a inovační a další tvůrčí činnosti FaME UTB ve Zlíně pro rok 2018. Lze ji shrnout do pěti prioritních cílů:

1. Zajistit, aby většina studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky měla mezinárodní charakter, a aby přijíždějící studenti a hostující vyučující byli integrováni do života akademické obce.
2. Podporovat opatření ke zvyšování počtu zahraničních výjezdů studentů bakalářských, navazujících magisterských i doktorských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky v délce trvající nejméně 14 dní, včetně podpory při doplňování studijních povinností na FaME.
3. Podporovat opatření ke zvyšování počtu přijíždějících zahraničních studentů na Fakultu managementu a ekonomiky na krátkodobý studijní pobyt trvající nejméně 14 dní.
4. Podporovat a rozšiřovat akreditace joint/double/multiple degree studijních programů na Fakultě managementu a ekonomiky, akreditovat a realizovat společné mezinárodní studijní programy.
5. Podporovat opatření ke zvyšování počtu absolventů studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky akreditovaných v jiném než českém jazyce.

Opatření přijatá FaME pro dosažení uvedených prioritních cílů jsou následující:

- a) Rozšiřovat počet Erasmus+ partnerů o kvalitní vysokoškolské instituce v atraktivních zemích;
- b) Rozšiřovat počet mimoerasmovských partnerů pro naplnění studia v akreditovaných studijních programech v angličtině i pro krátkodobé studijní pobyty;
- c) Rozšiřováním portfolia partnerů vzniká prostor pro zvýšení počtu přijíždějících i vyjíždějících studentů;
- d) Pokračovat v účinné propagaci a akviziční činnosti pro zahraniční pobyty studentů FaME.

Mobility studentů studijního programu jsou organizovány v rámci programu Erasmus+ nebo rozvojovými programy MŠMT (Freemovers, rámcové smlouvy). Každý akademický rok vyjede v průměru na výměnný studijní pobyt cca 55 studentů FaME a zároveň FaME zaznamená cca 120 přijíždějících studentů.

V rámci mobilit akademických pracovníků vyjede v průměru na krátkodobou výukovou mobilitu (5 dní) 15 učitelů. V posledních dvou letech vyjíždí na krátkodobé pobyty (5 dní) také ostatní zaměstnanci v počtu 2 a 5 osob.

Fakulta managementu a ekonomiky byla a je v posledních letech spoluřešitelem několika významných mezinárodních vzdělávacích a vědecko-výzkumných projektů:

Tab. 1 – Přehled nejvýznamnějších mezinárodních projektů

Program	Číslo projektu	Hlavní řešitel projektu	Název projektu	Stručná charakteristika projektu
Erasmus Mundus	544978-EM-1-2013-1-SI-ERA MUNDUS-EMA21	University of Ljubljana	<b>Euro-Asian Cooperation for Excellence and Advancement (EACEA II)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a státy centrální Asie. Projekt poskytl podpořeným osobám mezinárodní zkušenosti a širokou mezinárodní síť participujících entit, která vyústí v široké, udržitelné, mezinárodní, zodpovědné a mezikulturní

				znalosti, jež zvýšili uplatnitelnost a konkurenceschopnost podpořených osob na globálním trhu práce.
Erasmus Mundus	545407-EM-1-2013-1-GR-ERA MUNDUS-EMA21	Alexander Technological Institution of Thessaloniki	<b>Education Force : Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)</b>	Projekt byl zaměřen na podporu vzájemných výměnných pobytů pro akademické i administrativní pracovníky, speciální tréninkové programy, vytváření PhD mezinárodních sítí a obecnou podporu spolupráce mezi EU a Arménií, Ázerbájdžánem, Běloruskem, Gruzii, Moldávií a Ukrajinou. Projekt oboustranně podpořil kvalitu výuky v bakalářských, magisterských i PhD programech a vzájemnou spolupráci partnerů projektu.
Tempus	530534-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-SMGR	Northumbria University	<b>Improving the Efficiency of Student Services (IMPRESS)</b>	Cílem vzdělávacího projektu IMPRESS bylo zvýšení kvality v procesu vysokoškolského vzdělávání na partnerských ukrajinských univerzitách. Na každé z těchto škol bylo díky projektu implementováno a otevřeno Centrum pro podporu studentů, které bylo vybudováno na základech tzv. Best Practices evropských partnerských škol. Svými aktivitami usnadňuje centrum studentům život v oblasti jejich uplatnění v rámci profesně orientovaných praxí při studiu, poradenství, konzultantství, školení tzv. Soft Skills a organizaci zahraničních mobilit.
Erasmus Intensive Programmes	2013/LLP/ERAMOB-IP	Hogeschool West-Vlaanderen	<b>Cross Border Health Care</b>	Tento projekt byl zacílen do oblasti působnosti direktivy EU 2011/24/EU o podmínkách a dalších souvislostech s poskytnutím lékařské péče v rámci prostoru EU.

H2020	731264	Anglia Ruskin University	<b>SHAPE-ENERGY</b>	Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.
V4	21520157	UTB ve Zlíně, FaME	<b>V4 cluster policies and their influence on the viability of cluster organizations</b>	Cílem projektu je spolupráce na výzkumu, výměně znalostí a zkušeností v rámci tématu klastrových politik a jejich vlivu na rozvoj klastrových organizací, tj. jejich životaschopnosti ve státech V4. Rámec spolupráce je nastíněn analýzou zaměřením klastrových politik zemí V4 a vybraných klastrových organizací. Výsledky budou zahrnovat doporučení a osvědčené postupy pro rozvoj politik klastrů v zemích V4 pro posílení konkurenceschopnosti zemí V4.

FaME je členem sítě **NICE – New Initiatives and Challenges in Europe**, která sdružuje celkem 30 partnerských vysokoškolských institucí z 21 zemí převážně Evropy, ale i Středního Východu, Asie a Austrálie. Všechny partnerské instituce jsou zaměřeny na vysokoškolské vzdělávání v oblasti managementu, ekonomie, podnikové ekonomiky, obchodu, podnikatelství. Platforma slouží ke sdílení zkušeností ve vzdělávacím procesu, vzdělávacích projektech a ve výzkumu.

Fakulta managementu a ekonomiky je členem **SPACE Network (Space European Network For Business Studies and Languages)**, jehož členství sdružuje přibližně 90 vysokoškolských institucí z 30 zemí Evropy. Velký důraz vzájemné spolupráce je kladen na obchodní a jazykovou oblast, mezikulturní komunikaci a řízení v oblasti pohostinství a cestovního ruchu. V rámci SPACE je činnost zaměřena především na bakalářské a magisterské vzdělávání s cílem rozvíjet ducha kvalitní výuky a nadšení pro výzkum.

Další sítí, které je Fakulta managementu a ekonomiky členem, je **Cranet Network (Cranfield Network on International Human Resource Management)** sestávající ze 40 spolupracujících univerzit a obchodních škol. Cranet Network je uznávaným lídrem v teoretické i praktické oblasti všech aspektů mezinárodního řízení lidských zdrojů s úctyhodným celosvětovým renomé. Výzkumné poznatky jsou prezentovány prostřednictvím denního tisku, odborného tisku, akademických časopisů a knih, konferencí, seminářů i výuky.

Více informací o mezinárodních vztazích na FaME je možno nalézt na webových stránkách FaME v sekci [Mezinárodní vztahy](#).

## Profil absolventa a obsah studia

### Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

#### Standard 2.4

Absolvent bakalářského studijního programu Economics and Management je schopen řešit problematiku z oblasti ekonomických a manažerských záležitostí podnikových i veřejnosprávních jednotek, a to včetně jejich základních finančních a účetních činností. Absolvent BSP je tímto způsobilý pro praktické uplatnění na nižších a středních manažerských a ekonomických postech jak v podnikové sféře, tak veřejné správě, a to např. na pozicích ekonom, analytik, projektový manažer, účetní či ekonomický poradce. Absolvent je rovněž připraven i ke studiu v magisterském studijním programu.

**Studijní program Economics and Management** vybavuje absolventa souborem základních znalostí klíčových ekonomických předmětů a jejich vzájemných souvislostí. Porozumí managementu, podnikovým činnostem, procesům, finanční a účetní problematice, metodám, nástrojům a technologiím aplikovaným v oblasti řízení podniku. Bude umět definovat a analyzovat problémy z oblasti managementu a ekonomiky a navrhnout jejich základní směr řešení.

#### Odborné znalosti

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Economics and Management absolvent získá následující odborné znalosti:

- zná základní ekonomické kategorie a principy z pohledu současné mikroekonomické a makroekonomické teorie a rozumí základním souvislostem ekonomických pojmů a kategorií,
- má přehled o legislativním rámci fungování ekonomických subjektů včetně rámce daňového,
- má přehled o způsobech účetního zachycení ekonomických dat podnikatelských a veřejnosprávních subjektů,
- má znalosti základních matematicko-statistických metod využitelných při zpracování a analýze ekonomických dat,
- vyzná se v základních teoriích a modelech managementu organizace, řízení lidských zdrojů, a zná jejich metody za účelem výkonu manažerské funkce,
- ovládá základní organizační, finanční a správní procesy, které probíhají při založení, činnosti a zániku organizačních jednotek,
- má osvojeny zásady marketingového řízení pro udržení konkurenceschopnosti v globálním prostředí, orientuje se v základních metodách marketingového výzkumu, a zná metody marketingové komunikace včetně moderních marketingových trendů,
- rozumí logistickým činnostem v podniku, marketingové logistice, logistice zásobování, skladování a logistice v dopravě,
- identifikuje a popíše významné složky okolí organizační jednotky a jejich vliv na strategii a řízení, orientuje se v systému a zásadách organizace, financování a hospodaření podnikatelských subjektů,
- má přehled o vnitřním prostředí podniku a jeho činnostech, orientuje se v problematice tvorby, řízení a rozdělování hospodářského výsledku, modelování a řízení nákladů, nástroji řízení nákladů,
- má přehled o základním fungování finančních trhů, jeho nástrojích, chování a segmentech,
- orientuje se v prostředí bankovního a pojišťovacího sektoru, zná fungování, metody a nástroje centrální i komerčních bank a pojišťoven, orientuje se v řízení výkonnosti a rizik komerčních bank a pojišťoven,
- zná základní prvky řízení výrobního procesu, ovládá hodnocení efektivnosti výroby a způsoby kontroly, zná problémy standardizace a kvality, přípravy výroby, operativního řízení výroby a nových směrů ke zdokonalování a řízení výroby.

### Odborné dovednosti

V rámci předmětů profilujícího základu studijního programu Economics and Management absolvent získá následující odborné dovednosti:

- zvládá porovnat pohledy standardních ekonomických modelů na klíčové ekonomické kategorie a mechanismy včetně zhodnocení jejich aplikace na aktuální hospodářsko-politické problémy,
- dokáže aplikovat základní mechanismy fungování podniku-hospodářských a veřejno-správních procesů a reagovat na problémy a požadavky podnikatelsko-hospodářského a legislativního prostředí,
- je schopen nastavit marketingové procesy a sestavit marketingový plán,
- dovede zpracovat dílčí části návrhů projektů buďto za účelem získání veřejné podpory či jejich realizace v podnikové sféře, a to na základě principů projektového managementu,
- umí aplikovat metody využívané v jednotlivých odborných oblastech logistiky,
- v rámci manažerských a analytických činností umí vyhledávat, třídit a klasifikovat ekonomické a další údaje a na ně aplikovat základní metody kvantitativní a kvalitativní analýzy dat včetně interpretace výsledků,
- při řešení ekonomických a správních manažerských problémů umí využít odpovídajícím způsobem informační technologie včetně počítačového zpracování dat a elektronické prezentace výstupů jejich zpracování,
- je schopen založit a systematicky řídit vlastní podnikatelskou jednotku na základě standardních manažerských postupů,
- dokáže vysvětlit všechny významné procesy probíhající v organizačních jednotkách, jejich vzájemné vazby, dynamiku a udržitelnost,
- umí aplikovat účetní zachycení ekonomických dat ekonomických subjektů,
- je schopen sestavit investiční portfolio, umí v této souvislosti aplikovat metody hodnocení investic a samostatně rozhodnout o výběru nejlepší investiční varianty,
- dokáže samostatně posoudit a zhodnotit majetkovou a kapitálovou strukturu podniku a určit nejlepší způsob financování, je schopen samostatně aplikovat nástroje řízení nákladů, řídit peněžní toky a používat metody finanční analýzy hospodaření podniku.

### Obecné způsobilosti

V rámci studijního programu Economics and Management absolvent získá následující obecné způsobilosti:

- absolvent zvládá prezentovat nabyté znalosti také v anglickém jazyce, a dokáže v tomto jazyce i komunikovat v rámci řídicích a organizačních procesů a jednání se zahraničními partnery,
- dokáže předkládat relevantní argumenty na dané téma při diskusi s odbornou i laickou veřejností a umí vyjádřit své vlastní názory, podložené kriticky ověřenými fakty a úsudkem zohledňující etické principy, je schopen formulovat závěry z dané diskuse,
- je schopen samostatně a odpovědně se rozhodovat, umí řídit lidské zdroje, plánovat jejich využití, hodnotit a motivovat pracovníky, a koordinovat pracovní činnosti v rámci týmové spolupráce,
- je si vědom, že každá jeho řídicí činnost má dopady jak na vnější, tak i vnitřní prostředí organizační jednotky, a to z pohledu etického ve vztahu k lidem, i z pohledu udržitelného rozvoje ve vztahu k životnímu prostředí,
- dokáže samostatně získávat další odborné znalosti dovednosti a způsobilosti včetně reflexe vlastních zkušeností, má přehled o relevantních odborných zdrojích takovýchto informací, a dovede kriticky zhodnotit jejich původ a význam.

### Jazykové kompetence

#### Standard 2.5

Cizojazyčná kompetence je požadována jako standardní součást odborného profilu absolventů. Na UTB ve Zlíně je preferována angličtina. Důvodem zaměření je současná dominance anglického jazyka



v oblasti studia, akademické komunikace i budoucí zaměstnatelnosti absolventů. V rámci BSP Economics and Management student studuje 4 semestry angličtinu (3 h týdně - celkem 39 h za semestr). V rámci studia povinného cizího jazyka se studenti dostanou z úrovně B1 přes úroveň B1+, B1++ až po úroveň B2.

V rámci 5. semestru si student volí z nabídky další povinný jazyk (rozsah 2 h/týdně, celkem 26 h za semestr). V rámci této nabídky fakulta nabízí následující předměty:

- English for Business - CJ2B
- English for Business - CJ2C
- French 1
- French 2
- German Conversation 1
- German Conversation 2
- Commercial Correspondence
- Russian 1
- Russian 2
- Spanish 1
- Spanish 2
- Chinese 1
- Chinese 2

Tzn., že student BSP Economics and Management studuje v rámci bakalářského studia 5 semestrů cizího jazyka.

### **Pravidla a podmínky utváření studijních plánů**

#### **Standard 2.6**

Studijní plán bakalářského studijního programu Economics and Management se skládá z povinných a povinně volitelných předmětů. Pro ukončení bakalářského studijního programu musí student získat minimálně 180 kreditů ve složení dané příslušných studijním plánem. Student musí získat v průběhu 3 let bakalářského studia příslušný počet kreditů z bloku povinných předmětů, který následně doplňuje podle vlastního výběru z bloku povinně volitelných předmětů. Každý studijní plán má předepsán počet kreditů, který musí student v rámci bakalářského studia splnit.

Principy sestavování studijních plánů stanoví Studijní a zkušební řád UTB, článek 3 a doplňuje ho vnitřní předpis FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky, článek 3. Na FaME UTB ve Zlíně je ustanovena podle článku 4 SZŘ UTB Rada studijního programu, jejíž pravomoci a úkoly jsou vymezeny následovně:

- a) hodnocení studia v příslušném studijním programu,
- b) projednání návrhu studijního plánu studijního programu, včetně obsahu státní závěrečné zkoušky, a změn ve struktuře předmětů,
- c) projednání složení zkušebních komisí pro státní závěrečné zkoušky.

Podle článku 16 [Pravidel průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) jsou také stanoveny následující podmínky pro pokračování ve studiu:

(1) K tomu, aby mohl student FaME pokračovat ve studiu ve třetím ročníku BSP, je nutno získat alespoň 85 % kreditů z povinných předmětů za první a druhý ročník studia podle aktuálních studijních plánů pro dané studijní programy a obory. Výše kreditů nutných pro postup do třetího ročníku BSP se zaokrouhluje na celé kredity dolů a je zveřejněna v Rozhodnutí děkana pro příslušný akademický rok.

(2) Student si do druhého roku studia BSP запиše:

- všechny neukončené předměty 1. ročníku,

- povinné předměty pro 2. ročník,
  - vybrané povinně volitelné předměty a volitelné předměty.
- (3) Student si запиše do třetího roku BSP:
- všechny neukončené předměty 2. ročníku,
  - povinné předměty pro 3. ročník,
  - vybrané povinně volitelné předměty a volitelné předměty.
- (4) Podmínkou pro uzavření 3. ročníku u bakalářských studijních programů je dosažení 180 kreditů. Pokud student neukončil bakalářský studijní program, запиše si všechny neukončené povinné předměty z předchozího roku studia a neukončené povinně volitelné a volitelné předměty.
- (5) Povinně volitelné předměty a volitelné předměty musí být zpravidla v BSP splněny nejpozději do konce pátého semestru a v NMSP nejpozději do konce třetího semestru studia.
- (6) Pro pokračování v navazujících magisterských studijních programech se musí student, který ukončil BSP zúčastnit přijímacího řízení.
- FaME využívá ECTS kreditový systém. Jeden kredit odpovídá 1/60 průměrné roční zátěže studenta při standardní době studia. Každému předmětu je přiřazen počet kreditů, který odpovídá časové zátěži studenta nutné pro úspěšné ukončení daného předmětu.
- Vyučovací jednotkou je vyučovací hodina, která trvá 50 minut.

### Vymezení uplatnění absolventů

#### Standard 2.7

Předpokládána uplatnitelnost absolventů na trhu práce je uvedena v příloze D-I. Absolvent bude kompetentní pro praktické uplatnění v nižších a středních manažerských a ekonomických funkcích v průmyslových podnicích, obchodních nebo finančních společnostech i organizacích veřejné a státní správy či neziskových. Požadavky na absolventy byly konzultovány se zástupci praxe a reflektují výsledky rozsáhlého šetření mezi firmami a dalšími institucemi, kdy z pohledu **studijního programu Economics and Management** se předpokládá následující uplatnění:

- a) pozice v oblasti soukromého sektoru, a to v profesích jako ekonom podniku, finanční manažer, analytik, manažer nákupu či prodeje, účetní, ekonomický poradce, konzultant, projektový manažer, v průmyslových podnicích, obchodních firmách či finančních institucích jako jsou banky a pojišťovny.
- b) založení a rozvíjení vlastního podnikatelského subjektu a jeho řízení v jakémkoliv odvětví podnikatelského prostředí.

### Standardní doba studia

#### Standard 2.8

Standardní doba studia bakalářského studijního programu Economics and Management je 3 roky, v jejichž průběhu musí student získat alespoň 180 kreditů v předepsané struktuře nutných k úspěšnému ukončení studia. Jejich získání je nutnou podmínkou pro konání státní závěrečné zkoušky.

## **Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa**

### **Standard 2.9**

Obsah studia odpovídá cílům studia, umožňuje dosažení stanoveného profilu absolventa a vychází z aplikace soudobých poznatků a metod tvůrčí činnosti v dané oblasti vzdělávání. Přitom součástí obsahu studia jsou základní teoretické disciplíny.

## **Struktura a rozsah studijních předmětů**

### **Standard 2.12**

Studijní plán bakalářského studijního programu Economics and Management je rozdělen do dvou základních částí:

1. **Povinné předměty:** do této kategorie předmětů spadají základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jako jsou např. Microeconomics I, Macroeconomics I, Management I, Taxes, Marketing I, Business economics I, Business Economics II, Management Accounting, Marketing II, Banking and Insurance I, Corporate Finance, Production Organisation and Management, Financial Accounting I, Managerial Psychology and Sociology a Human Resource Management I. Součástí povinných předmětů jsou i ostatní povinné předměty jako např. Information Technologies for Economics, Applied Statistics I, Applied Statistics II, Basics of Project Management, Basics of Quantitative Methods, Product Management, Financial Markets, Law for Economics, Logistics, Bachelor Thesis Seminar and English.
2. **Povinně volitelné předměty:** student si v rámci této specializace volí předměty za minimálně 19 kreditů. Tvoří je předměty jako např. Managerial Skills and Techniques, Bata's Management System, E-commerce, Advanced Marketing and Management, International Business Environment, Management Innovation, Introduction to Systems Studies, Principles of Business Information Systems a další.

Struktura a rozsah studijních předmětů studijního programu Economics and Management je uvedena v *Příloze B-II Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)*. Charakteristika jednotlivých studijních předmětů je uvedena v *Příloze B-III Charakteristika studijního předmětu*.

## **Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa**

### **Standard 2.14**

Obsah vyučovaných studijních předmětů, metody výuky, zajištění praktické výuky, způsob hodnocení, obsah státních zkoušek, témata a zaměření kvalifikačních prací jsou v souladu s plánovanými výsledky učení a profilem absolventa v daném studijním programu a vytvářejí logický celek.

Znalosti a dovednosti získané během studia ve studijním programu Economics and Management jsou ověřovány u státní závěrečné zkoušky, jejíž průběh a hodnocení je zakotven ve [Studijním a zkušebním řádu UTB](#) (článek 26 – 30) a konkretizována ve vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) (článek 26 – 30). Dále je způsob organizace a hodnocení státních závěrečných obsažen ve vnitřní normě SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

Student může skládat SZZ v bakalářském studijním programu po získání minimálně 180 kreditů studijního programu.

SZZ se skládá ze dvou částí:

- 1. část: obhajoba BP a
- 2. část: zkouška z odborné problematiky související se studovanými programy, obory a zaměřením BP

Pro 2. část SZZ jsou pro jednotlivé studijní programy stanoveny tematické okruhy, které ústavy zveřejní prostřednictvím informačního systému FaME nejpozději v únoru daného akademického roku.

Zkouška z odborné problematiky pro studijní program **Economics and Management** se skládá z následujících čtyř zkouškových okruhů, které v sobě zahrnují uvedené předměty:

1. **Economics** (rozsah je dán předměty Microeconomics I, Macroeconomics I)
2. **Management a marketing** (rozsah je dán předměty Management I, Marketing I, Marketing II, Managerial Psychology and Sociology, Human Resource Management I)
3. **Taxes and Accounting** (rozsah je dán předměty Financial Accounting I, Taxes)
4. **Finance and Business Administration** (rozsah je dán předměty Business Economics I, Business Economics II, Management Accounting, Corporate Finance, Banking and Insurance I)

Hodnocení státní závěrečné zkoušky se řídí Článkem 29 [Studijního a zkušebního řádu UTB ve Zlíně](#), Článkem 29 vnitřního předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#) a vnitřní normou SD č. 1/2018 [Organizace, průběh a hodnocení státních závěrečných zkoušek](#).

O hodnocení SZZ a obhajoby BP, jakož i o hodnocení celkového výsledku SZZ rozhoduje komise na neveřejném zasedání. Hodnocení navrhuje předseda komise s tím, že přihlíží ke stanoviskům členů komise, k úrovni obhajované BP a průběhu její obhajoby, k úrovni znalostí, které student prokázal u ústní zkoušky. Navržené hodnocení je schváleno, pokud s ním souhlasila více než polovina přítomných členů komise. Při rovnosti hlasů rozhoduje předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný, předsedou pověřený člen zkušební komise, který řídí SZZ.

Výsledek SZZ vyhlásí předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda nebo jiný předsedou pověřený člen zkušební komise v den konání SZZ.

Hodnocení obhajované BP vychází z návrhů hodnocení vedoucího a oponenta BP. Komise na základě obhajoby BP provede její celkovou klasifikaci.

Při celkovém hodnocení 1. části i 2. části SZZ se vychází z klasifikační stupnice ECTS:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Číselné vyjádření
A	výborně	1
B	velmi dobře	1,5
C	dobře	2
D	uspokojivě	2,5
E	dostatečně	3
F	nedostatečně	-

Jednotlivé části SZZ jsou hodnoceny stupni, z nichž se vypočítá aritmetický průměr. Při celkovém hodnocení se vychází z klasifikační stupnice ECTS.

Rozsah pro celkové hodnocení SZZ podle stupně ECTS je stanoven podle níže uvedené stupnice:

Stupeň ECTS	Slovní vyjádření	Rozsah
A	výborně	1,00 – 1,24

B	velmi dobře	1,25 – 1,50
C	dobře	1,51 – 2,00
D	uspokojivě	2,01 – 2,50
E	dostatečně	2,51 – 3,00
F	nedostatečně	-

Pokud byla 1. část SZZ, tj. obhajoba BP, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), má student možnost v opravném termínu SZZ opakovat jen 2. část SZZ, tzn. odbornou rozpravu. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen.

Pokud byla 2. část SZZ, tj. odborná rozprava, hodnocena lépe než stupněm „nedostatečně“ (F) a 1. část SZZ, tj. obhajoba BP, hodnocena stupněm „nedostatečně“ (F), komise zdůvodní své rozhodnutí a uvede je do protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že byl se zdůvodněním seznámen. Student má možnost v opravném termínu opakovat jen 1. část SZZ, tzn. obhajobu BP.

Pokud je student klasifikován stupněm „nedostatečně“ (F) v obou částech SZZ, zkušební komise se usnese na odůvodnění, které uvede do protokolu o SZZ, student je s tímto odůvodněním seznámen.

Pokud byl student hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) z obhajoby BP, bude tato původní práce přístupna vedoucímu, oponentovi i komisi, která bude hodnotit nově předloženou práci u obhajoby v opravném termínu SZZ.

V případě neúspěšné obhajoby BP nelze v opravném termínu opětovně předložit totožnou BP. Nová BP musí být dopracována na návrh komise nebo musí být zcela přepracována. Rozhodnutí o doplnění nebo přepracování je zcela v kompetenci zkušební komise, má písemnou formu a je přílohou protokolu o SZZ. Student svým podpisem potvrdí, že je s rozhodnutím seznámen.

#### **Pro celkové hodnocení studia jsou stanovena následující pravidla:**

Na FaME se vynikajícími studijními výsledky rozumí skutečnost, kdy vážený průměr za celou dobu studia nepřesáhne hodnotu 1,30.

Celkové hodnocení studia:

##### **a) Prospěl s vyznamenáním**

- vážený průměr za celou dobu studia v akreditovaném studijním programu nepřesáhne:  
     pro BSP           1,30  
     pro MSP           1,30

Vš diplom s vyznamenáním, mohou obdržet studenti, kteří byli při SZZ klasifikováni s celkovým prospěchem „výborně“ (A) nebo „velmi dobře“ (B).

##### **b) Prospěl**

- absolvování SZZ s celkovým prospěchem „výborně“ (A), „velmi dobře“ (B), „dobře“ (C), „uspokojivě“ (D) nebo „dostatečně“ (E).

##### **c) Neprospěl**

- pokud byl klasifikován u SZZ stupněm „nedostatečně“ (F) u kterékoliv části SZZ.

Témata kvalifikačních prací korespondují se zaměřením studijního programu a s profilem absolventa studijního programu Economics and Management. Je možno uvést návrh témat kvalifikačních prací:

- The Financial Analysis of Business Activities Using Ratio Indicators and Aggregate Indices
- The Cost and Revenue Analysis of a Project Production, Optimization of Methodology Regarding Calculation of a Project Price
- Time Management of a Company Head of Department

- The Demand Survey on Services of a Waterpark Type in Zlín
- The Satisfaction Evaluation of Internal and External Customers
- The Assessment of Employees and Their Contribution to an Organization
- Current Links Between Czech and EU Labour Market
- The Unemployment of Young People Analysis in the Czech Republic
- Business Risks of the SME Sector in the Czech Republic
- New Trends in the Hotel Industry in the Region and Their Analysis
- Business Plan: Setting up a New Business
- The Company Processes Analysis for Preparation and Implementation of the Information System
- Optimization Methods and Their Use in the Production Control
- The Factors Influencing Interest Rates on Mortgages in the Czech Republic / The Creditworthiness of the Borrower and Its Analysis
- Investment Plan: The Evaluation of Its Financing and Efficiency
- The Performance Analysis of the Car / Plastic Industry
- The Social Networks Analysis and the Use for Marketing Purposes
- The Marketing Mix Analysis for a Company to Enter a New Market
- The Competitiveness Analysis of a Selected Company

Na FaME UTB ve Zlíně je vnitřní normou SD 6/2017 [Hodnocení pedagogických a tvůrčích aktivit](#) stanoven maximální počet vedených BP a DP jedním akademickým pracovníkem v souhrnu BP a DP na UTB na 12.

Všechny kvalifikační práce jsou centrálně ukládány na elektronickém úložišti Digitální knihovna UTB (<https://digilib.k.utb.cz>).

## **Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu**

### **Metody výuky a hodnocení výsledků studia**

#### **Standard 3.1**

Metody a způsoby výuky jsou zakotveny ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#), článek 7 a dále upřesněny a doplněny ve Vnitřním předpisu FaME [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#):

- (1) Způsoby výuky jsou zejména přednášky, semináře, ateliéry, projekty, cvičení, laboratorní cvičení, e-learning, workshopy, různé typy řízených konzultací, odborné praxe a exkurze.
- (2) Způsoby výuky uvedené v odstavci 1 jsou charakterizovány takto:
  - a) Přednášky mají charakter výkladu základních principů, metodologie dané disciplíny, problémů a jejich vzorových řešení.
  - b) Semináře, ateliéry a projekty jsou způsoby výuky, kde je akcentována samostatná práce studentů. Významnou součástí této výuky je prezentace výsledků vlastní práce a kritické diskuse.
  - c) Cvičení podporují zejména praktické ovládnutí látky vyložené na přednáškách nebo zadané k samostatnému nastudování za aktivní účasti studentů.
  - d) Laboratorní cvičení seznamují s podstatou vyučované látky, studenti získávají zkušenosti v oblasti metodologie vědeckého výzkumu a manipulace s materiálem, přístroji a dalším laboratorním vybavením.
  - e) E-learning je způsob výuky využívající informačních a komunikačních technologií k tvorbě kurzů, distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studentem a vyučujícím a k řízení studia.

Realizuje se prostřednictvím počítačových sítí a poskytuje v čase a prostoru neomezený přístup ke vzdělávání.

- f) Workshop je nástrojem moderní formy výuky zajišťující zejména přenos poznatků z praxe. Probíhá zpravidla pod vedením odborníků z praxe.
  - g) Řízené konzultace jsou využívány zejména v kombinované formě studia a jsou věnovány konzultacím problematiky daného předmětu a kontrole úkolů zadaných k samostatnému zpracování.
  - h) Odborné praxe slouží k prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a k ověření jejich aplikace v praxi, jakož i k doplnění znalostí a k seznámení se s metodami práce, a to zejména v mimouniverzitních institucích.
  - i) Exkurze slouží zejména k tomu, aby se studenti seznamovali s metodami práce v mimouniverzitních institucích.
- (3) Výuku doplňují individuální konzultace, přičemž rozsah a způsob jejich poskytování upravuje vnitřní předpis fakulty.
- (4) Nedílnou součástí studijních činností studenta je zadávaná a vlastní samostatná práce.
- (5) Účast na přednáškách je doporučena, účast na ostatní výuce je kontrolována. Stupeň a způsoby kontroly jsou dány v dokumentaci (syllabu) předmětu podle čl. 8.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 7 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (3) SZŘ UTB:

- (1) Týdenní rozsah poskytování individuálních konzultací jednotlivými vyučujícími FaME je zpravidla 2 h. Přehled s uvedením konkrétní doby konání konzultací příslušných vyučujících vyhláší ředitelé ústavů nejpozději týden před zahájením předzapisů do příslušného semestru.

Ověřování studijních výsledků se řídí také Studijním a zkušebním řádem UTB ve Zlíně, článkem 10 a dále upřesněny a doplněny ve vnitřním předpisu FaME Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky.

1. Studijní výsledky se ověřují průběžně a při zakončení předmětu zápočtem, klasifikovaným zápočtem, zkouškou nebo zápočtem a zkouškou.
2. Zvládnutí látky obsažené v souboru předmětů v souvislostech a vazbách se prověřuje soubornou zkouškou, pokud je po definované studijní etapě ve studijním programu stanovena.
3. Fakulty a ústavy jsou povinny dodržovat přesně a důsledně jednotný informační systém o studijních programech, kreditním systému a výsledcích zápočtů a zkoušek a postupovat podle pokynů rektora nebo děkana fakulty, pro kterou předmět zajišťují.
4. Údaje o všech studijních výsledcích jsou povinně evidovány v IS/STAG. Listinná podoba evidence z IS/STAG (dále jen „zkouškový katalog“) je archivována na příslušném ústavu.
5. Výkaz o studiu může být veden ve formě listinného tiskopisu (dále jen „index“) nebo výpisu z IS/STAG úředně potvrzeného studijním oddělením. Forma výkazu o studiu je stanovena ve vnitřním předpisu fakulty.

Vnitřní předpis FaME dále v článku 10 doplňuje SZŘ UTB:

Ad odst. (1) SZŘ UTB:

- (1) Na FaME lze v příslušném akademickém roce získat zápočet (u předmětů zakončených pouze zápočtem), klasifikovaný zápočet a konat zkoušku do konce opravného zkouškového období, které je vždy pro daný semestr výuky určeno časovým plánem. Opravné zkouškové období v měsíci srpnu je možno využít pro opravné zkoušky z předmětů ze zimního i letního semestru. Student může vykonat v tomto období jen jeden termín zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu z každého neabsolvovaného předmětu.
- (2) Na FaME lze v odůvodněných případech, na vlastní žádost studenta, podanou písemně řediteli příslušného ústavu prostřednictvím studijního oddělení FaME, konat zkoušku (nebo získat zápočet, resp. klasifikovaný zápočet) za aktuální akademický rok v průběhu prvních čtyř týdnů



výuky v daném semestru. Pokud je student u zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu hodnocen stupněm „nedostatečně“ (F) a u zápočtu slovním hodnocením „nesplněn“ (N), pokračuje ve studiu předmětu podle původních pravidel a podmínek.

- (3) S ohledem na počet studentů, kteří mají právo konat zkoušku nebo klasifikovaný zápočet, jsou zkoušející povinni rozložit zkouškové termíny do celého zkouškového období.

### Standard 3.2

Podíl přímé výuky a samostudia je definován pro každý předmět v charakteristice předmětu, kterou má student k dispozici v informačním systému UTB ve Zlíně. Celková studijní zátěž se skládá na UTB ve Zlíně z(e):

- *Přímé účasti studenta na výuce*, což je definováno počtem hodin přednášek a seminářů v rámci semestru,
- *Samostudia* neboli domácí přípravy na výuku pro zvládnutí látky z přednášek pro účely seminářů a cvičení,
- *Přípravy na zápočet* u předmětů, které jsou zakončeny zápočtem a zkouškou nebo klasifikovaným zápočtem,
- *Přípravy na zkoušku* u předmětů, které jsou zakončeny zkouškou,
- *Exkurze*, pokud je nutná pro praktickou výuku nebo demonstrativní výuku.

Poměr přímé výuky a samostudia odpovídá studijnímu programu a formám studia ekonomického zaměření.

### Standard 3.3

Studijní literatura ke všem předmětům studijního programu Economics and Management reflektuje aktuální stav poznání v daném oboru. U každého předmětu v přílohách B-III – *Charakteristika studijního předmětu* je uvedena povinná a doporučená literatura. V příloze C-III *Informační zabezpečení studijního programu* jsou uvedeny další údaje o informačním zabezpečení výuky.

### Standard 3.4

Pravidla pro hodnocení studia jsou uvedena ve [Studijním a zkušebním řádu UTB ve Zlíně](#) v článcích 10 – 15 doplněná ve Vnitřním předpisu [Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na Fakultě managementu a ekonomiky](#), článek 10 – 15.

## Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu

### Standard 3.5

Fakulta managementu a ekonomiky v souvislosti s naplňováním dlouhodobého záměru systematicky zvyšuje kvalitu své tvůrčí činnosti a to zejména podporou interních výzkumných týmů z institucionálních prostředků RVO a také podporou úsilí akademických pracovníků o získání a následné řešení externích projektů GA ČR a TA ČR. Tyto řešené projekty souvisí s oblastí vzdělávání „Ekonomické obory“ a s navrhovaným bakalářským studijním programem „Economics and Management“. V současné době jsou řešeny dva grantové projekty GA ČR:

- První projekt s názvem „**Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace**“ a dobou řešení od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019 se zaměřuje na ověření dopadu aplikace odlišných typů systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací. Součástí projektu je také pochopení faktorů, které ovlivňují rozhodnutí o implementaci či neimplementaci typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočtování. V rámci projektu bude vytvořen model zobrazující vazby mezi determinujícími faktory a samotnou implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a mezi implementací typově odlišných systémů měření výkonnosti a rozpočetnictví a výkonností

organizací. Tento model bude validován pomocí nástrojů strukturálního modelování a faktorové analýzy s využitím dat, která budou získána rozsáhlým dotazníkovým šetřením u českých organizací působících v ziskovém sektoru. Budou rovněž realizovány případové studie zaměřené na zkoumání dopadů implementace interaktivních systémů měření výkonnosti a rozpočtování na chování a výkonnost organizací, jakož i na ověření. Výsledky výzkumu se budou využívat v následujících předmětech studijního programu: Business Economics II, Management Accounting a Corporate Finance.

- Druhý projekt s názvem „**Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech**“ a dobou řešení od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018 se zaměřuje na identifikaci výzkumných postupů a metod umožňujících nalezení vztahů mezi makroekonomickými a sektorovými proměnnými mající signifikantní dopad na podnikovou výkonnost. Výstupem grantového projektu bude obecně platná metodika pro výzkum vzájemných vztahů a závislostí vedoucí k tvorbě modelu umožňujícího odhadnout dopady na podnikovou výkonnost. Tento model může být užitečný zejména v dobách globální krize a/nebo turbulentních projevů ekonomického cyklu. Identifikace důležitých ukazatelů na makroúrovni, sektorové úrovni a korporátní úrovni, a identifikace a kvantifikace vzájemných vazeb bude realizována v oboru automobilového průmyslu. Navrhovaná metodika umožní vývoj prediktivního modelu použitelného pro jakýkoliv jiný sektor za použití dostupných dat, na základě předchozího testování metodiky na případu automobilového průmyslu. Výsledky výzkumu se budou využívat v následujících předmětech studijního programu: Corporate Finance, Management I a Microeconomics I.

V posledních letech byly řešeny také následující výzkumné projekty:

- První projekt s názvem „**Tvorba strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení**“ byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Hlavním cílem projektu bylo vytvoření strategického modelu výkonnosti založeného na synergických efektech vybraných soustav řízení, přičemž hlavním smyslem synergie je zlepšení výkonnosti a konkurenceschopnosti podniků bez ohledu na velikost či průmyslové odvětví. Projekt bere v úvahu synergické efekty vybraných soustav řízení, a to především soustavu řízení Baťa, Japonskou, Amoeba a další vybrané koncepty pro řízení společnosti. Model integruje základní elementy nezbytné pro řízení firmy - od lidských zdrojů (zaměstnanců, zákazníků, odběratelů, apod.) přes procesy vč. inovací, finanční perspektivu po sociální zodpovědnost či ekologii. Vzájemné synergické efekty jednotlivých perspektiv přispějí k rychlé komunikaci a vytvoří dlouhotrvající hodnotu nejenom pro společnost, ale i pro zákazníky a zaměstnance. Zároveň povedou ke zlepšení podnikové výkonnosti a efektivity. Všechny perspektivy jsou mezi sebou plně integrované a vytváří tím periodický, dynamický a konkurenceschopný model odolný vůči nepodstatným rušivým podnětům a zároveň citlivý k relevantním změnám. Model umožní efektivně transformovat podnikové záměry do reality a chovat se jak "živý organismus" (tj. rychle se adaptovat na neustále se měnící změny v dnešním konkurenčním prostředí). Výsledky výzkumu se využívají v následujících předmětech studijního programu: Management I.
- Druhý projekt s názvem „**Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách**“ byl řešen od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Řešení grantu bylo zaměřeno na zmapování a vysvětlení chování jednotlivých skupin nákladů a jejich variability ve vztahu k výrobnímu výkonu a analýzu jejich projekce v adekvátních kalkulačních systémech výrobních firem. Situace v této oblasti prochází neustálým vývojem a firmy jsou nuceny měnit strukturu svých činností, čímž se mění také struktura jednotlivých skupin nákladů. Tyto náklady vykazují rozličnou míru variability a jejich odpovídající zachycení v kalkulačních systémech není vždy jednoznačné a snadno určitelné. Proto součástí řešení bude také zjištění a návrh nejvhodnějšího promítnutí skupin nákladů do kalkulačních systémů a metod výrobních firem tak, aby byla zohledněna a respektována jejich variabilita vzhledem k výrobnímu výkonu. Výstupem řešení grantu byla metodiky přístupu k řízení a posuzování nákladů, jejich variability a zachycení pomocí

vhodných kalkulačních metod. Výsledky výzkumu se využívají v následujících předmětech studijního programu: Business Economics II, Management Accounting a Corporate Finance.

- Třetí projekt s názvem „**Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí**“ byl řešen od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2014. Projekt byl zaměřen na získání nových poznatků o možnostech a měření tacitních znalostí. Jeho cílem bylo vytvořit český nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a ověřit jej na vybraných univerzitách v ČR. Tacitní znalosti jako takové ovlivňují úspěšnost jedince a akademické tacitní znalosti jsou navíc spojeny s významnou etapou profesní přípravy jedince. Výstupy projektu je výzkumná studie o možnostech identifikace, měření a závěrečná studie tacitních znalostí, vytvořený nástroj pro měření akademických tacitních znalostí a závěrečná studie o ověření využitelnosti připraveného nástroje pro měření akademických tacitních znalostí. Výsledky výzkumu se využívají v následujících předmětech studijního programu: Human Resource Management I, Management I a Marketing I.

Vedle projektů financovaných z Prostředků GAČR a TAČR jsou v současné době řešeny také mezinárodní projekty z programu ERASMUS+ a Horizon2020:

- Projekt s názvem „**Pilot project: Entrepreneurship education for University**“ je řešen v období 1. 9. 2016 – 31. 8. 2018. Projekt má výrazně mezinárodní rozměr a přináší systémovou změnu v přístupu k podnikání studentů VŠ a zjištěná poznání a zkušenosti šířit nejen mezi partnery projektu, ale také mezi další klíčové aktéry v EU. V rámci projektu bude vytvořena nová metodika pro vysokoškolské pedagogy ve vztahu k podnikatelskému vzdělávání a bude také vytvořen hodnotící nástroj rozvoje studentů pro učitele a mezinárodní certifikát pro absolventy kurzu (využívaný mezinárodní sítí Junior Achievement a dalších vysokých škol). Dojde také k pilotnímu ověření metody, tedy k realizaci prvního kurzu se studenty. Studenti budou mít možnost absolvovat kurz podnikatelských dovedností, který bude orientován na praktické dovednosti s ambicí vytvořit reálné podnikatelské prostředí - participace studentů na konkrétních projektech a zakázkách.
- Projekt s názvem „**SHAPE-ENERGY**“ je Vědecko-výzkumný projekt typu Horizon 2020, kde FaME vystupuje v roli spoluřešitele. Jedná se o tvorbu evropské platformy pro energeticky orientované sociální a humanitní vědy (energy-SSH). Socio-humanitní vědy hrály doposud v procesu tvorby evropské energetické politiky výrazně menší roli než vědní disciplíny z oboru STEM (Science, Technology, Engineering a Mathematics). Tuto disbalanci se svými aktivitami snaží projekt SHAPE-ENERGY napravit. Koordinátorem tohoto dvouletého (2017-2019) projektu je Anglia Ruskin University z anglického Cambridge.

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

### Finanční zabezpečení studijního programu

#### Standard 4.1

Po finanční stránce se předpokládá zabezpečení studijního programu neveřejnými příjmy z poplatků za studium (výše školného je stanovena vždy v aktuálních podmínkách přijímacího řízení a to ve výši Kč 54 000,- za akademický rok), a dále doplňkově ze zdrojů hospodářské činnosti. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky má analyzovány jak náklady na personální zajištění samotného studijního programu, přímé i nepřímé náklady na materiální a technické vybavení vč. výhledu potřebné modernizace a inovací obecně. Zohledněny jsou i náklady na další vzdělávání akademických pracovníků, jakož to i další přímé a nepřímé související náklady mající vazbu na zabezpečení daného studijního programu. Výsledkem komparace nákladů na realizaci studijního programu a zdrojového krytí je vyrovnaný rozpočet studijního programu.

## **Materiální a technické zabezpečení studijního programu**

### **Standard 4.2**

Studijní program Economics and Management je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky disponuje samostatnou budovou, ve které probíhá veškerá výuka studijního programu (Mostní 5139, 760 01 Zlín). Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně jako celek disponuje 28 velkými posluchárnami o celkové kapacitě 3103 míst.

Z toho Fakulta managementu a ekonomiky disponuje:

- 6 počítačovými učebnami o celkové kapacitě 126 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 5 posluchárnami s kapacitou 380 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy
- 1 přednáškovou místností o kapacitě 180 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí,
- 9 seminárními místnostmi o kapacitě 276 míst vybavenými jednotným prezentačním místem, které obsahují moderní počítačovou a audiovizuální techniku včetně tabulí.

Studijní program Economics and Management je zabezpečen jak po stránce materiální, tak po stránce technické. Fakulta managementu a ekonomiky bude využívat budovy CZAC v Erbílu, ve kterých bude probíhat veškerá výuka v semestrech 1. až 4. studijního programu Economics and Management. CZAC jako celek disponuje 13 posluchárnami o celkové kapacitě 400 míst.

CZAC disponuje:

- 2 počítačové učebny o celkové kapacitě 60 míst vybavenými moderní výpočetní a audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy,
- 9 posluchárnami s kapacitou 220 míst vybavenými moderní audiovizuální technikou, včetně tabulí pro popis stíratelnými fixy
- 2 přednáškové místnosti o kapacitě 120 míst vybavenou moderní audiovizuální technikou s možností promítání prezentací na více ploch a včetně tabulí.

## **Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu**

### **Standard 4.3**

Podrobné informace o informačním zabezpečení studijního programu jsou uvedeny v příloze C-III – *Informační zabezpečení studijního programu*. Studenti studijního programu Economics and Management mají přístup k zahraniční literatuře vztahující se ke studovaným předmětům, jak v tištěné, tak elektronické verzi.

Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes <http://portal.k.utb.cz>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

- Citační databáze Web of Science a Scopus
- Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink a další.
- Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest
- Kolekce časopisů Emerald
- Oborová databáze Business Source Complete
- Oborová ekonomická databáze Econlit

Seznam všech databází: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/>

## Garant studijního programu

### Pravomoci a odpovědnost garanta

#### Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnosti garanta studijního programu upravuje vnitřní předpis UTB ve Zlíně [Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně](#) ze dne 28. června 2017, článek 8.

Z uvedeného vnitřního předpisu UTB ve Zlíně vyplývají zejména tyto povinnosti garanta studijního programu:

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dále jen „Rada“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

### Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů

#### Standard 5.2

Garantem studijního programu Economics and Management je **doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.** Garant má požadovanou kvalifikaci a jeho tvůrčí a vědecká činnost je stručně uvedena v akreditačních materiálech, v části C-I – Personální zabezpečení. Garant je autorem a spoluautorem 24 publikací indexovaných na Web of Science Core Collection a dalších 14 publikací v databázi SCOPUS, je spoluautorem 1 odborné monografie. H-index garanta je v současnosti 5, přičemž celkový počet citací na jeho odborné práce je 46, bez autocitací potom 36. Dalších více než 77 citačních ohlasů vychází z databáze SCOPUS.

V rámci vědecko-výzkumných aktivit realizoval projekty zaměřené na výzkum chování nákladů a jejich promítnutí do kalkulačních systémů a systému rozpočtnictví ve výrobních firmách, ale také např. výzkum využití a aplikace moderních kalkulačních metod pro optimalizaci nákladů ve zdravotnictví. Dále byl řešitelem projektu v rámci programu ERASMUS+ KA2 se zaměřením na vzdělávání studentů

vysokých škol v oblasti podnikání a podnikatelství a rozvíjí tuto oblast vzdělávání napříč celou UTB ve Zlíně.

### Standard 5.3

Garant je akademickým pracovníkem UTB ve Zlíně a působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

### Standard 5.4

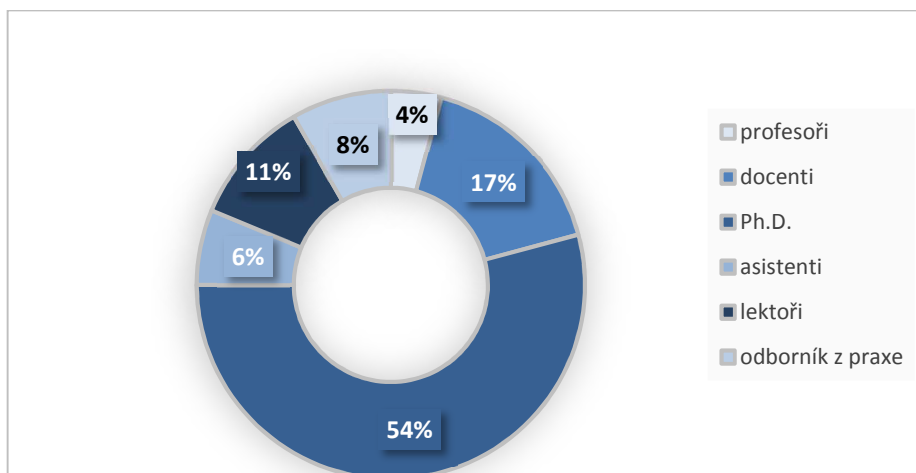
Doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. je garantem pouze předkládaného studijního programu Economics and Management. (Je také garantem navrhovaného bakalářského studijního programu Ekonomika a management v českém jazyce.)

## Personální zabezpečení studijního programu

### Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů

#### Standard 6.1-6.2, 6.8

Na zabezpečení studijního programu v obou specializacích se podílejí 2 profesori, 8 docentů, 26 odborných asistentů s titulem Ph.D., 3 asistenti, 5 lektorů zajišťující výuku cizích jazyků a 4 odborníci z praxe.



Graf 1 – Podíl profesorů, docentů, odborných asistentů a lektorů na přednáškové činnosti v rámci studijního programu Economics and Management

Následující tabulka dokládá seznam akademických pracovníků podílejících se na výuce ve studijním programu Economics and Management. V přehledu jsou uvedeni akademičtí pracovníci podílející se na **přednáškách (nebo seminářích u předmětů, které nemají přednášku) z předmětů povinných a povinně volitelných** v rámci daného studijního plánu, který je uveden v Příloze B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy).

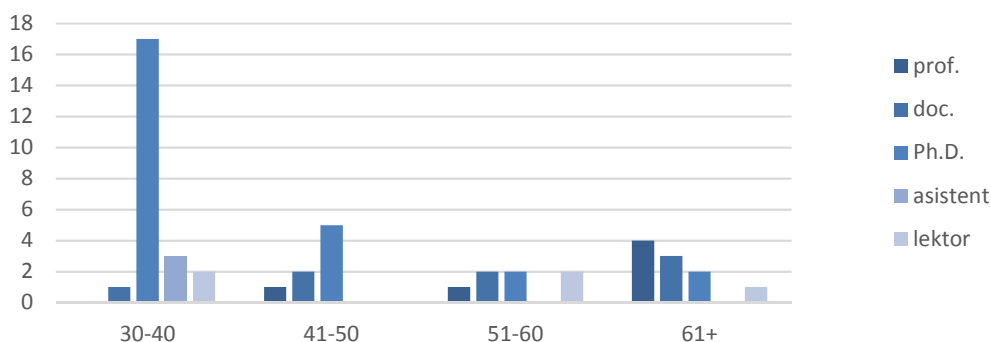
Struktura akademických pracovníků odpovídá z hlediska kvalifikace, věkové struktury a týdenní pracovní doby struktuře daného studijního plánu, jeho cílům a profilu absolventa daného studijního programu. Zároveň akademičtí pracovníci vykonávají tvůrčí činnost, která se vztahuje k danému studijnímu programu v rámci jejich profesního zaměření. Veškeré detaily o každém z níže uvedených akademických pracovníků jsou uvedeny v Příloze C-I – Personální zabezpečení.

Tab. 2 – Personální struktura studijního programu Economics and Management

Celé jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. Ing. Felicitá Chromjaková, PhD.	1968	40	N
prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.	1978	40	N
<b>Docenti</b>			
doc. Ing. Petr Briš, CSc.	1955	40	N
doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	1966	40	N
doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc.	1945	40	N
doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.	1952	40	N
doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.	1977	40	N
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	40	N
doc. Ing. Marie Paseková, Ph.D.	1960	40	N
doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.	1978	40	N
<b>Odborní asistenti</b>			
Ing. Petra Benyahya, Ph.D.	1978	40	N
Ing. Miroslava Dolejšová, Ph.D.	1971	40	N
Ing. Ján Dvorský, PhD.	1988	40	U - 31.8.2022
Ing. Lubor Homolka, Ph.D.	1985	40	N
Ing. Monika Horáková, Ph.D.	1984	40	N
Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.	1985	40	U - 30.5.2022
Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.	1970	40	N
JUDr. Olga Kapplová, Ph.D.	1950	40	U - 31.8.2022
Ing. Pavlína Kirschnerová, Ph.D.	1969	40	U - 10.8.2020
Mgr. Věra Kozáková, Ph.D.	1957	40	N
Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.	1977	40	N
Ing. Michael Adu Kwarteng, Ph.D.	1986	40	U - 31.8.2022
Ing. Lucie Macurová, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Jana Matošková, Ph.D.	1979	40	N
Ing. Martin Mikeska, Ph.D.	1977	40	N
Ing. Milana Otrusinová, Ph.D.	1962	40	N
Ing. Přemysl Pálka, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Bc. Šárka Papadaki, Ph.D.	1984	40	N
Mgr. Kamil Peterek, Ph.D.	1982	40	U - 31.10.2020
Ing. Michal Pivnička, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Karel Slinták, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.	1986	40	N
Ing. Bohumila Svitáková, Ph.D.	1982	20	N
Ing. Lucie Tomancová, Ph.D.	1981	40	N
Ing. Janka Vydrová, Ph.D.	1982	40	N
Ing. Jana Vychytilová, Ph.D.	1985	36	N
<b>Asistenti</b>			
Ing. David Homola	1988	40	U-31.8.2021
Ing. Aleš Kunčar	1989	40	U-31.7.2020



Ing. Tomáš Urbánek	1987	40	U-31.8.2020
<b>Lektoři</b>			
Xiaofang Chen	1990	12	U-31.12.2019
Veronika Pečivová	1979	40	U - 31.8.2022
Daniel Paul Sampey	1963	40	U - 31.8.2022
PhDr. Jana Semotamová	1960	40	N
Mgr. Magda Zálešáková	1956	40	N
<b>Externí spolupracovníci</b>			
Jeffrey Paul Herwels, B.A.	1977	DPP/DPČ	
Simon Sewell, MSc.	1989	DPP/DPČ	
Estelle Toerien, B.A.	1965	DPP/DPČ	
Ing. Miloslav Vaněk	1979	DPP/DPČ	



Graf 2 – Věková struktura akademických pracovníků SP Economics and Management

Fakulta má vypracovanou strategii personálního rozvoje a snaží se podporovat všechny akademické pracovníky ke zvyšování kvalifikace. Fakulta má akreditovaný doktorský studijní program a zároveň má akreditaci habilitačního a profesorského řízení. Fakulta má perspektivní mladé doktory, kteří již splňují nebo brzy splňovat budou kritéria pro habilitační řízení – např. dr. Papadaki, dr. Matošková a také docenty, kteří již splňují kritéria pro profesorské řízení – např. doc. Knápková.

U pracovních smluv na dobu určitou předpokládá fakulta jejich prodlužování na pracovní smlouvy na dobu neurčitou.

Fakulta managementu a ekonomiky má vybudován systém nástupnictví především u kolegů, kteří se blíží důchodovému věku nebo v něm již jsou. U studijního programu Economics and Management se jedná především o:

doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc. - jako nástupce pedagogické činnosti a pokračování vědecko-výzkumné činnosti doc. Chovancové se předpokládá Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. V současné době již zabezpečuje semináře předmětu Marketing, které přednáší paní doc. Chovancová a přednáší marketing také na Fakultě humanitních studií. Společně jsou zapojeni do řešení projektu RO/2017/01 Digitální transformace a její vliv na chování zákazníka a firemní procesy v prostředí tradičních a online trhů a mají také společnou publikaci SHAW, Sayanti, Miloslava CHOVANCOVÁ a Jiří BEJTKOVSKÝ, 2017. Consumer behaviour and warranty claim: A study on Czech consumers. Economics and Sociology, vol. 10, iss. 3, s. 90-101. [cit. 2018-08-13]. ISSN 2071-789X. Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D. se zaměřuje v současné době na oblast personálního marketingu, kterou předpokládá předložit jako téma habilitační práce v

roce 2021. Z hlediska aktuální zastupitelnosti je v současné době možné také zastoupení výuky doc. Chovancové prostřednictvím doc. Pilíka.

doc. PhDr. Ing. Aleš Gregar, CSc. - pro pokračování pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti doc. Gregara je v současné době připravována Ing. Jana Matošková, Ph.D. Aktuálně zabezpečuje výuku předmětů Managerial Skills and Techniques, Human Resource Management I, Human Resource Management II, kde je již v současné době zastupitelnost ve výuce s doc. Gregarem. Doc. Gregar a dr. Matošková také spolupracovali na následujících projektech: GA ČR reg. č. 406/08/0459 Rozvoj tacitních znalostí manažerů (2008 – 2010), GAČR - Vytvoření českého nástroje pro měření akademických tacitních znalostí, 407/12/0821 (2012-2014), TA ČR - Výkonový potenciál pracovníků 50+ a specifické formy řízení lidských zdrojů podniku, TD010129 (2012-2013), RO/2016/07 Zvýšení výkonnosti organizací prostřednictvím řízení lidského kapitálu, RO/2018/04 Podpora sdílení znalostí pro zvýšení výkonnosti organizace. Společně také publikovali několik článků, např.: MATOŠKOVÁ, J., ŘEHÁČKOVÁ, H., SOBOTKOVÁ, E., POLČÁKOVÁ, M., Martin JURÁSEK, Aleš GREGAR a Vlastimil ŠVEC. Facilitating Leader Tacit Knowledge Acquisition. Journal of Competitiveness, 2013, vol. 5, iss. 1, s. 3-15. [cit. 2018-08-13]. ISSN 1804-1728. MATOŠKOVÁ, J., ŘEHÁČKOVÁ, H., JURÁSEK, M., POLČÁKOVÁ, M., GREGAR, A., & ŠVEC, V. (2013). Factors influencing managerial tacit knowledge formation. Knowledge Management, 12(4), 21–34. MATOŠKOVÁ, Jana, GREGAR, Aleš, KRESSOVÁ, Petra, ŠVEC, Vlastimil. Tacitní znalosti v přípravě a činnosti manažerů. Psychologie v ekonomické praxi, 2008, roč. XLIII, č. 3-4, s. 55-60. ISSN 0033-300X. MATOŠKOVÁ, J., KRESSOVÁ, P., GREGAR, A., CHERNEL, A., BEJTKOVSKÝ, J., LINHART, P., ŠVEC, V. Tacit Knowledge Formation within the Context of the Managerial Maturation Process. International Journal of Knowledge, Culture and Change Management, 2008, č. 4. 2008, s. 99-110, ISSN 1447-9524. Ing. Matošková zpracovala habilitační práci v oblasti sdílení znalostí a zahájila habilitační řízení v roce 2019 na EF TU v Liberci.

### **Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu**

#### **Standardy 6.4 a 6.9**

Jak je patrné z tabulky níže, všechny základní teoretické předměty profilujícího základu a předměty profilujícího základu jsou v rámci studijního programu Economics and Management garantovány akademickými pracovníky minimálně s vědeckou hodností Ph.D., kteří se zároveň významně podílejí na jejich výuce a to především vedením přednášek.

Jak je z tabulky zřejmé, tak na garantování a přednáškách předmětů profilujícího základu a základních teoretických předmětů profilujícího základu se podílejí docenti a odborní asistenti z řad interních zaměstnanců fakulty.

Tab. 3 – Personální zabezpečení předmětů ZT a PZ

Název předmětu	Rozsah p-c-s	Způsob ověř.	Kr.	Garant Přednášející	Roč./ sem.	Typ
Microeconomics I	26-0-26	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.</b> Dohnalová (100%)	1/Z	ZT
Management I	26-0-13	zp, zk	5	<b>Ing. Janka Vydrová, Ph.D.</b> Vydrová (100%)	1/Z	ZT
Macroeconomics I	26-0-26	zp, zk	6	<b>Ing. Monika Horáková, Ph.D.</b> Horáková (60%) Mikeska (40%)	1/L	ZT
Business Economics I	26-0-13	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Petr Novák Ph.D.</b> Novák (100%)	1/L	ZT
Financial Accounting I	26-26-0	zp, zk	5	<b>Ing. Milana Otrusínová, Ph.D.</b> Otrusínová (60%) Homola (40%)	2/Z	PZ
Marketing I	26-0-13	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.</b> Pilík (60%) Kwarteng (40%)	2/Z	PZ
Business Economics II	26-0-26	zp, zk	6	<b>Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D.</b> Kozubíková (60%) Novák (40%)	2/Z	ZT
Managerial Psychology and Sociology	26-0-13	zp, zk	4	<b>Mgr. Jan Kalenda, Ph.D.</b> Kalenda (100%)	2/L	PZ
Taxes	26-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Pavlína Kirschnerová, Ph.D.</b> Kirschnerová (100%)	2/L	PZ
Management Accounting	26-26-0	zp, zk	6	<b>prof. Ing. Boris Popesko, Ph.D.</b> Popesko (60%) Papadaki (40%)	2/L	ZT
Marketing II	26-0-13	zp, zk	5	<b>doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.</b> Chovancová (100%)	2/L	PZ
Banking and Insurance I	26-0-26	zp, zk	5	<b>Ing. Blanka Kameníková, Ph.D.</b> Kameníková (100%)	3/Z	PZ
Corporate Finance	26-0-26	zp, zk	6	<b>doc. Ing. Adriana Knápková, Ph.D.</b> Knápková (60%) Pálka (40%)	3/Z	ZT
Production Organisation and Management	26-0-26	zp, zk	5	<b>prof. Ing. Felicita Chromjaková, PhD.</b> Chromjaková (100%)	3/Z	PZ
Human Resource Management I	20-0-10	zp, zk	4	<b>Ing. Jana Matošková, Ph.D.</b> Matošková (100%)	3/L	ZT

### Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

#### Standardy 6.5-6.6

Všichni odborníci zapojení do výuky ve studijním programu Economics and Management mají dosažen minimálně magisterský stupeň vysokoškolského vzdělání.

V rámci studijního programu Economics and Management se na výuce (především ve formě přednášek a vedení seminářů u povinně volitelných předmětů) podílí odborník z praxe v předmětu E-commerce. Rozsah jeho zapojení je uveden níže:

Tab. 4 – Zapojení odborníků z praxe do výuky v rámci SP Economics and Management

Název předmětu	Garant Přednášející
E-commerce	<b>doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.</b> Pilík (60%) <b>Ing. Miloslav Vaněk (40%)</b>

**Ing. Miloslav Vaněk** je absolventem Fakulty managementu a ekonomiky UTB ve Zlíně, oboru Management a marketing. S fakultou dlouhou dobu úzce spolupracuje jak na vedení bakalářských a diplomových prací, tak na výuce předmětu Elektronický obchod v bakalářském studijním programu. V současné době je majitelem a jednatelem mediální agentury Plugo s.r.o., která se zabývá tvorbou webů, e-shopů a webaplikací na míru. Podílel se na založení mnoha internetových obchodů a jeho dosavadní zkušenosti z podnikání a online businessu předává studentům právě v předmětu Elektronický obchod.

## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

### Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce

#### Standard 7.4

Studijní opory pro studijní program Economics and Management jsou zpracovány v anglickém jazyce a jsou studentům k dispozici v [LMS Moodle](#).

#### Standard 7.5

Veškeré vnitřní předpisy a normy UTB ve Zlíně a FaME jsou přeloženy do anglického jazyka a jsou k dispozici na [Úřední desce UTB ve Zlíně](#) a [Úřední desce FaME](#).

#### Standard 7.6

Informace o přijímacím řízení a o průběhu studia ve studijním programu Economics and Management uskutečňovaném v anglickém jazyce jsou pro uchazeče o studium a studenty dostupné v angličtině na internetových stránkách Fakulty managementu a ekonomiky ve směrnici děkana 8/2017 na [Úřední desce FaME](#).

Informační systém studijní agentury [IS/STAG](#) je k dispozici v anglickém jazyce. Probíhá skrz něj komunikace o rozvrhu studia, o povinnostech vyplývajících ze studia ve studijním programu, o dokladech o studiu a o dalších informacích souvisejících se studiem v angličtině.

UTB ve Zlíně a Fakulta managementu a ekonomiky je bilingvní institucí, která zajišťuje informační zdroje a další, zejména poradenské služby pro studenty, v anglickém jazyce.

#### Standard 7.7

Odborná bakalářská praxe a všechny nutné podklady k jejímu vykonání jsou k dispozici v anglickém jazyce. Podmínky, smlouvy a další podklady jsou k dispozici na webových stránkách fakulty [Bachelor's Work Placement](#).

### **Standard 7.8**

Bakalářské práce jsou vypracovávány v anglickém jazyce. Posudky vedoucího i oponenta bakalářské práce jsou vypracovávány v anglickém jazyce. Následná obhajoba bakalářské práce i celá státní závěrečná zkouška probíhá v anglickém jazyce. Celá vnitřní norma včetně posudků BP v anglickém jazyce je k dispozici na Úřední desce FaME: [Rules for the Organization, Course and Assessment of Final Examinations.](#)

### **Standard 7.9**

Akademičtí pracovníci a další odborníci, kteří se podílejí na zajištění přednášek, seminářů a dalších forem výuky ve studijním programu uskutečňovaném v cizím jazyce, mají dostatečné znalosti angličtiny. Dlouhodobě se akademičtí pracovníci vzdělávají v anglickém jazyce. Fakulta managementu a ekonomiky dlouhodobě pořádá kurzy anglického jazyka pro akademické a THP pracovníky na vlastní náklady. Akademičtí pracovníci také navštěvují kurzy anglického jazyka pořádané Fakultou humanitních studií na různých úrovních. Všichni akademičtí pracovníci mají znalost anglického jazyka minimálně na úrovni B2. Jazykové vzdělávání bylo podpořeno i několika projekty v rámci programů OPVK. Akademičtí a THP pracovníci se v rámci nich účastnili dvoutýdenních jazykových pobytů v Londýně.